

# Monitor de **Opinión Pública**

Marzo 2026



# 1. Resumen ejecutivo

## Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance nacional realizado en marzo de 2026.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, incorporando, entre otras dimensiones de análisis, una clasificación política entre oficialismo y oposición definida según el voto emitido en las elecciones legislativas de 2025.

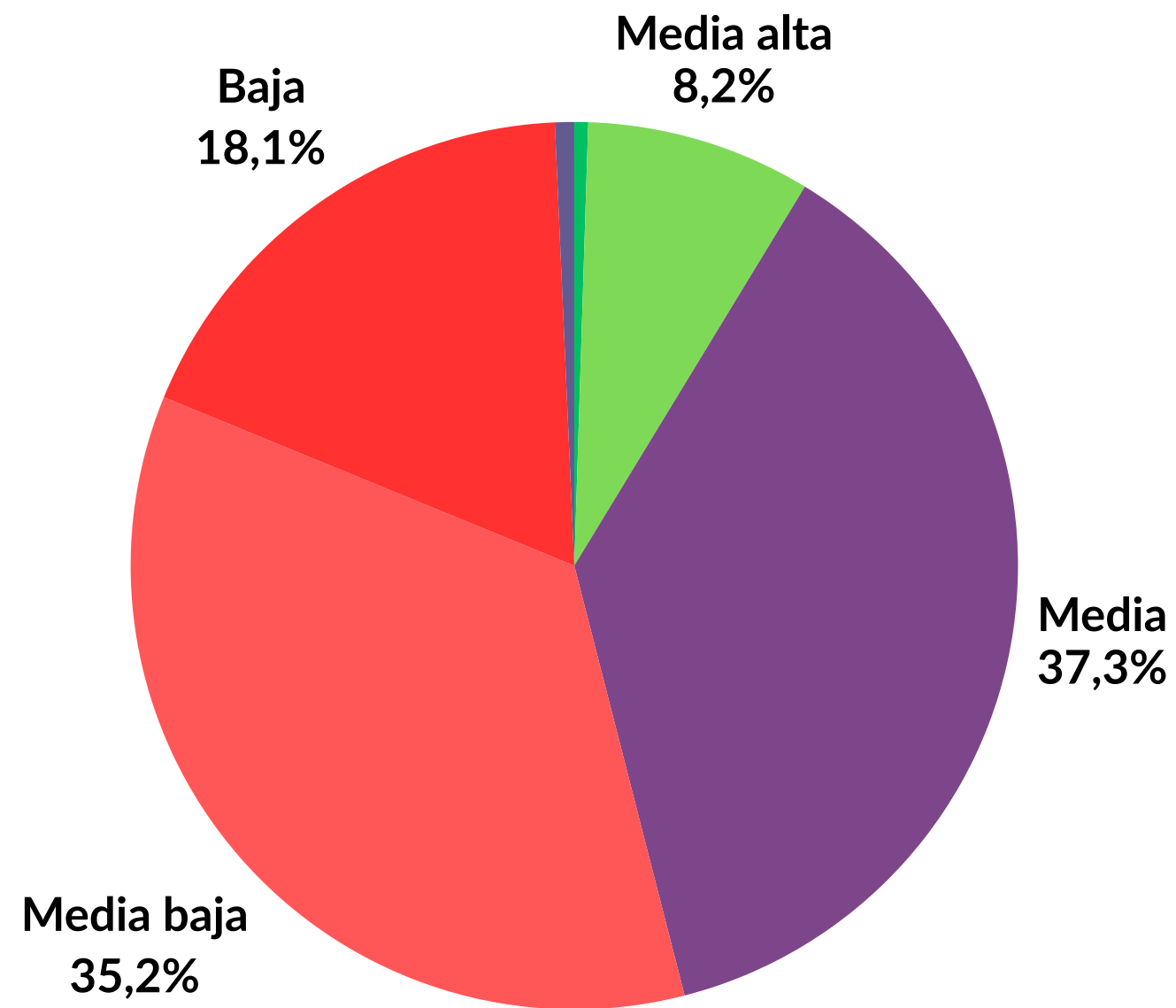
## Diseño muestral

La muestra, compuesta por 1.198 casos, abarca respuestas de las 24 jurisdicciones del país y fue ponderada por región y edad conforme al último padrón electoral. Las estimaciones nacionales reflejan la estructura sociodemográfica del electorado argentino, ajustada por estratos.

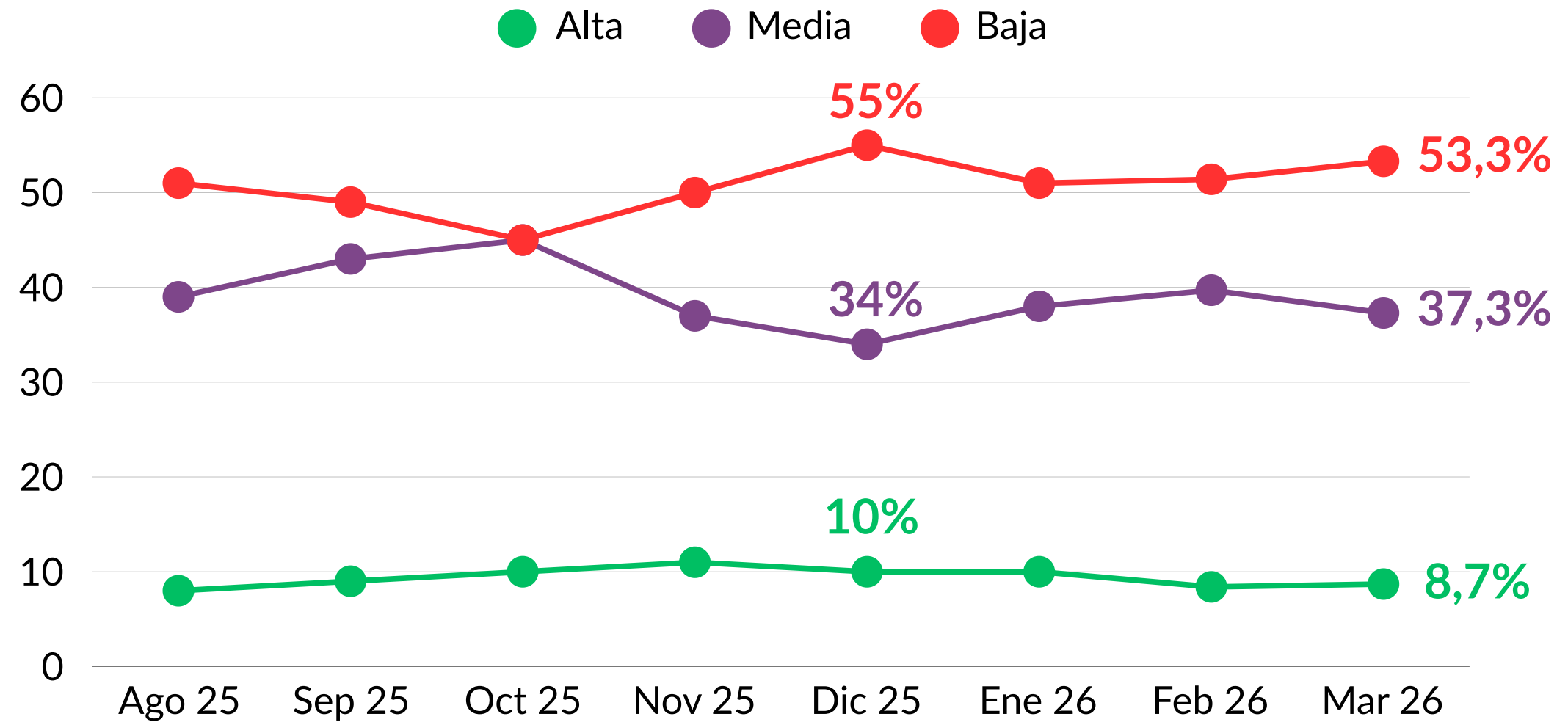
# 2. Principales resultados

## 2.1 Clase social

Indique la clase social a la que pertenece:



