

Monitor de Opinión Pública

Diego Santilli

Nuevo Jefe de
Gabinete



ZENTRIX

DATOS QUE IMPULSAN DECISIONES

1. Resumen ejecutivo

Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance nacional realizado en mayo de 2026.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, incorporando, entre otras dimensiones de análisis, una clasificación política entre oficialismo y oposición definida según el voto emitido en las elecciones legislativas de 2025.

Diseño muestral

La muestra, compuesta por **1.315 casos**, abarca respuestas de las 24 jurisdicciones del país y fue ponderada por región, edad y sexo conforme al último padrón electoral. Las estimaciones nacionales reflejan la estructura sociodemográfica del electorado argentino, ajustada por estratos.

2. Principales hallazgos

El estado en que asume.

Diego Santilli llega a la Jefatura de Gabinete con una imagen todavía negativa en el balance general (**50,6%** negativa contra **36,7%** positiva), pero sensiblemente mejor que la de **Manuel Adorni**, quien deja su cargo con **73,6%** de imagen negativa. Sin embargo, la imagen de Santilli no es un activo transversal: depende casi por completo de la identidad política de cada votante. Entre quienes votaron a Milei en el balotaje 2023, el **65,4%** lo evalúa positivamente; entre los votantes de Massa, el **90,6%** lo evalúa de forma negativa. El patrón se repite, todavía más marcado, con el voto 2025: **80,5%** de imagen positiva entre el electorado de La Libertad Avanza, contra **80,3%** de imagen negativa entre los votantes de la oposición. Es, en los hechos, una figura con un nivel de polarización similar al de otros funcionarios del espacio libertario, más allá de venir de un espacio —el PRO— que en teoría podría aportarle un perfil más transversal. Esa falta de cruce se nota incluso en su propio terreno: en CABA, el bastión histórico del PRO, su imagen negativa asciende al **59,3%**.

A esa lectura se suma otra, social. La imagen de Santilli mejora con la edad (**26,1%** de positiva entre los menores de 40 años, **41,1%** entre los mayores de 60) y es algo mejor entre varones (**39%**) que entre mujeres (**34%**), pero la diferencia más marcada aparece por nivel socioeconómico: **50,5%** de imagen positiva en los estratos altos y **47,9%** en los medios, contra **25,4%** en los bajos —donde la imagen negativa llega a **62,8%**, la cifra más alta de cualquier corte del informe—. Con estos datos se pueden trazar dos perfiles: quien tiende a verlo mejor combina mayor edad, nivel socioeconómico medio o alto y residencia en el interior del país; quien tiende a verlo peor combina menor edad, nivel socioeconómico bajo y residencia en el área metropolitana.

2. Principales hallazgos

Las demandas que va a tener que administrar.