Evolución Agosto 2025 - Marzo 2026

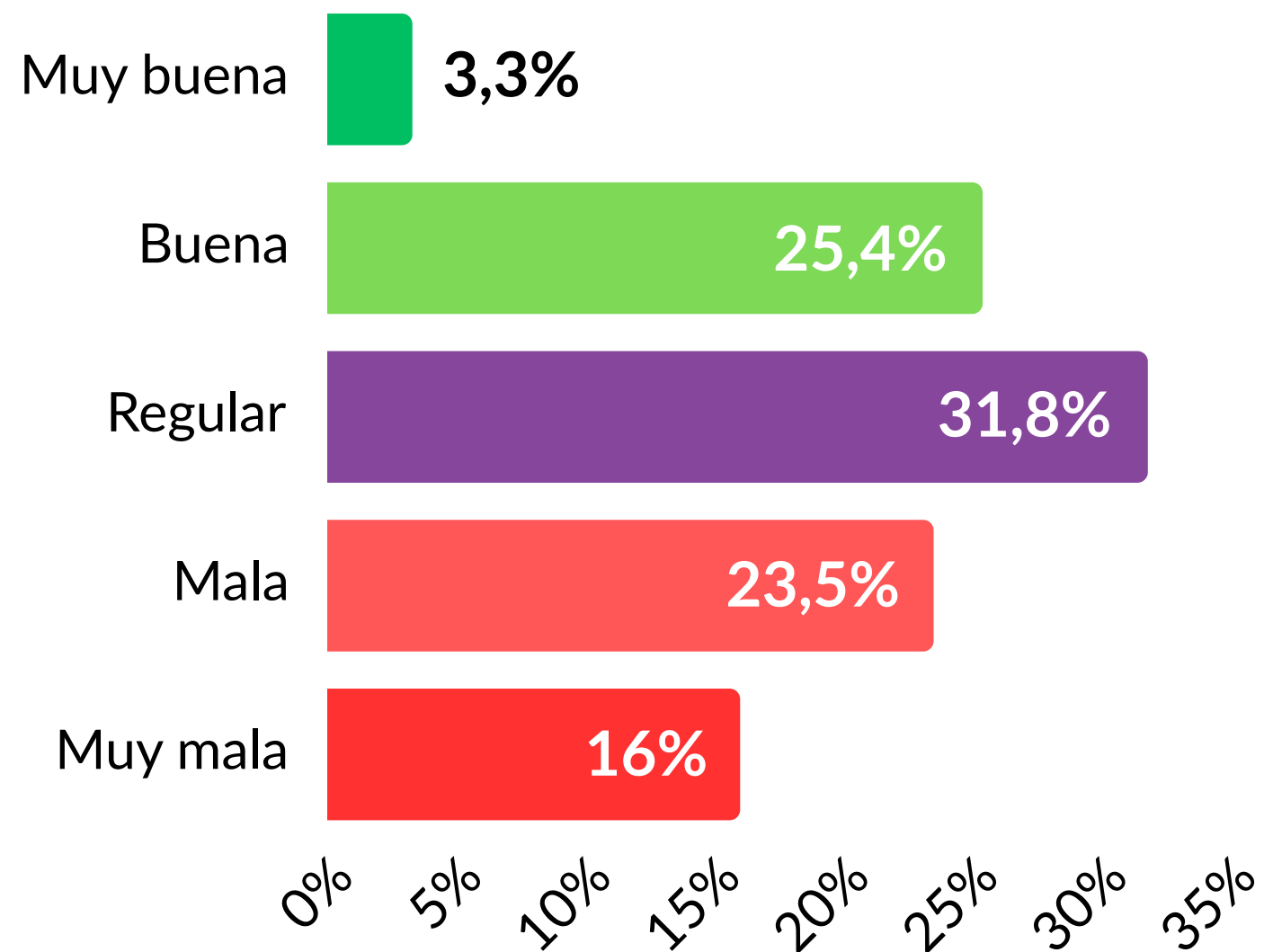


\*0,7% Ns/Nc

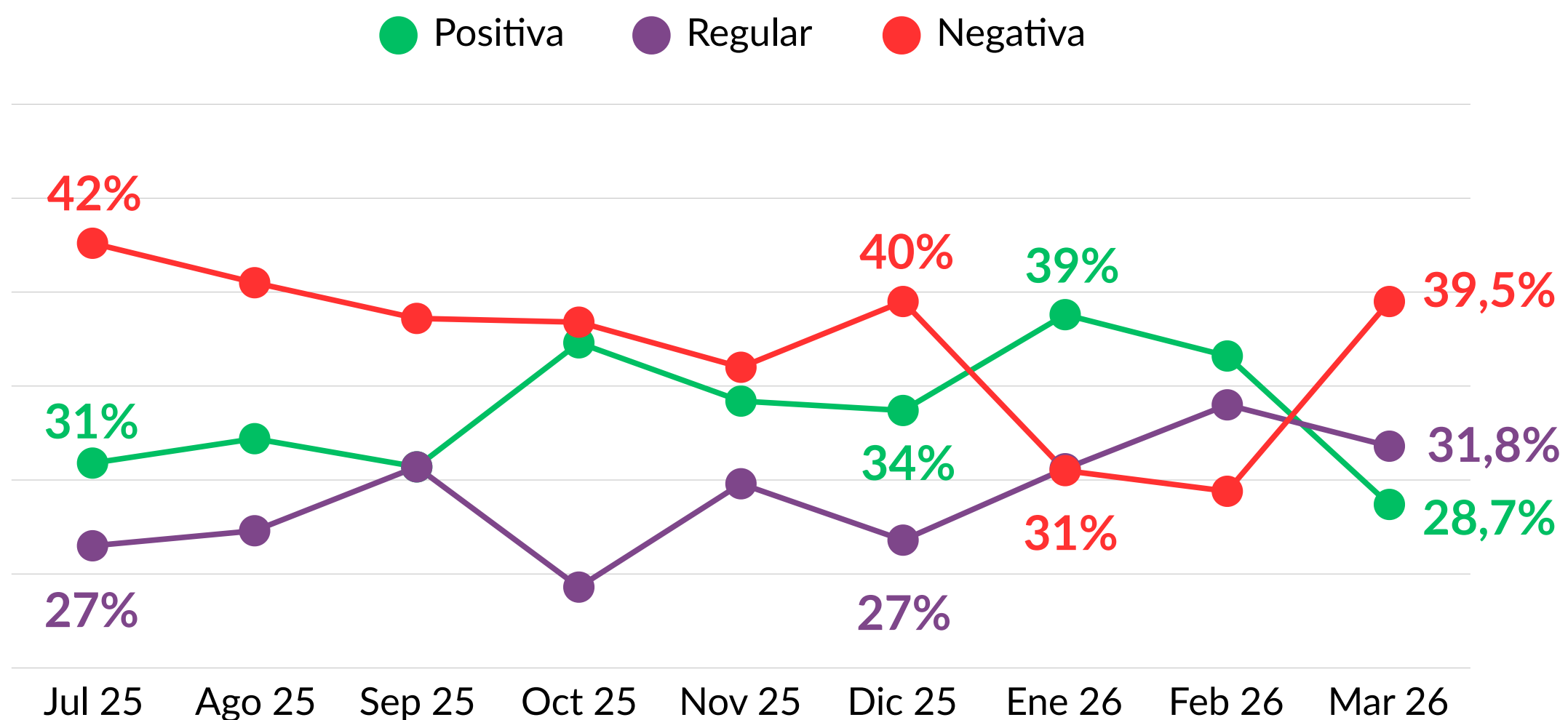
# 2. Principales resultados

## 2.2 Economía personal

¿Cómo considera su situación económica actual?



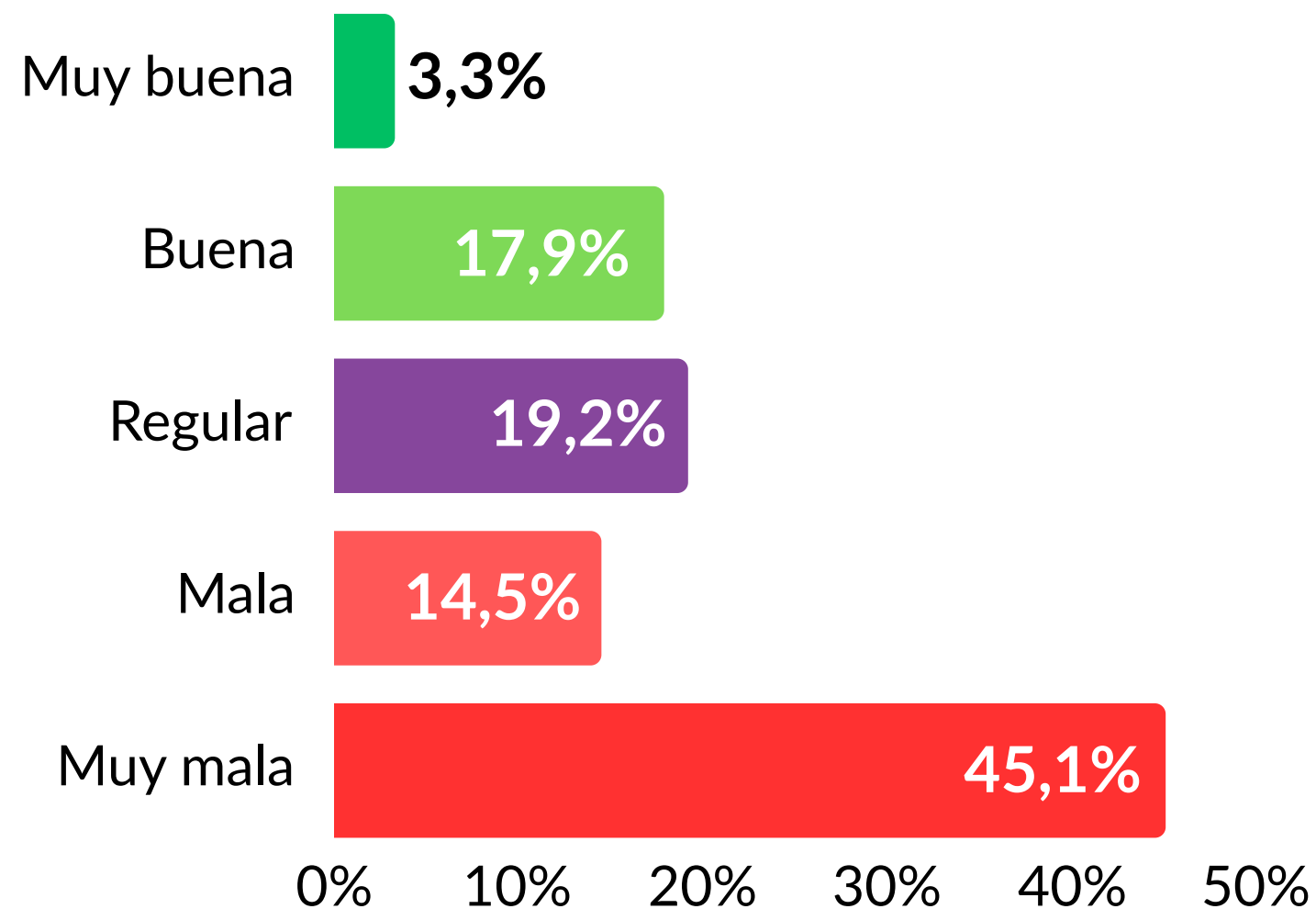
Evolución Julio 2025 - Marzo 2026



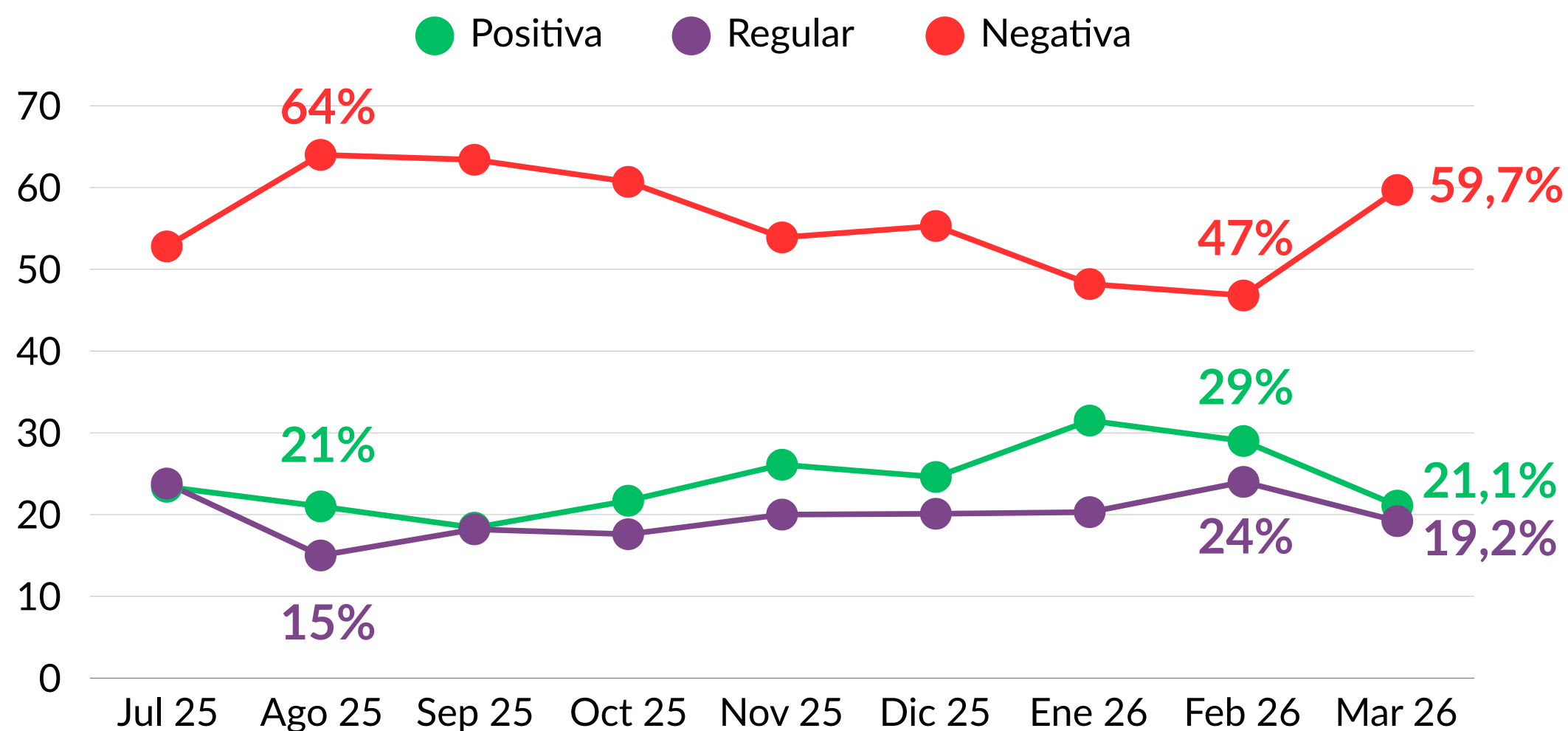
# 2. Principales resultados

## 2.3 Economía Argentina

¿Cómo considera la situación económica del país?