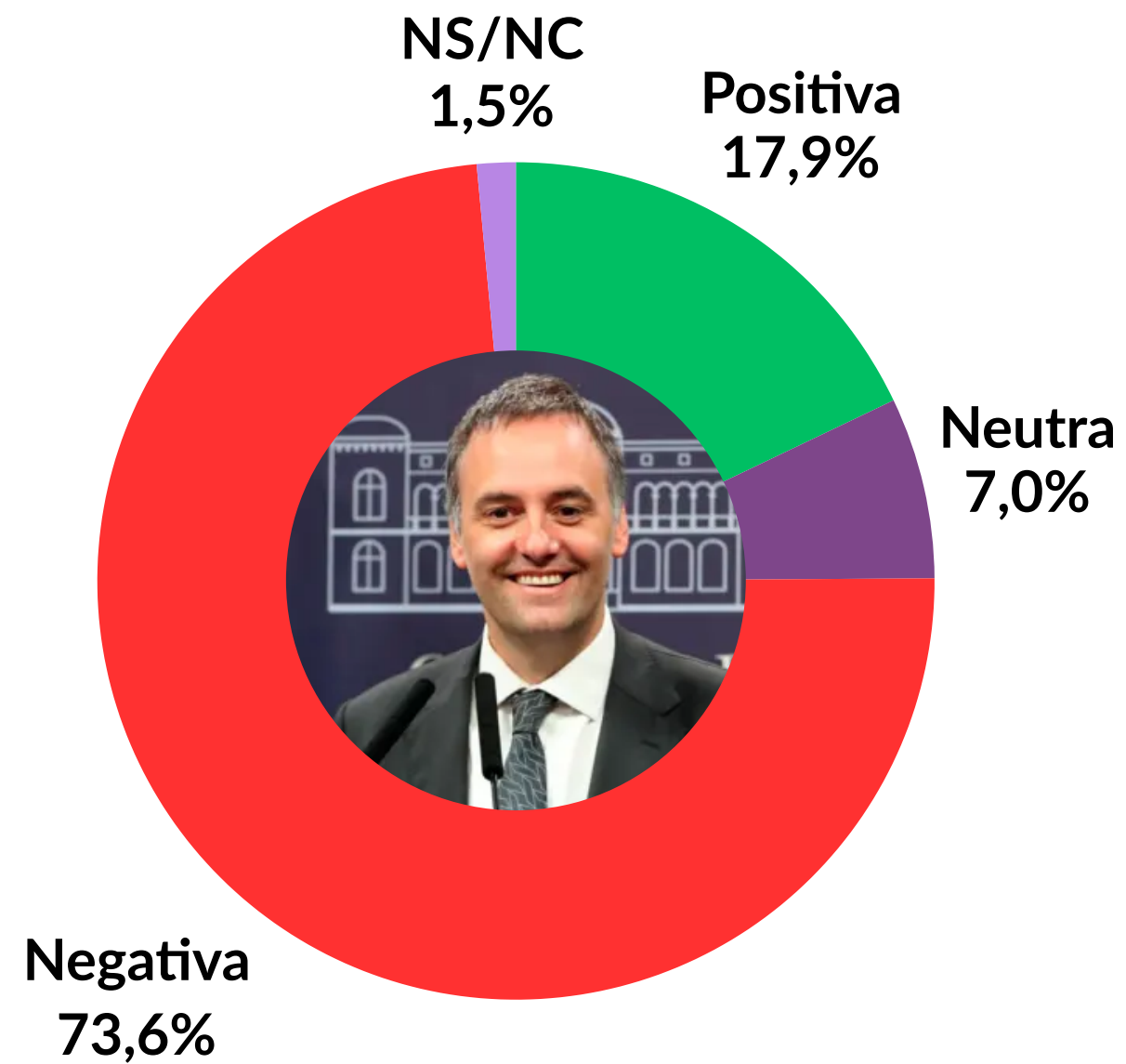
El desafío de gestión que enfrenta Santilli no es solo de imagen, sino de conciliar agendas que ya aparecen **divergentes** entre los dos electorados. Entre los votantes de LLA, la preocupación dominante son las **deudas (53,2%)**, seguida de la **corrupción (46,7%)** y la **incertidumbre económica (35,5%)**; entre los votantes opositores, el orden se invierte: la **incertidumbre económica** lidera (**59,4%**), seguida de **ingresos y salario (52,6%)** y, también ahí, la **corrupción (51,6%)** —uno de los pocos puntos de coincidencia entre ambos electorados, aunque con intensidades distintas—.

La brecha se vuelve más concreta en el bolsillo: mientras que entre los votantes oficialistas el **52,5%** llega como máximo al día 20 del mes con sus ingresos, entre los opositores esa cifra sube al **73%**, y la percepción de que el salario le gana a la inflación cae de 25,8% (LLA) a apenas 0,9% (oposición). Dentro de ese cuadro, la capacidad de ahorrar marca otra brecha relevante: entre los votantes oficialistas, **18,5%** asegura llegar a fin de mes y poder ahorrar, contra solo **3,9%** entre los opositores —una diferencia que muestra que la fragilidad económica no solo está más extendida entre la oposición, sino que también deja menos margen para proyectar a futuro—. Santilli asume, entonces, administrando un cargo donde **su propia base reclama gestión de la deuda y el rumbo**, mientras la **oposición concentra su demanda en el poder de compra cotidiano**: dos agendas que conviven con una misma presión de fondo, pero que no necesariamente se resuelven con las mismas medidas.

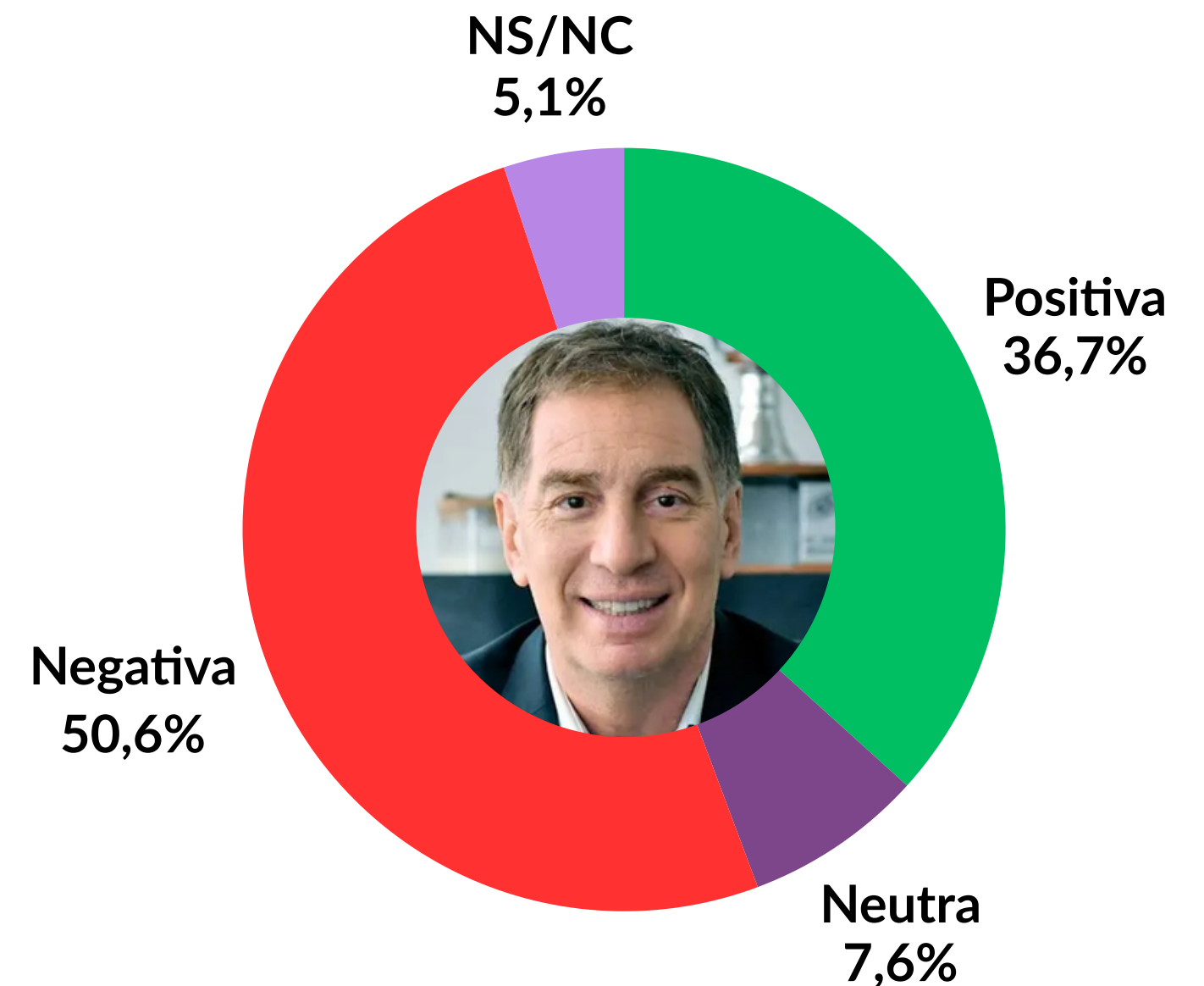
1. Análisis de imagen

1.1 Diego Santilli por