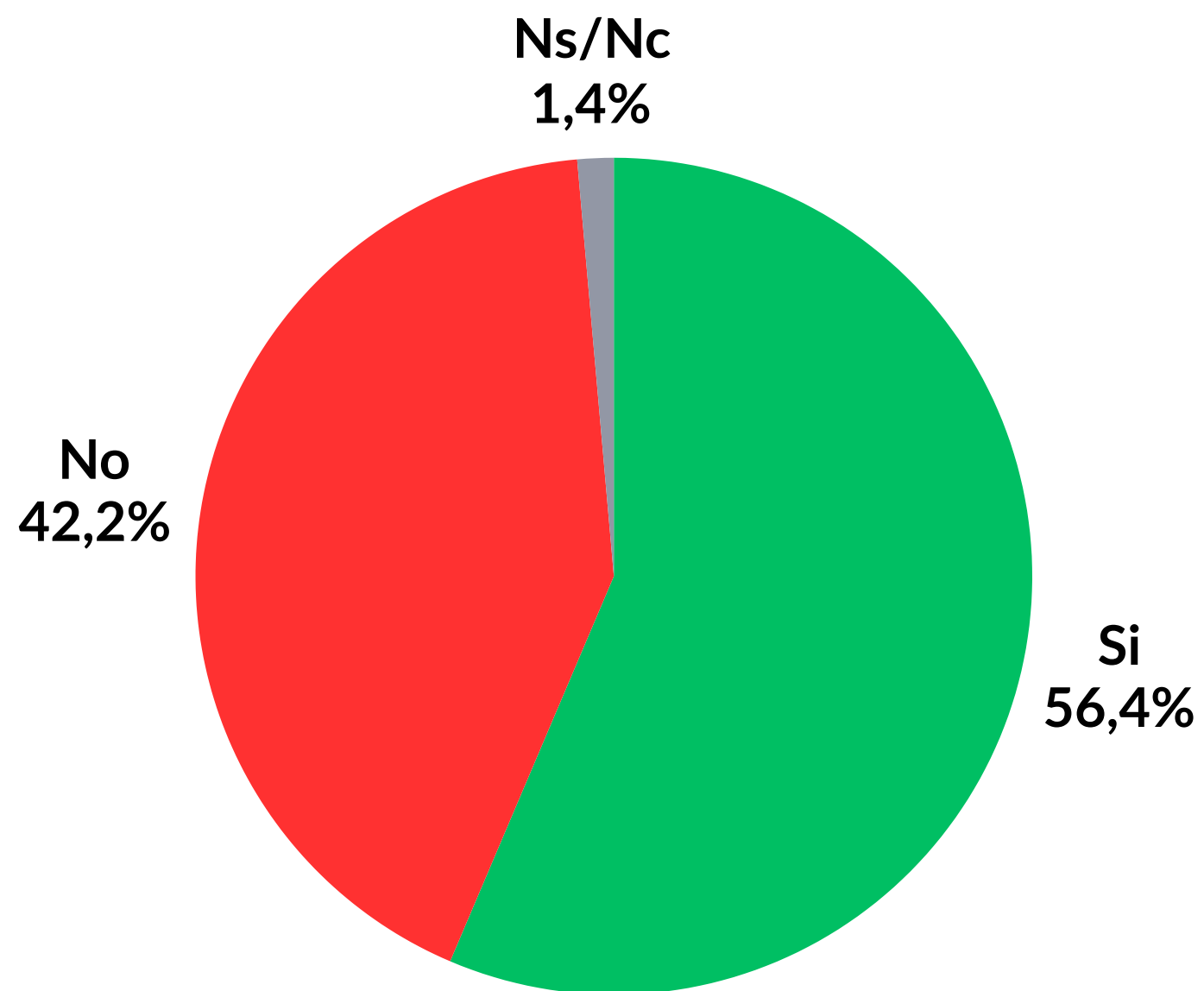
Evolución Julio 2025 - Marzo 2026



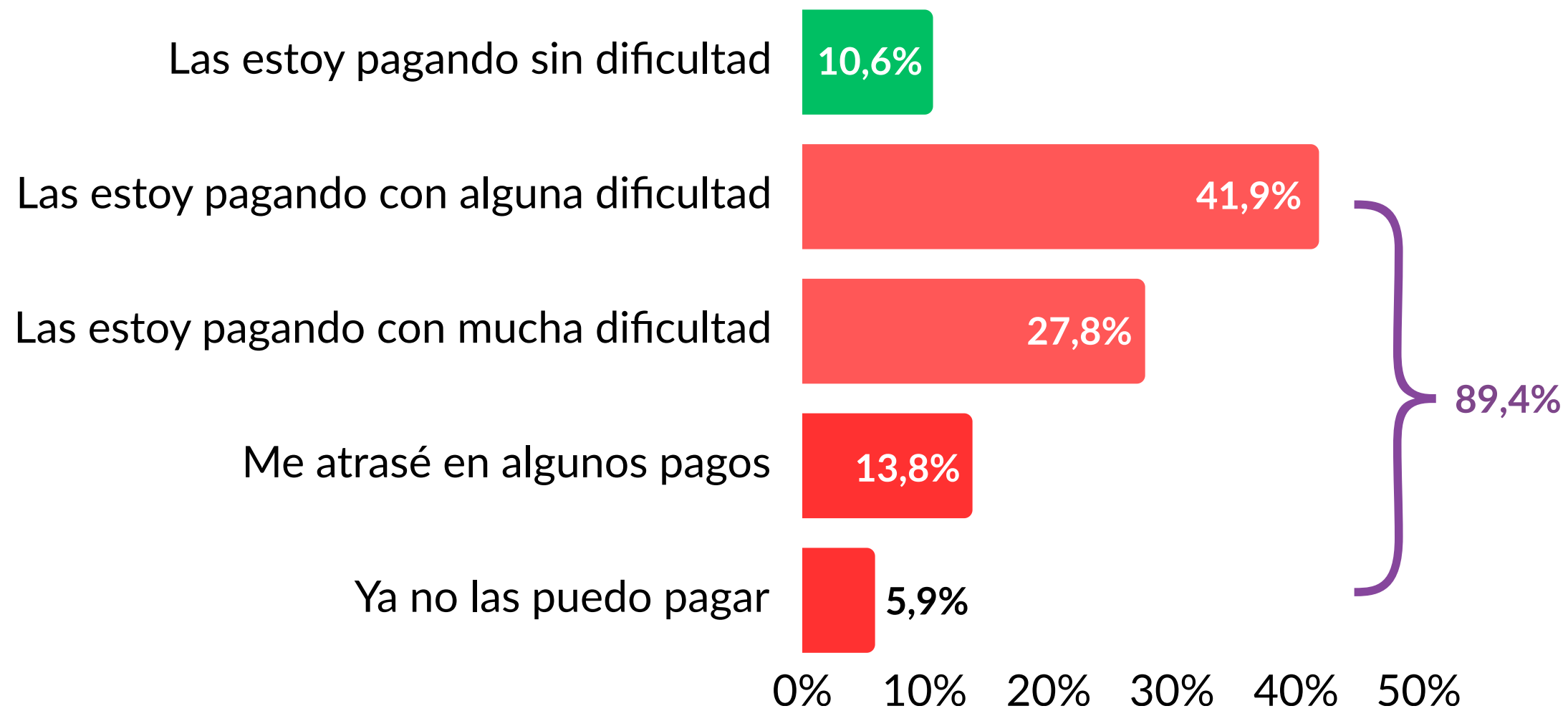
# 2. Principales resultados

## 2.4 Endeudamiento

En los últimos 6 meses, ¿usted o alguien de su hogar tomó alguna deuda o crédito?



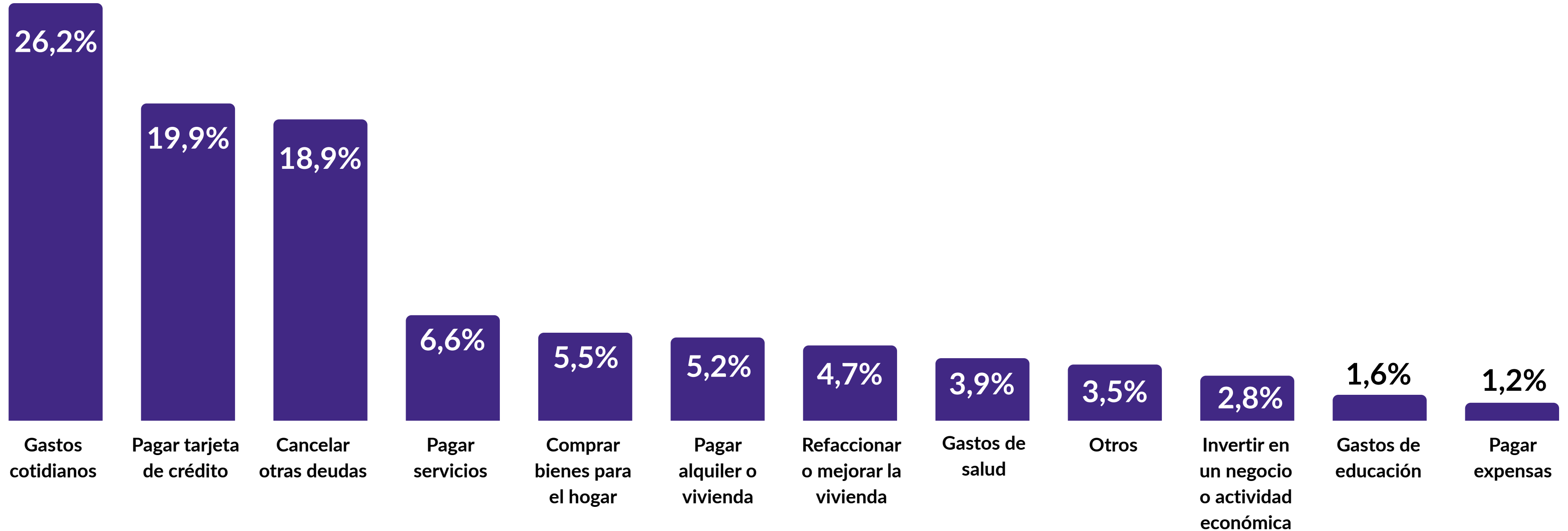
¿Cómo describiría su situación actual para pagar esas deudas?



# 2. Principales resultados

## 2.4 Endeudamiento

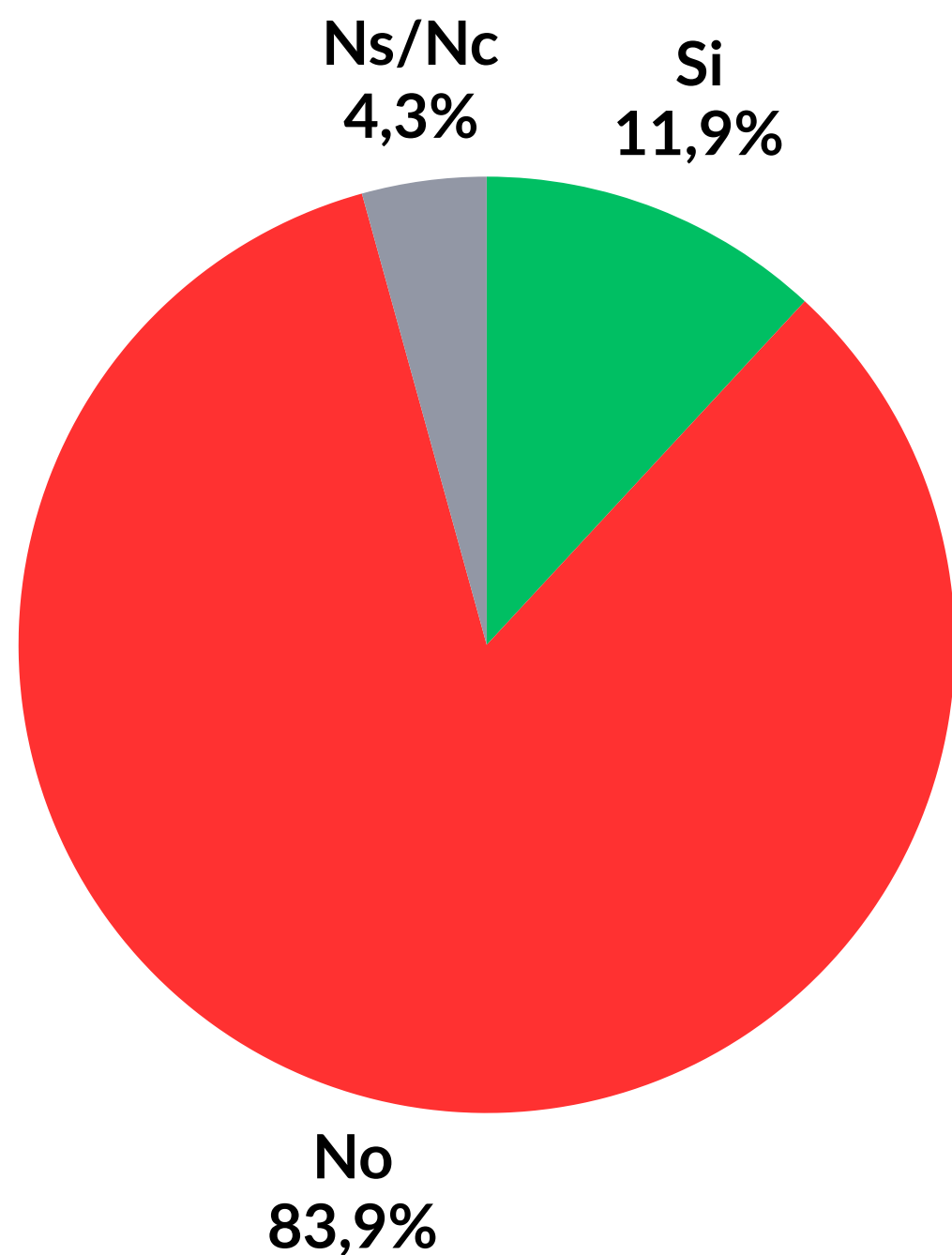
¿Con que objetivo tomó esa deuda?



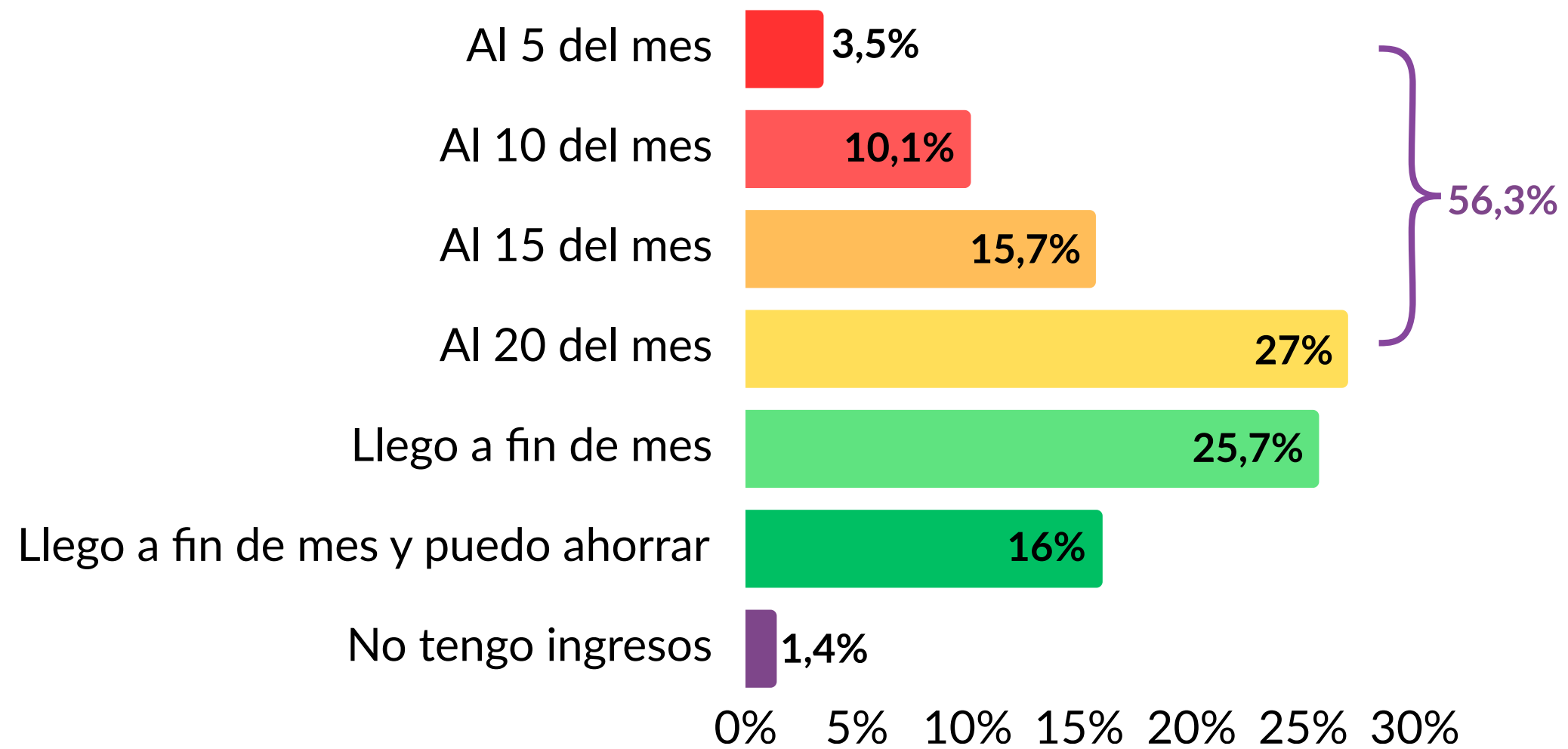
# 2. Principales resultados

## 2.5 Salario e inflación

¿Considera que su salario le está ganando a la inflación?