Manuel Adorni

Manuel Adorni- Mayo 2026



Diego Santilli - Mayo 2026



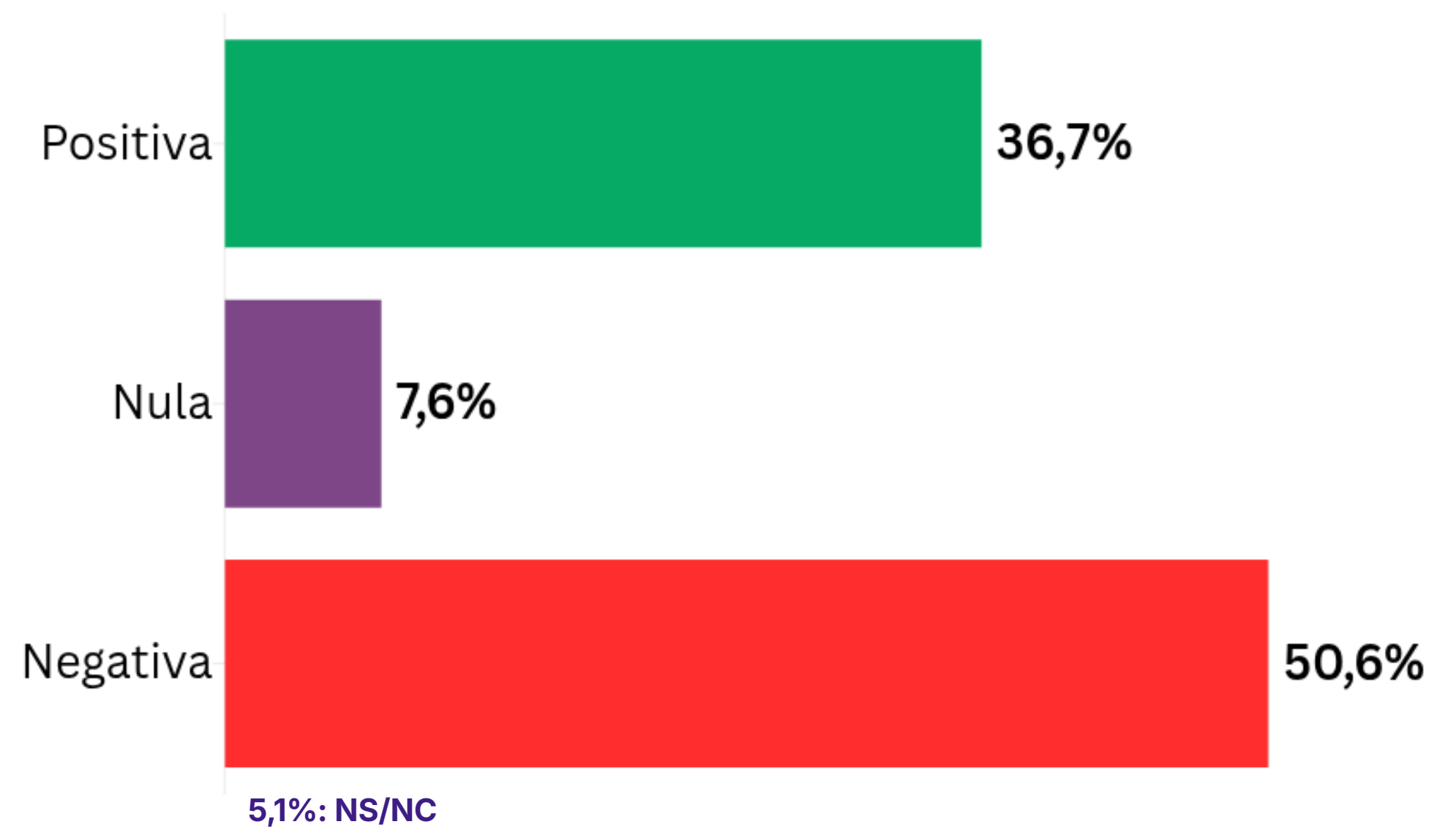
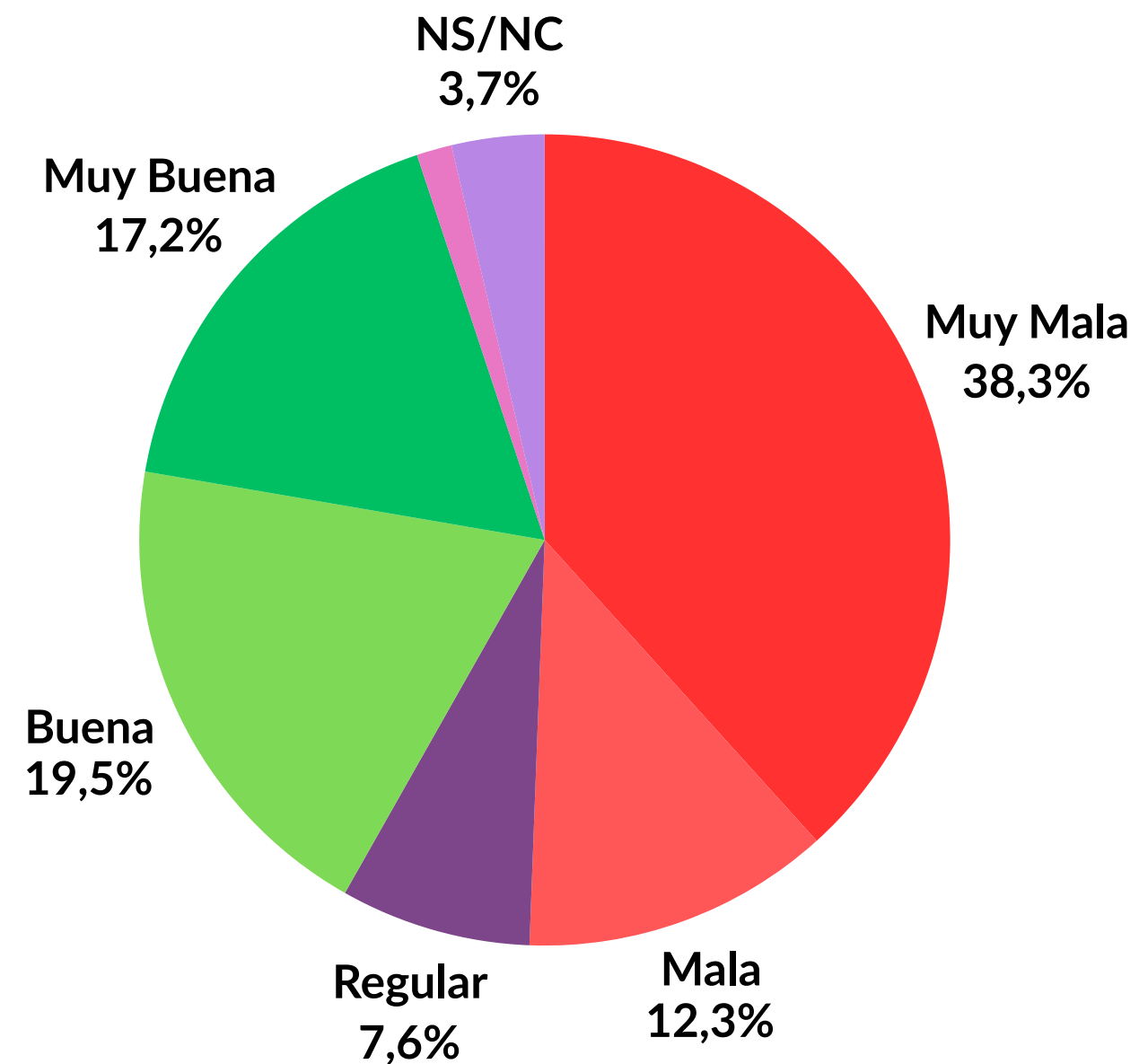
1. Análisis de imagen