¿A qué fecha del mes llega usted con sus ingresos?

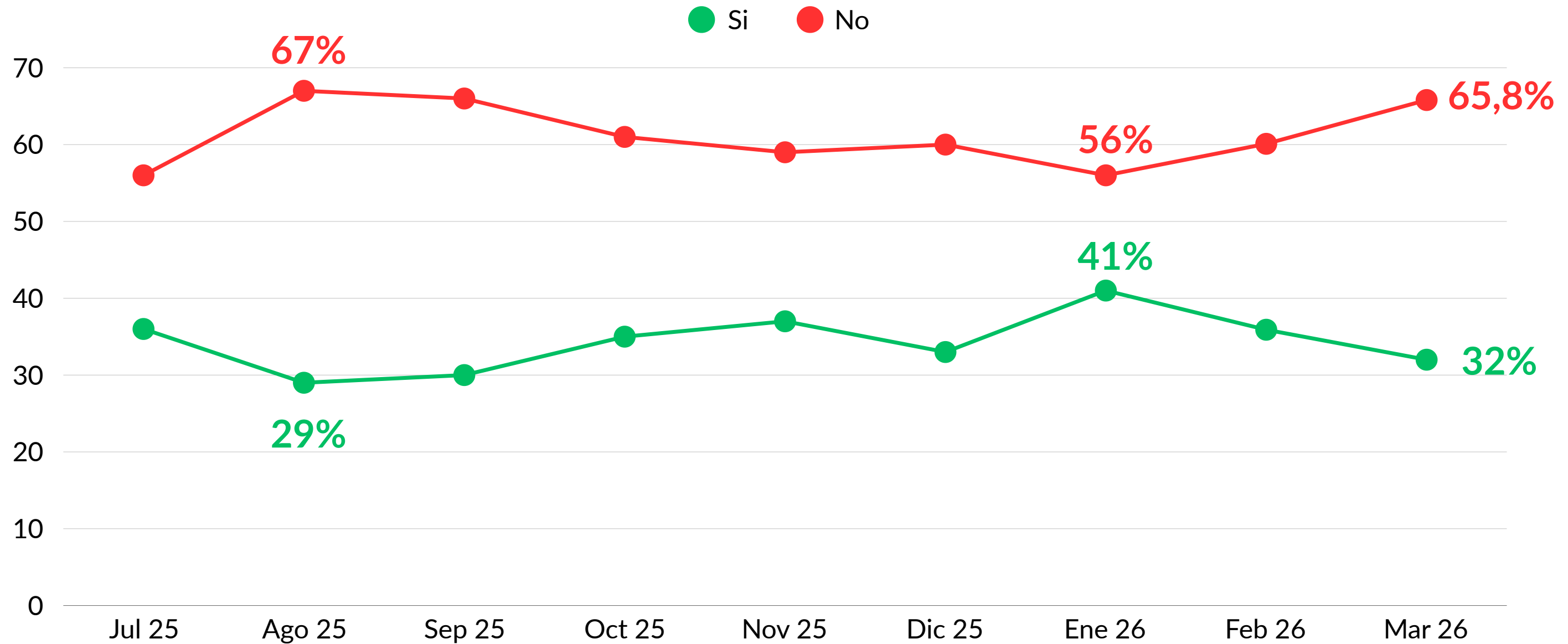


\*0,5% Ns/Nc

# 2. Principales resultados

## 2.6 INDEC

¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?



\*2,2% Ns/Nc

## 2. Principales resultados

### 2.7 Observaciones.

**1. Autopercepción de Clase Social:** La autopercepción de clase social evidencia una fuerte concentración en los estratos medios y bajos: más de la mitad se identifica como clase baja (53,3%) y solo un 8,7% como alta. Este patrón refleja una percepción extendida de vulnerabilidad y un corrimiento generalizado hacia posiciones socioeconómicas más frágiles.

### 2. Situación Económica Actual

- **Economía Personal:** La evaluación de la situación económica personal evidencia un deterioro sostenido y una mayor alineación con la percepción del contexto macroeconómico. Predomina una visión negativa, reflejando que las dificultades dejan de ser abstractas y se trasladan con mayor claridad a la experiencia cotidiana. En marzo, el indicador empeora y reduce la brecha con la evaluación de la economía nacional.
- **Economía Nacional (aún negativa):** La percepción sobre la economía nacional se mantiene ampliamente negativa y con niveles significativamente más altos de pesimismo. La mayoría de los encuestados califica la situación del país como mala o muy mala, consolidando un diagnóstico crítico sostenido en el tiempo. En marzo se observa un nuevo deterioro, lo que refuerza la idea de un escenario económico percibido como inestable, con escasas señales de mejora y una fuerte desconfianza en la evolución general de la economía.

## 2. Principales resultados

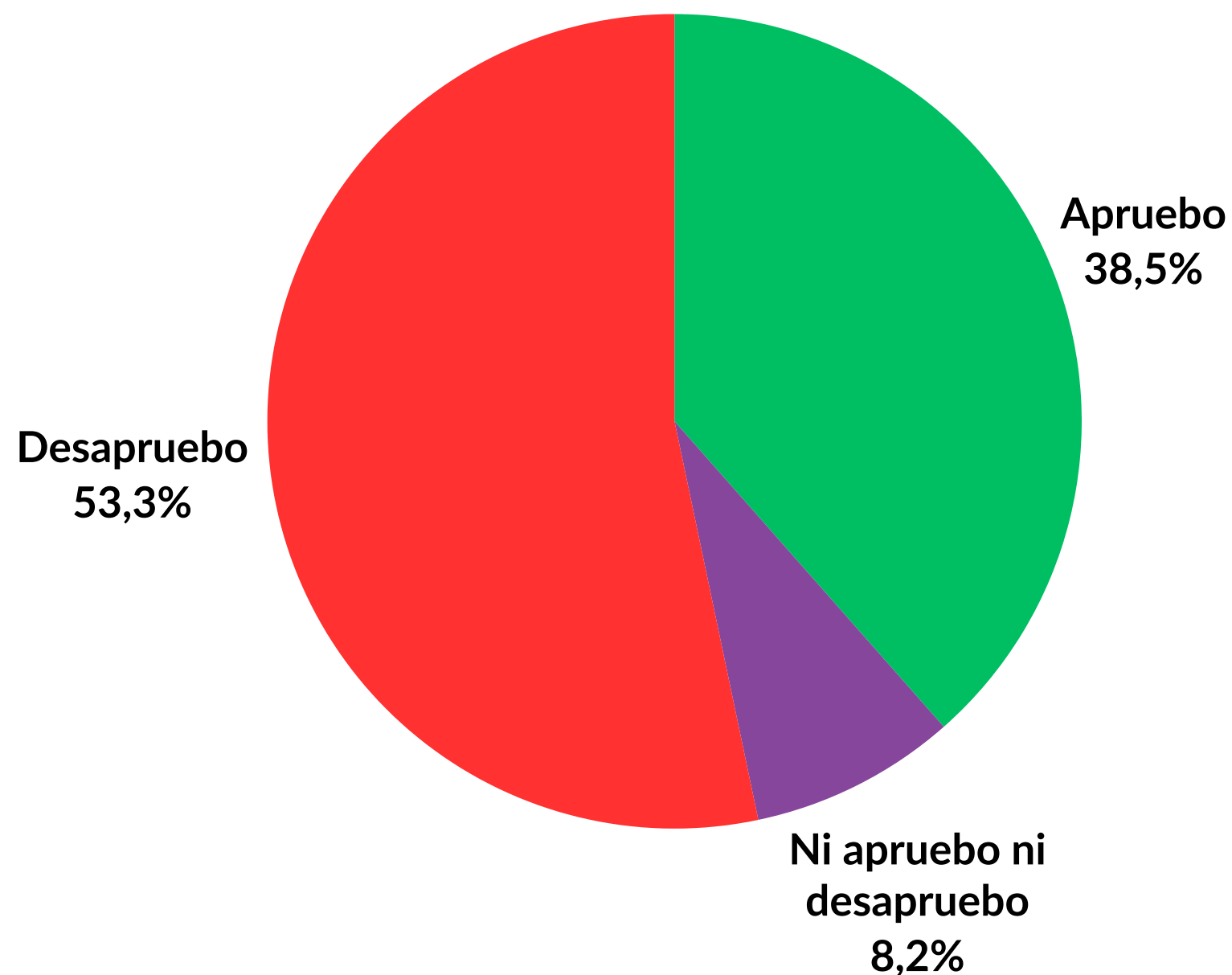
### 2.7 Observaciones.

**3. Inflación y Salarios:** La fragilidad de los ingresos aparece con claridad en tres planos convergentes. El 83,9% afirma que su salario no le gana a la inflación y el 56,3% no llega al 20 del mes, lo que muestra un deterioro material persistente en la vida cotidiana. En ese mismo marco, también predomina la desconfianza sobre el dato oficial: el 65,8% considera que la inflación publicada por el INDEC no refleja adecuadamente la variación de precios que percibe en su vida diaria. Esto configura una percepción de pérdida de poder adquisitivo que no solo afecta el consumo, sino también la confianza en los indicadores públicos.

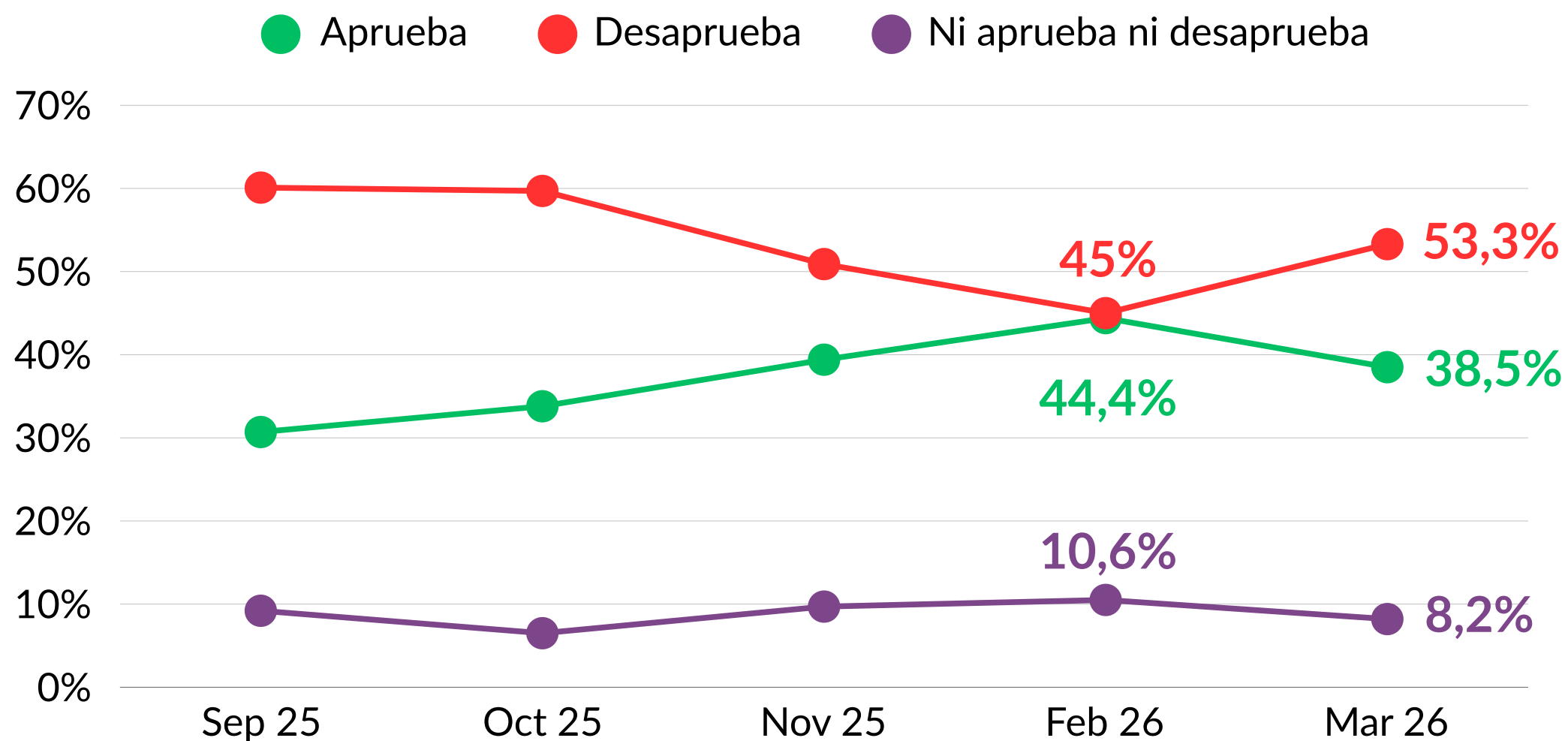
**4. Endeudamiento familiar:** El endeudamiento aparece como mecanismo de compensación frente al deterioro de los ingresos. El 56,4% tomó algún crédito en los últimos seis meses y, dentro de ese universo, casi 9 de cada 10 enfrentan algún grado de dificultad para pagarlo. No se trata de deuda orientada a inversión o mejora patrimonial, sino de financiamiento de la vida cotidiana: predominan los préstamos para cubrir gastos corrientes, tarjetas y obligaciones básicas. En términos estructurales, la deuda deja de ser una herramienta financiera y pasa a funcionar como sustituto del ingreso, cerrando un circuito donde salarios que no alcanzan, dificultad para llegar a fin de mes y mayor endeudamiento se retroalimentan de forma creciente.

# 3. Coyuntura nacional

## 3.1 ¿Aprueba la gestión del Presidente de la Nación, Javier Milei?



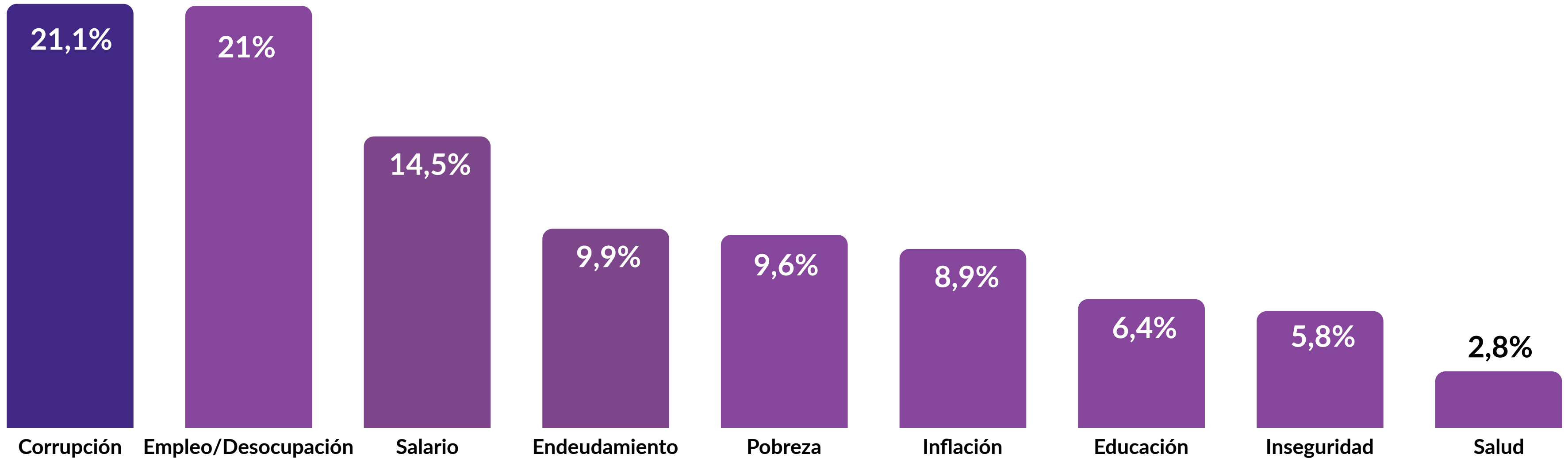
Evolución Julio 2025 - Marzo 2026



# 3. Coyuntura nacional

## 3.2 ¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?

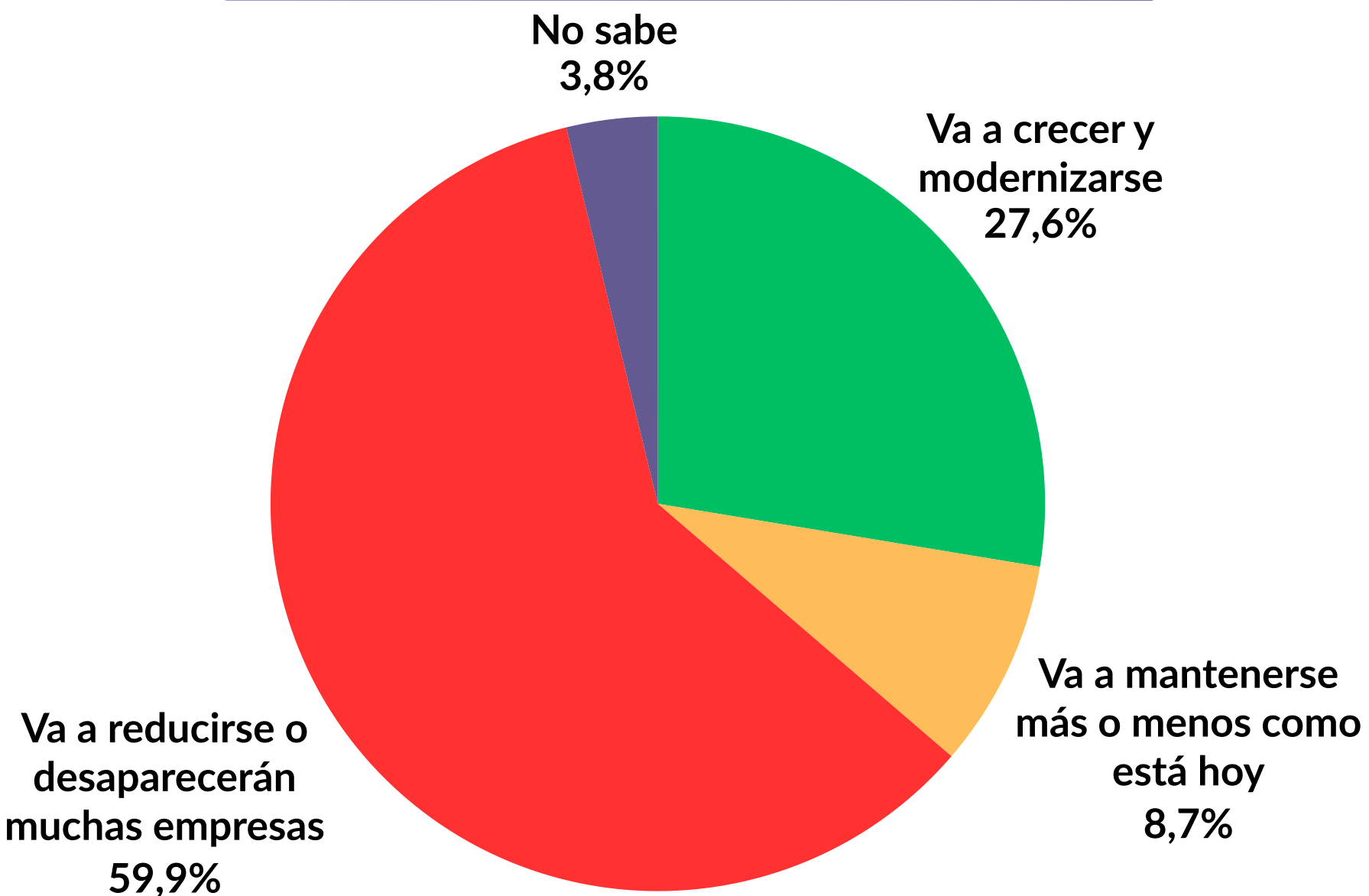
Nivel General



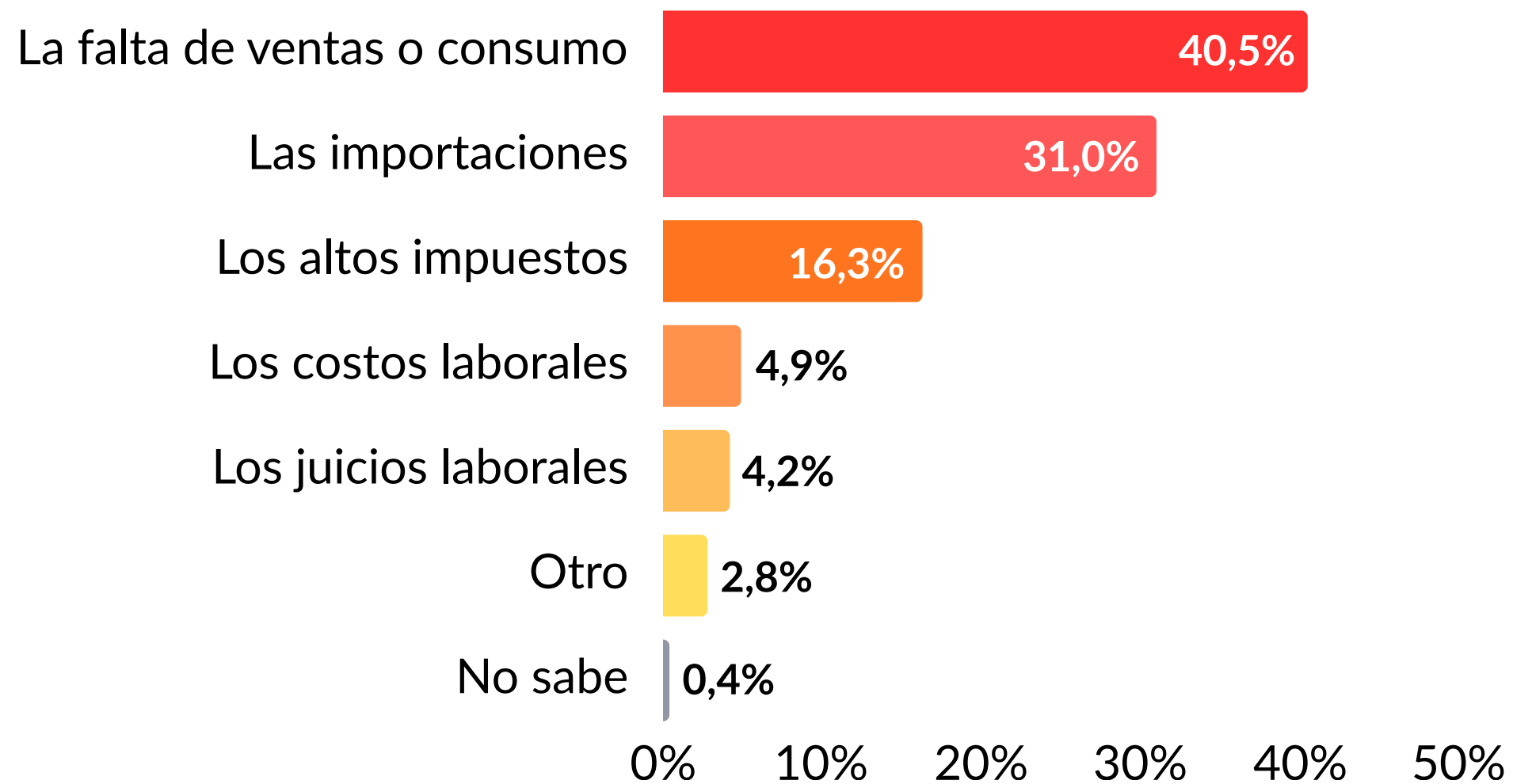
# 3. Coyuntura nacional

## 3.3 Industria nacional

Pensando en los próximos años, ¿Cómo cree que evolucionará la industria argentina?