1.2 Diego Santilli



Diego Santilli - Mayo 2026

Evolución

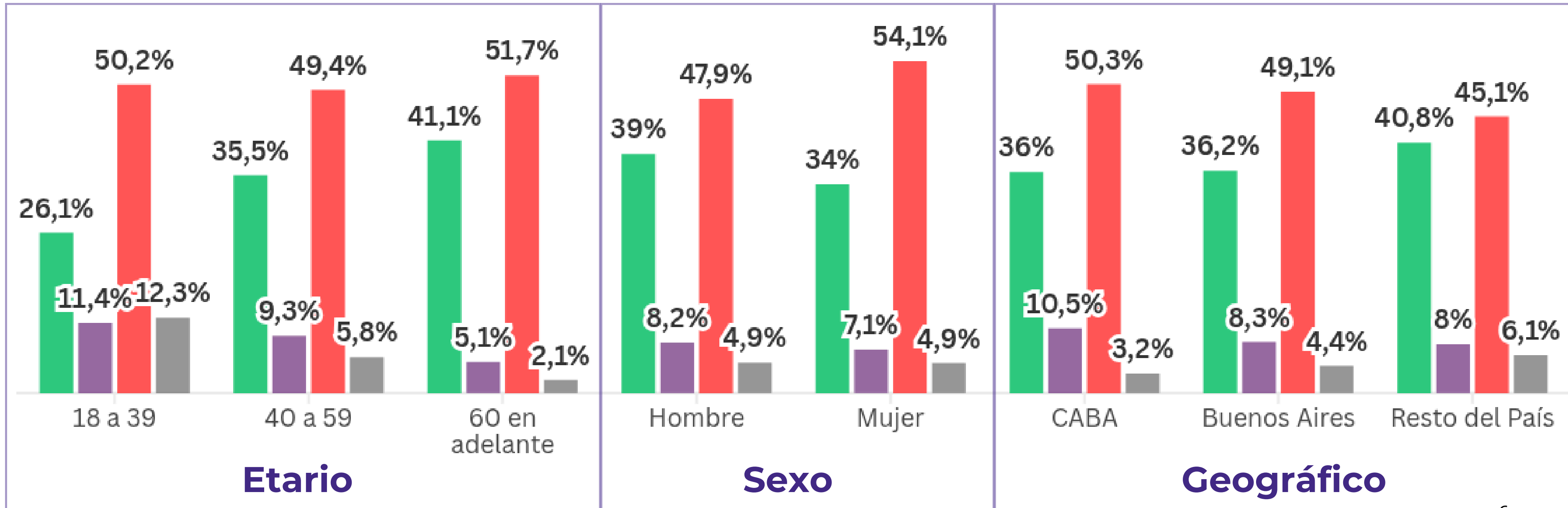


1. Análisis de imagen

1.3 Segmentación por estratos - Diego Santilli



● Positiva ● Neutra ● Negativa ● NS/NC

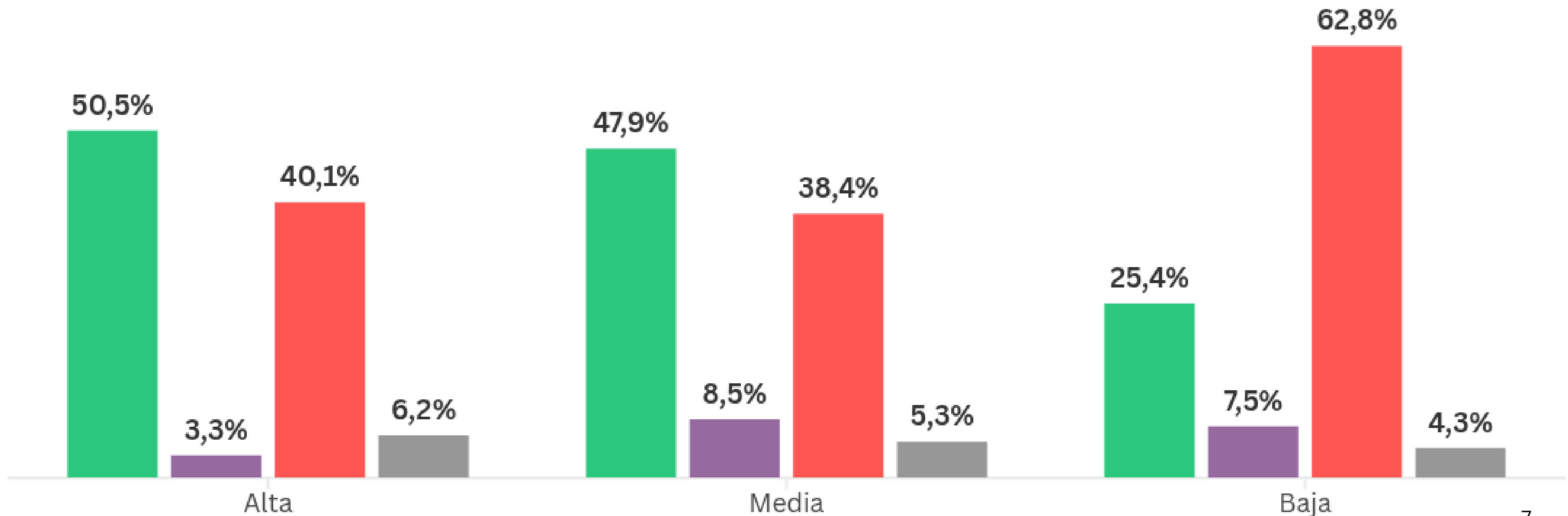


1. Análisis de imagen

1.4 Segmentación por Clase Social - Diego Santilli



● Positiva ● Nula ● Negativa ● NS/NC