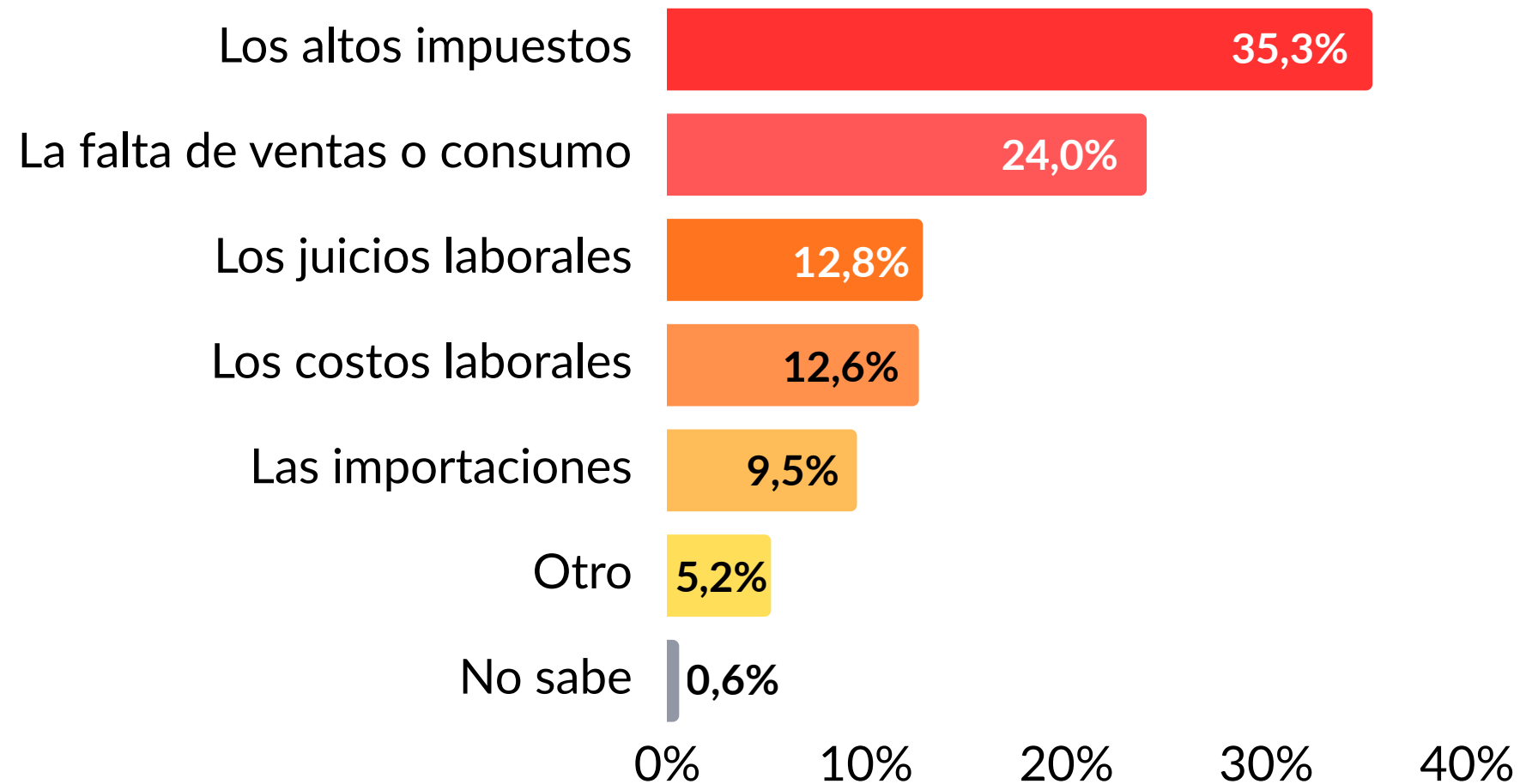
¿Cuál cree que es hoy el principal problema que enfrenta la industria argentina?



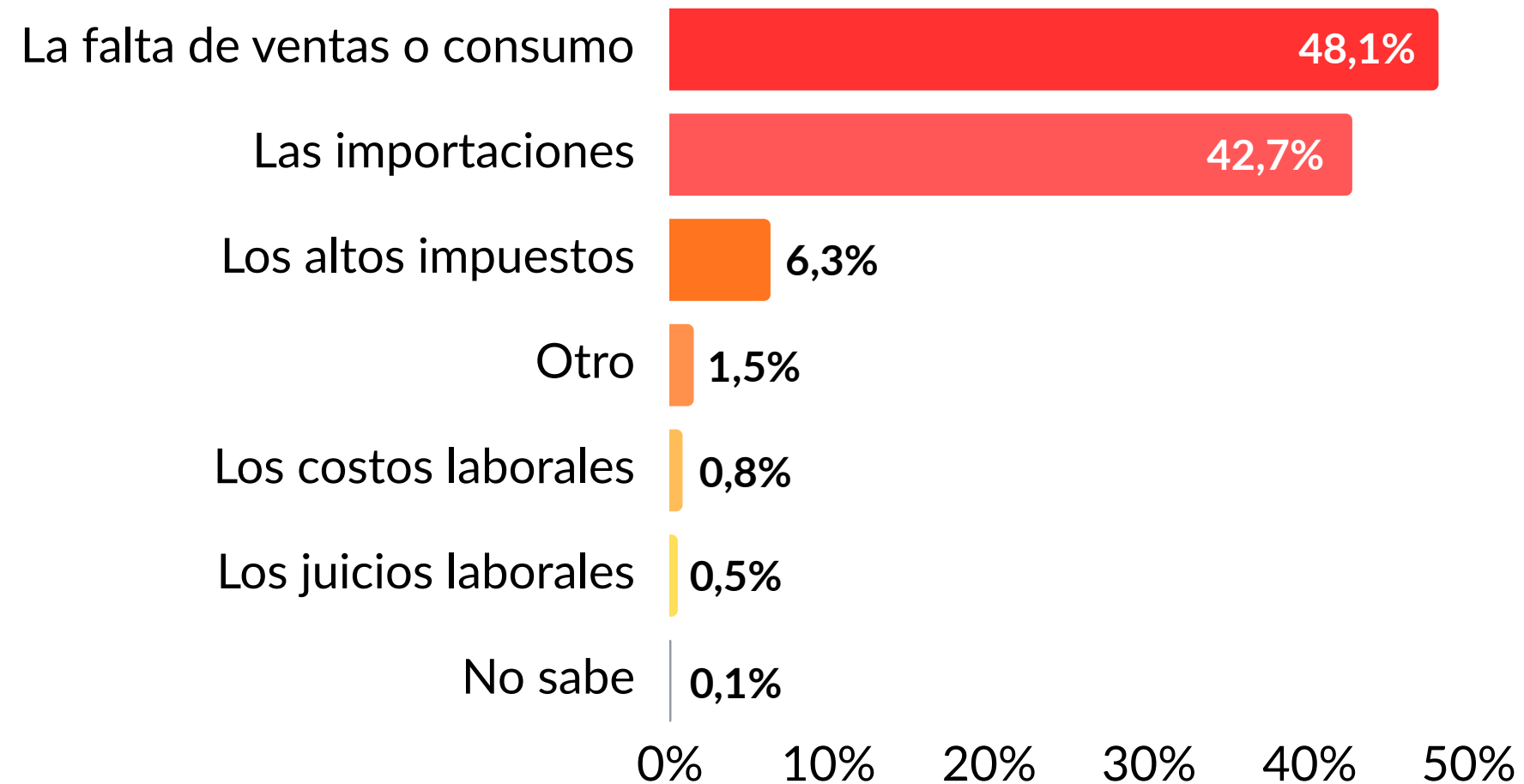
# 3. Coyuntura nacional

## 3.4 ¿Cuál cree que es hoy el principal problema que enfrenta la industria argentina?

Según votantes de Milei (Balotage 2023)



Según votantes de Massa (Balotage 2023)



# 3. Coyuntura nacional

## 3.5 Observaciones.

**1. Aprobación de gestión y desafíos:** La evaluación de la gestión presidencial muestra un deterioro significativo en marzo, con una desaprobación que alcanza el 53,3% y registra un salto de 8,3 puntos respecto a la medición anterior, consolidando una mayoría claramente crítica. Este movimiento se da en un contexto donde los principales problemas percibidos por la sociedad están fuertemente concentrados en variables económicas y estructurales: corrupción (21,1%) y empleo/desocupación (21%) encabezan las preocupaciones, seguidas por el salario (14,5%), el endeudamiento (9,9%) y la pobreza (9,6%). En conjunto, estos datos configuran un escenario donde el deterioro material y las tensiones estructurales de la economía se traducen directamente en una pérdida de apoyo a la gestión.

**2. Industria nacional:** La visión sobre la industria nacional es marcadamente negativa y con fuertes diferencias según afinidad política: casi el 60% cree que se va a reducir o que desaparecerán empresas. Entre los votantes de Milei, el problema central se asocia a los altos impuestos (35,3%) y, en menor medida, a la falta de ventas, mientras que entre los votantes opositores predomina una lectura centrada en la demanda, con foco en la caída del consumo (48,1%) y el impacto de las importaciones (42,7%). La brecha es clara: mientras un grupo interpreta la crisis desde el costo, el otro la explica desde la caída de la actividad.

# Análisis

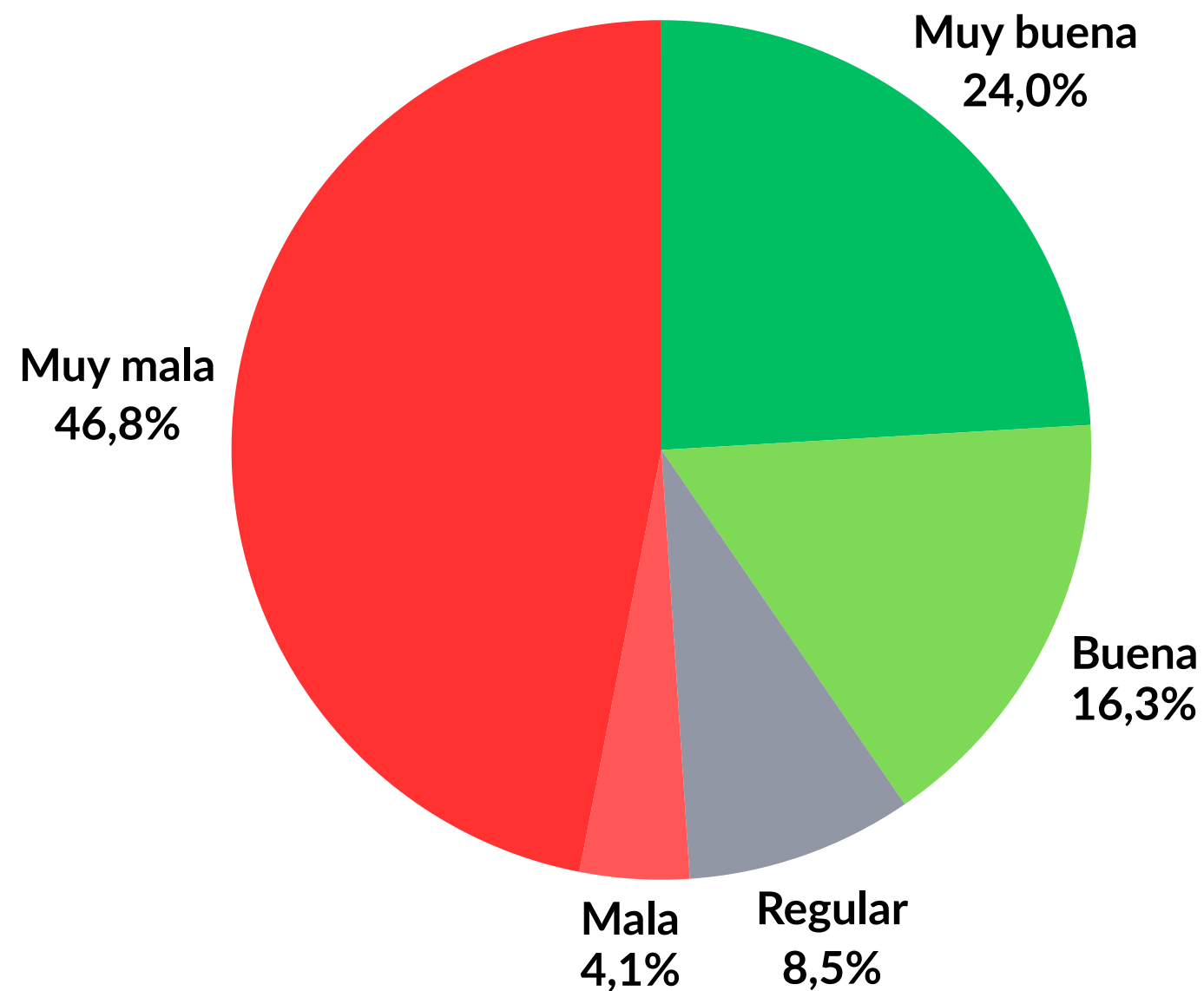
de imagen

# 4. Análisis de imagen

## 4.1 Javier Milei

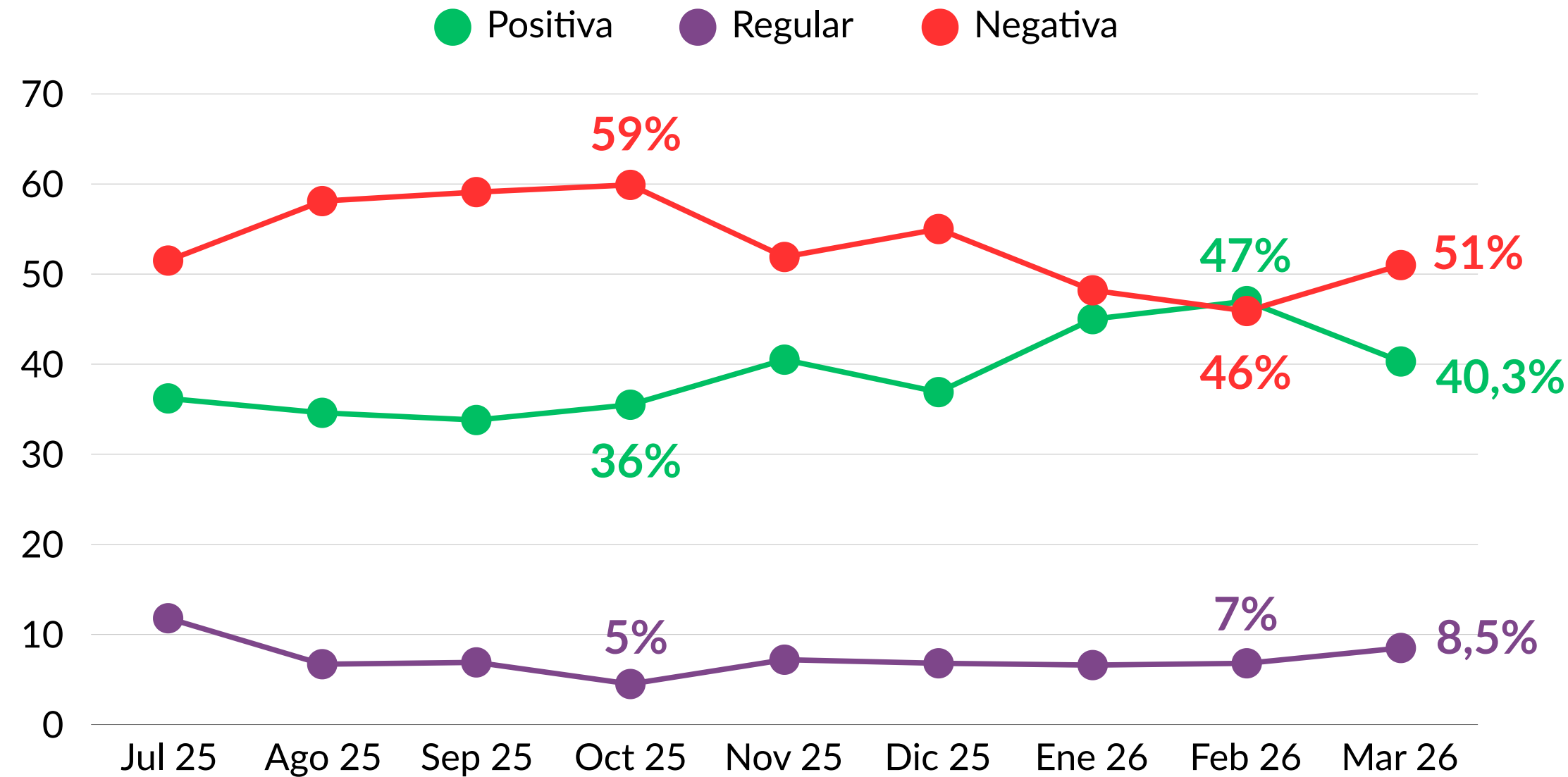


Imagen Javier Milei - Marzo 2026



\*0,2% No lo conoce/Ns/Nc

Evolución Julio 2025 - Marzo 2026

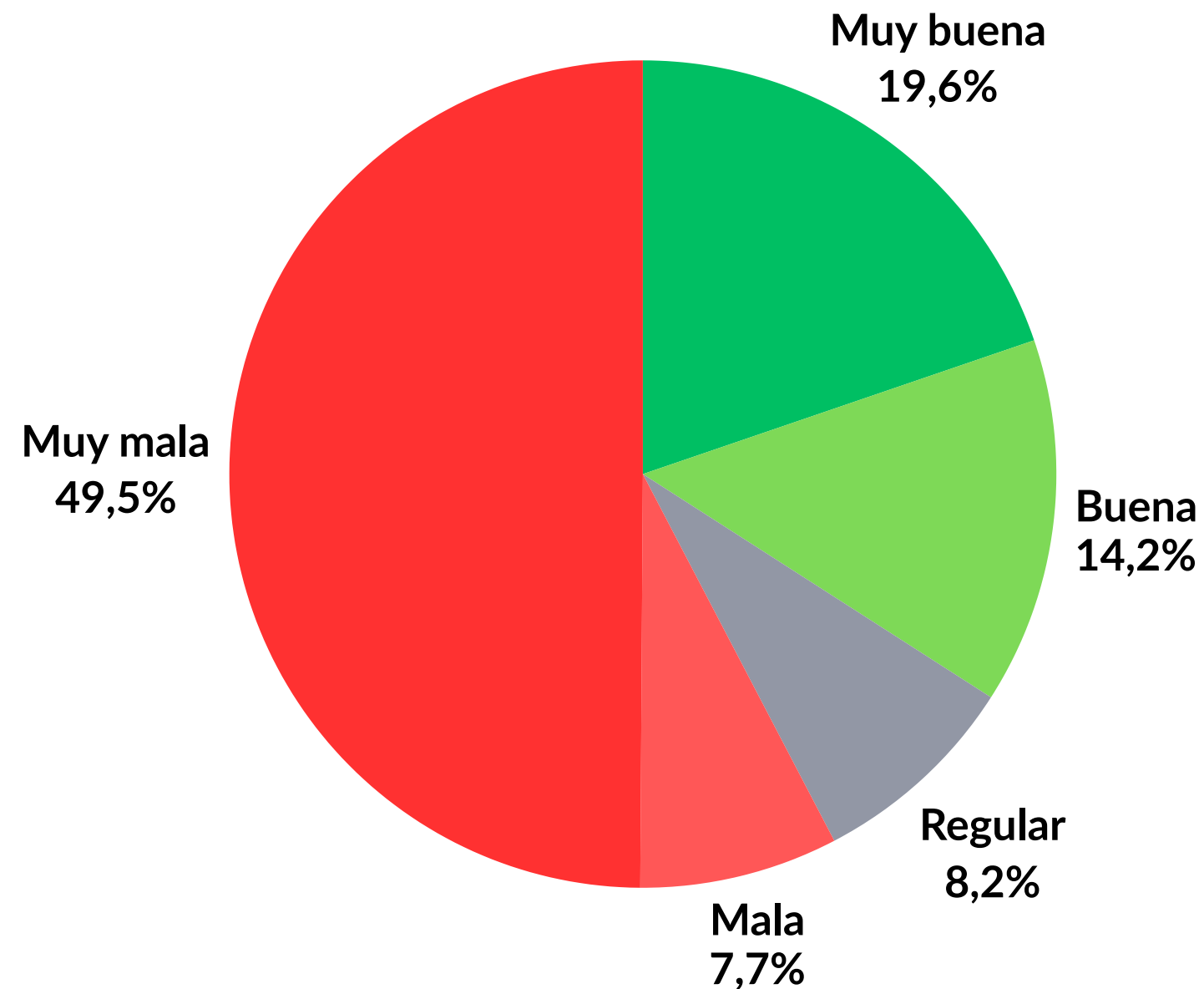


# 4. Análisis de imagen

## 4.2 Axel Kicillof

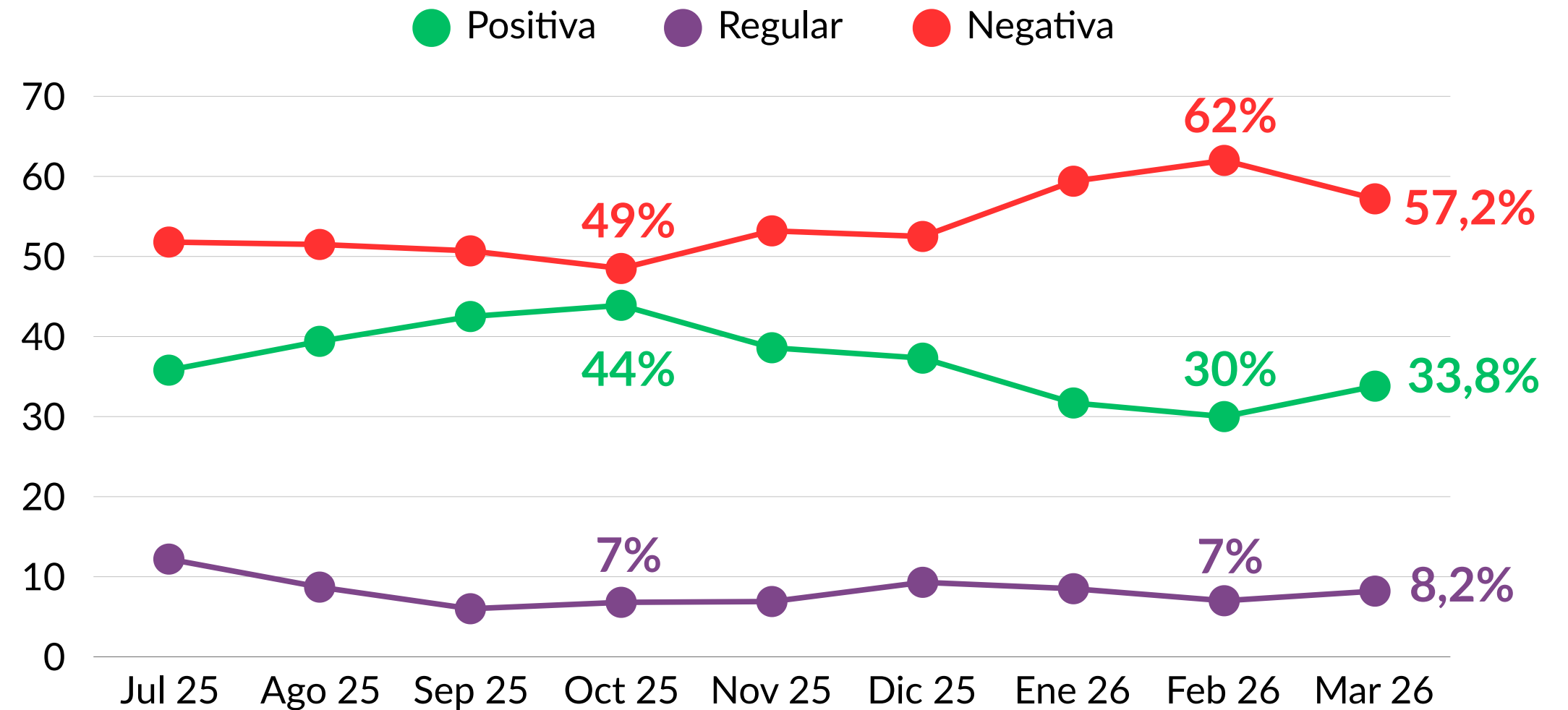


Imagen Axel Kicillof - Marzo 2026



\*0,8% No lo conoce/Ns/Nc

Evolución Julio 2025 - Marzo 2026



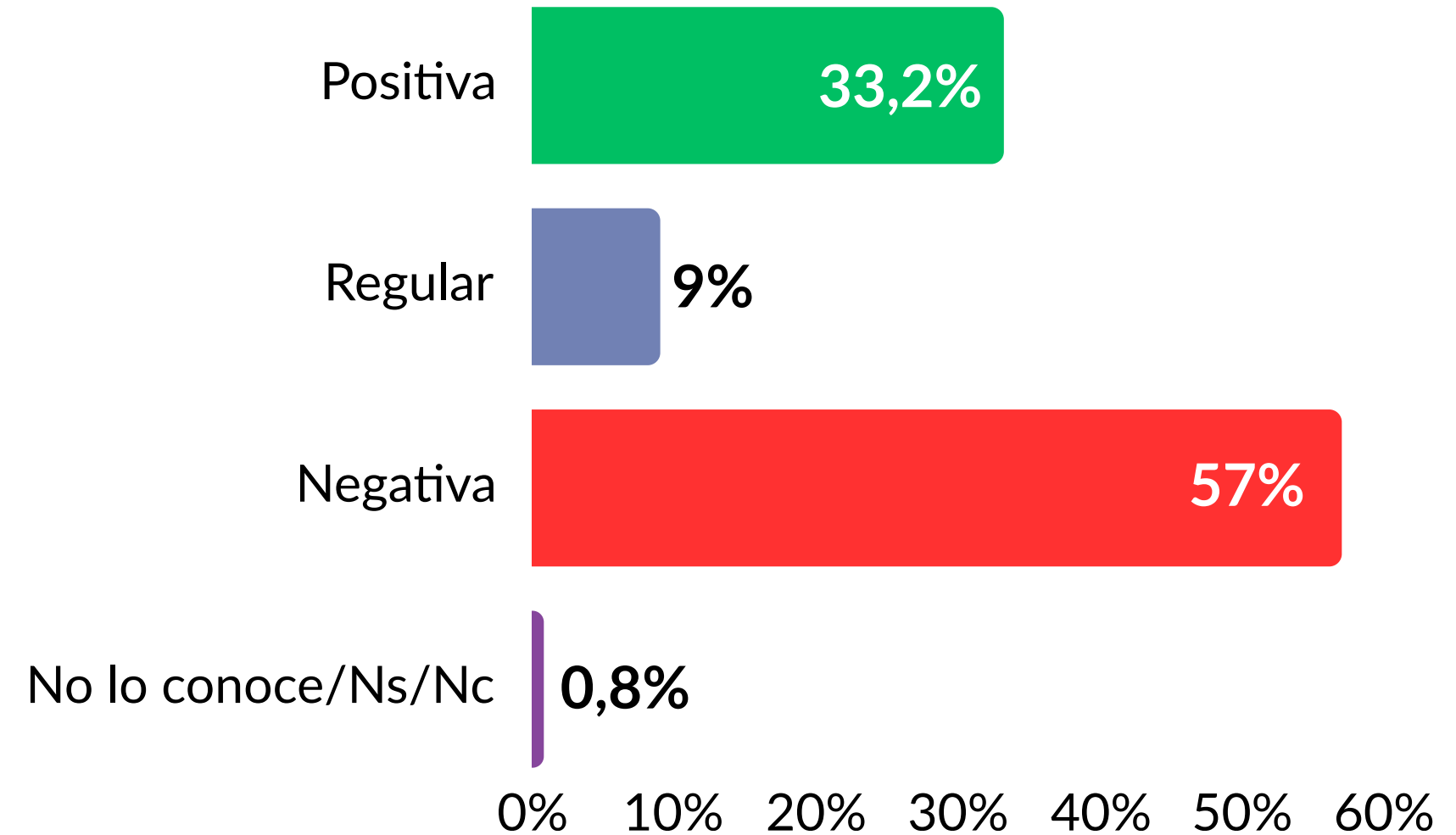
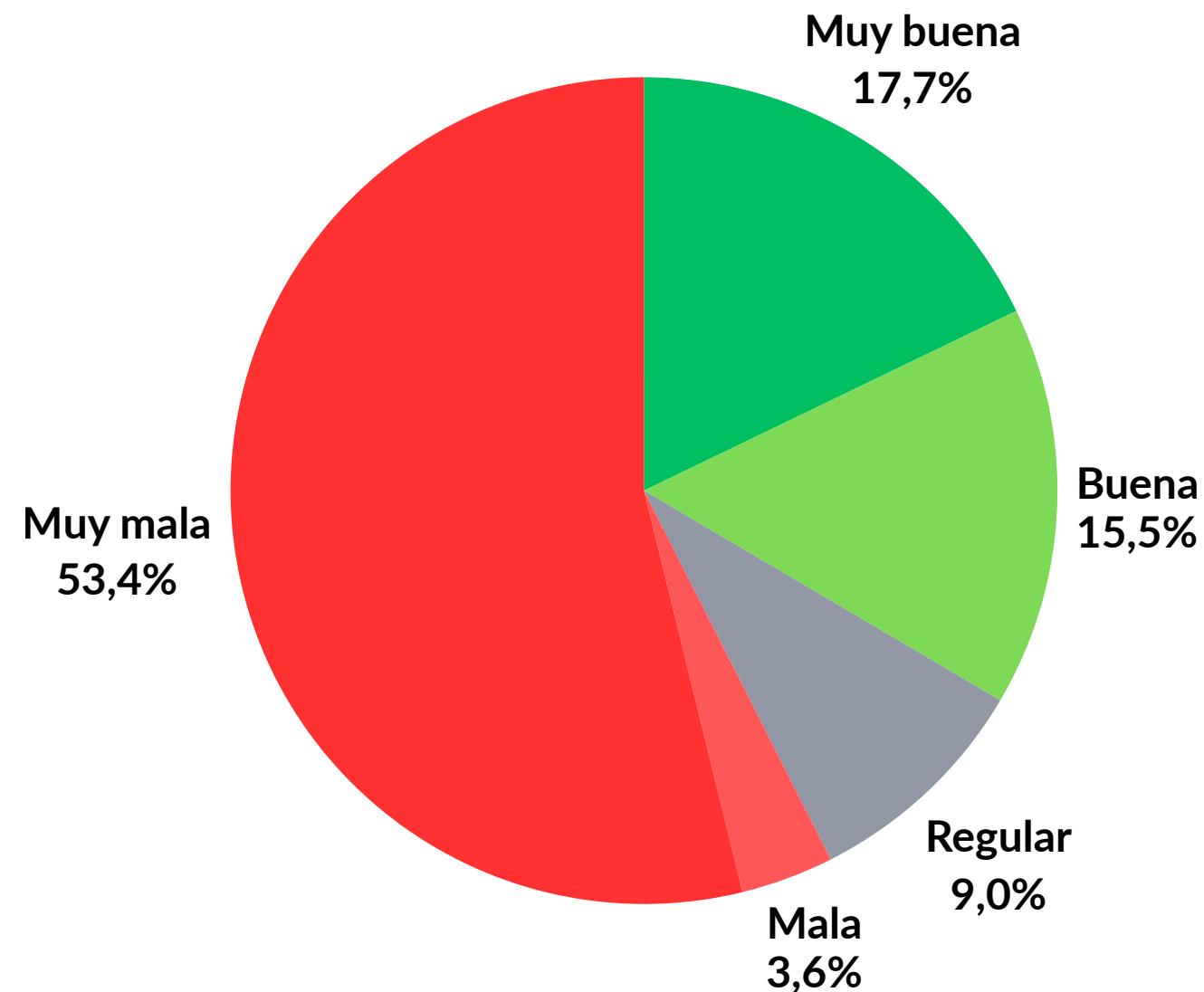
# 4. Análisis de imagen

## 4.3 Juan Grabois



Imagen Juan Grabois - Marzo 2026

Resumen - Marzo 2026



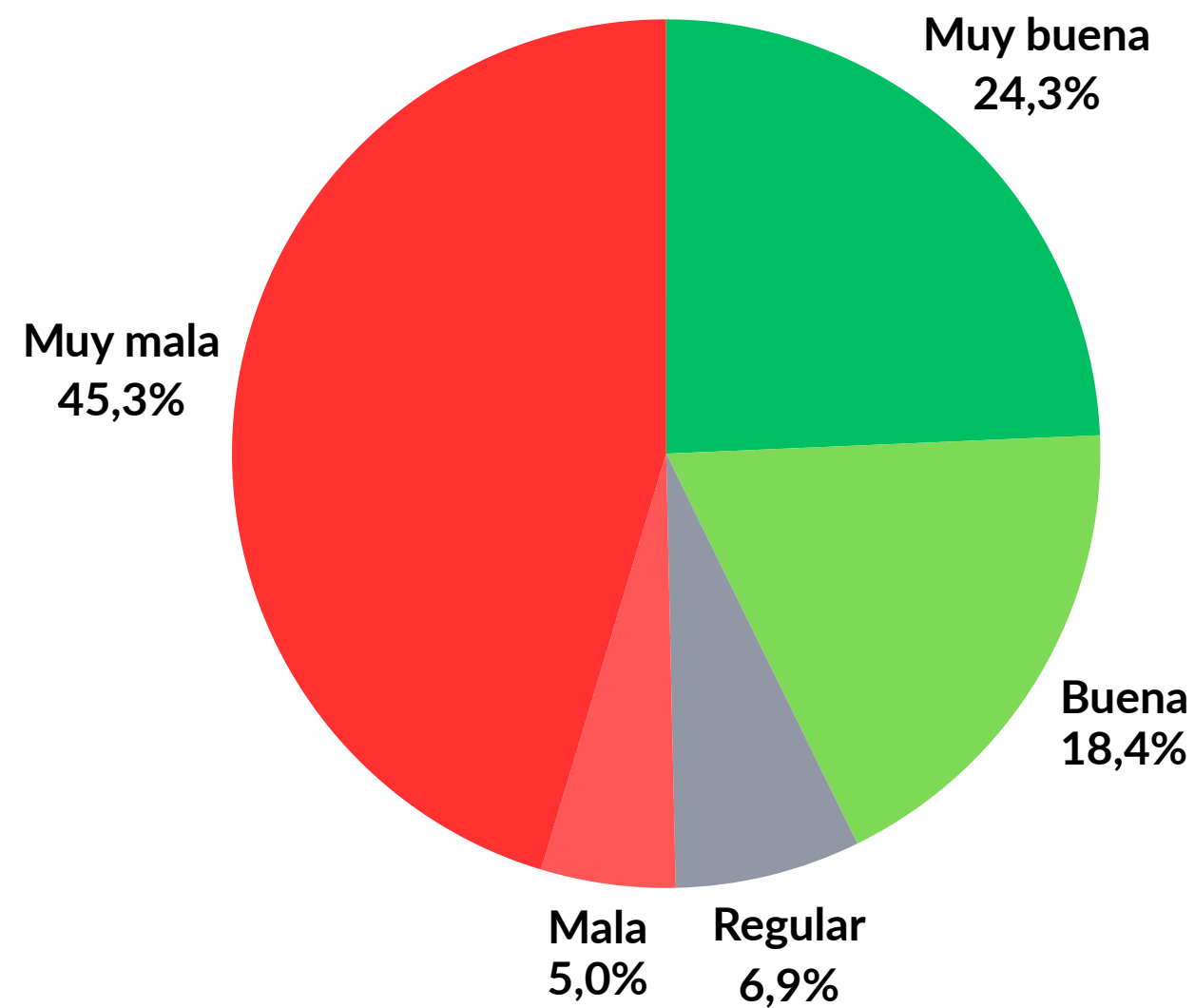
\*0,8% No lo conoce/Ns/Nc

# 4. Análisis de imagen

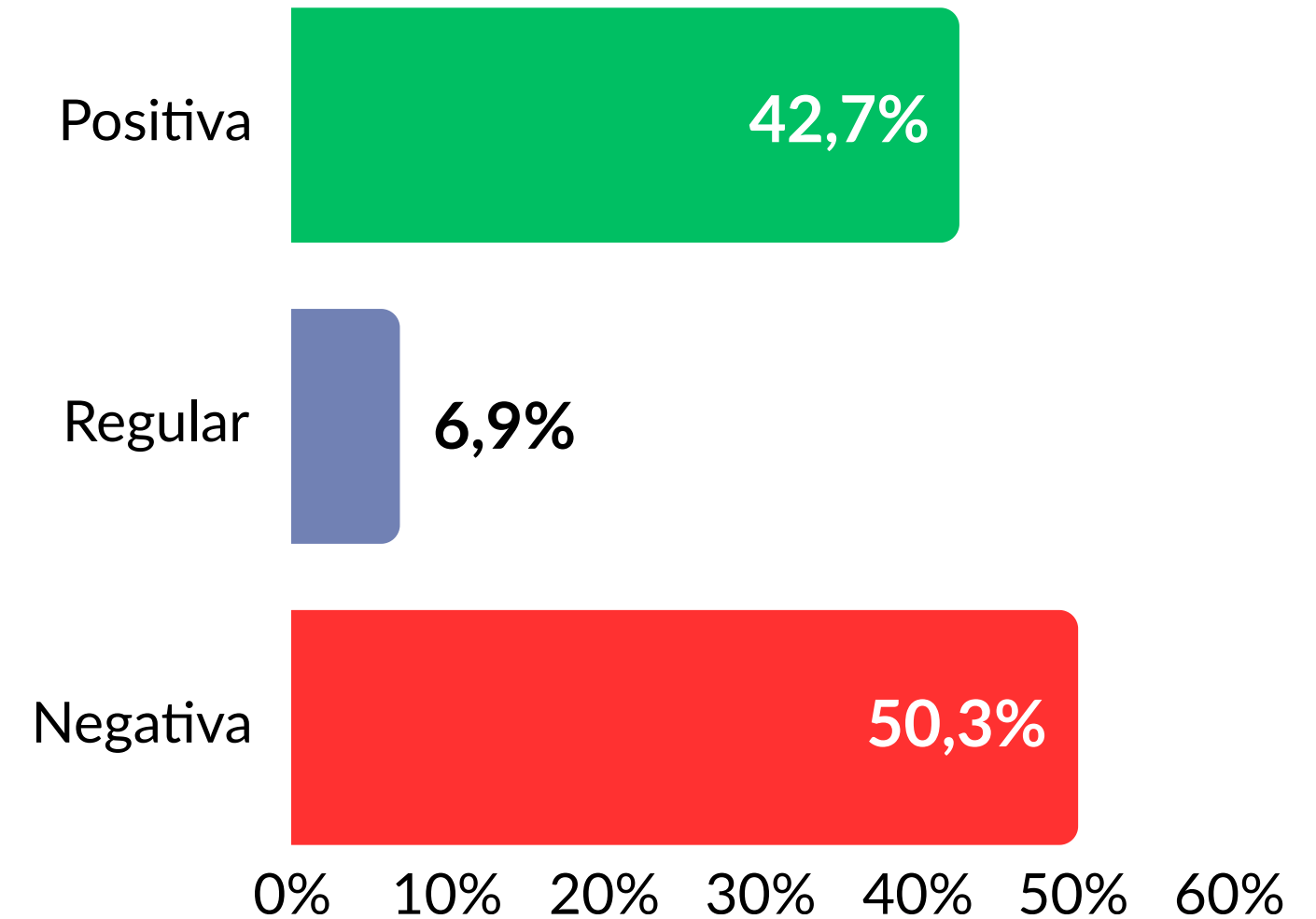
## 4.4 Patricia Bullrich



Imagen Patricia Bullrich - Marzo 2026



Resumen - Marzo 2026



# 5. Ficha técnica

**Nombre del estudio:** Monitor de Opinión Pública Marzo 2026

**Organiza:** Zentrix Consultora

**Objetivo:** Relevar percepciones políticas y económicas de la población argentina.

**Universo:** personas residentes en Argentina, mayores de 16 años, con acceso a **internet**.

**Diseño muestral:** muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y región, calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Legislativas 2025), región y rango etario.

**Tamaño muestral:** 1.198 casos.

**Cobertura geográfica:** nacional (23 provincias y CABA).

**Modo de recolección:** Encuesta autoadministrada online con control y depuración de muestra

**Fechas de relevamiento:** del 10 al 19 de Marzo de 2026.

**Duración promedio del cuestionario:** 3 minutos.

**Nivel de confianza:** 95%

**Estimación por margen de error:** para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ( $e = z \times \sqrt{[p(1 - p) / n]}$ ). Si bien la muestra no es estrictamente probabilística, se aplicaron controles de cuotas por edad, sexo y región, y se validaron las respuestas mediante variables externas controladas (el voto en el balotaje presidencial y legislativas 2025) para reforzar la representatividad.

En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 1.198]} \approx 0,0283 \rightarrow \pm 2,83\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad nacional por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados **no deben extrapolarse a niveles subnacionales** (provincias, regiones o localidades) sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse únicamente al plano nacional.