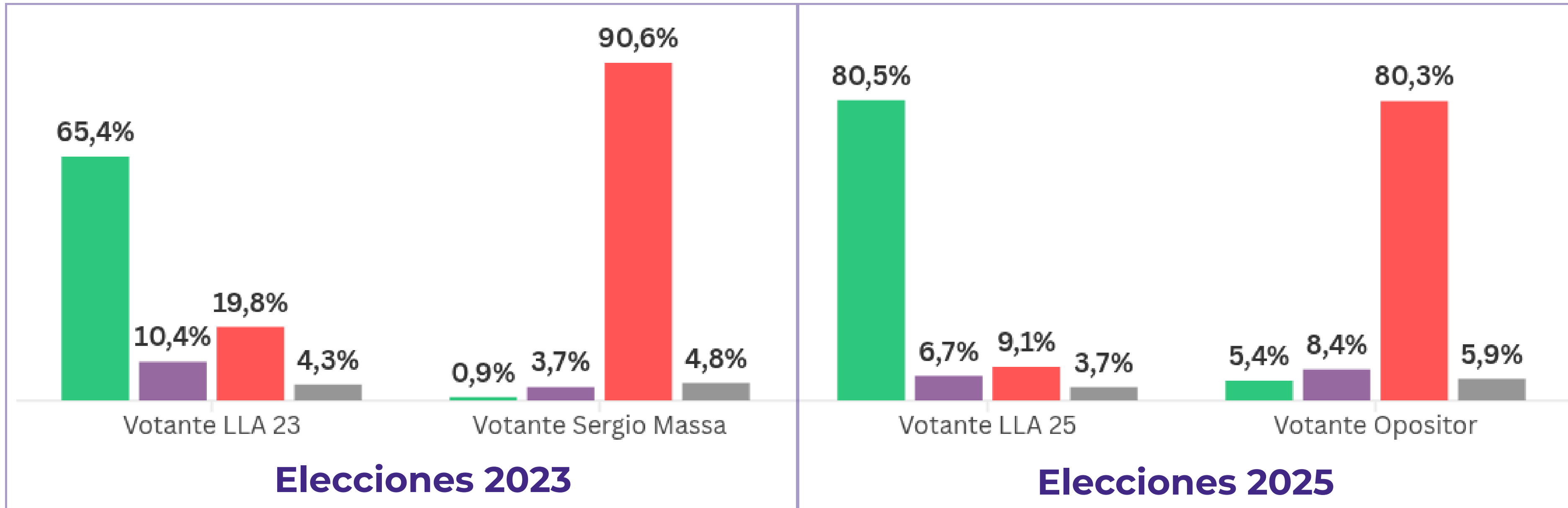


1. Análisis de imagen

1.5 Segmentación por votantes - Diego Santilli



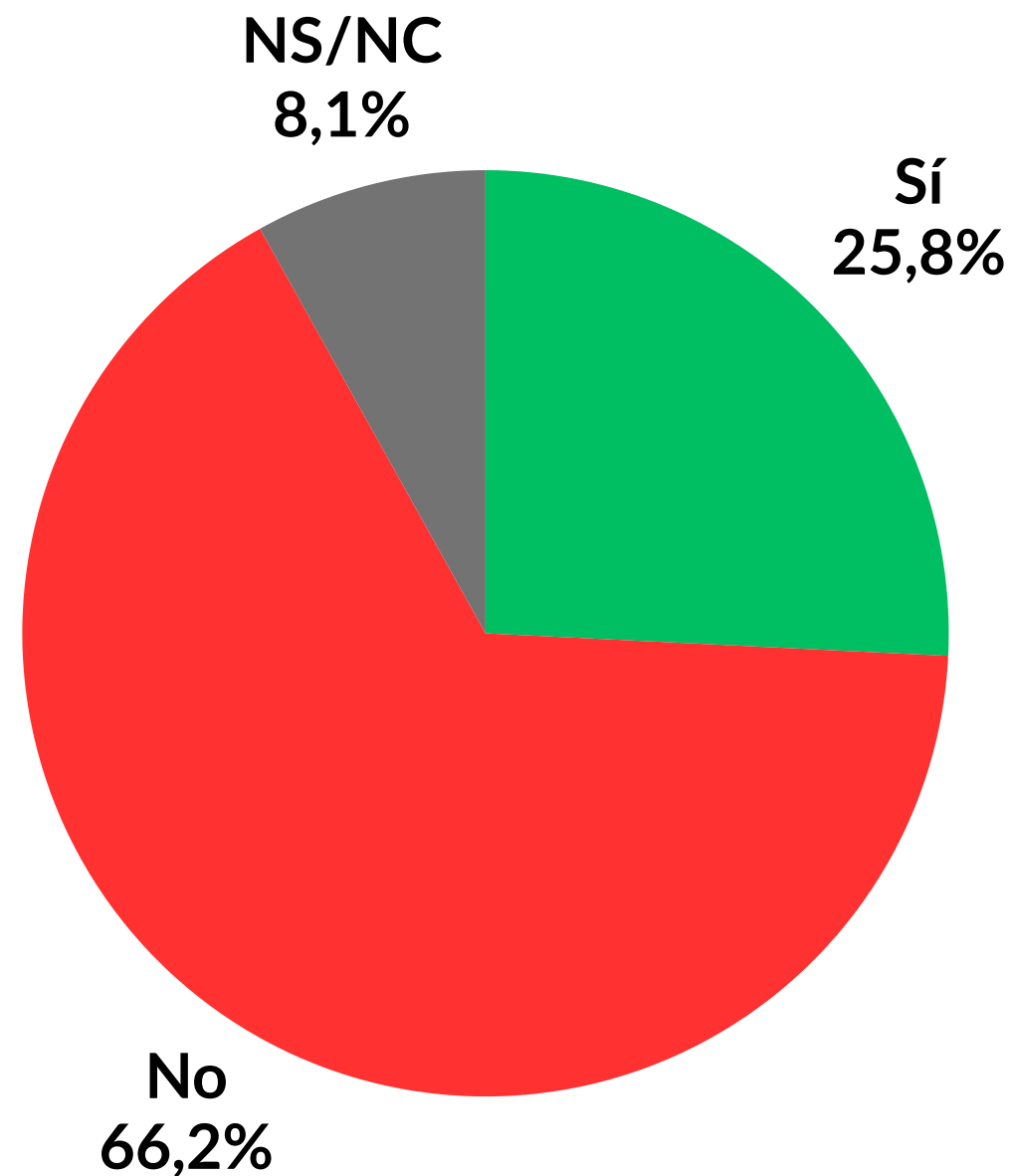
● Positiva ● Nula ● Negativa ● NS/NC



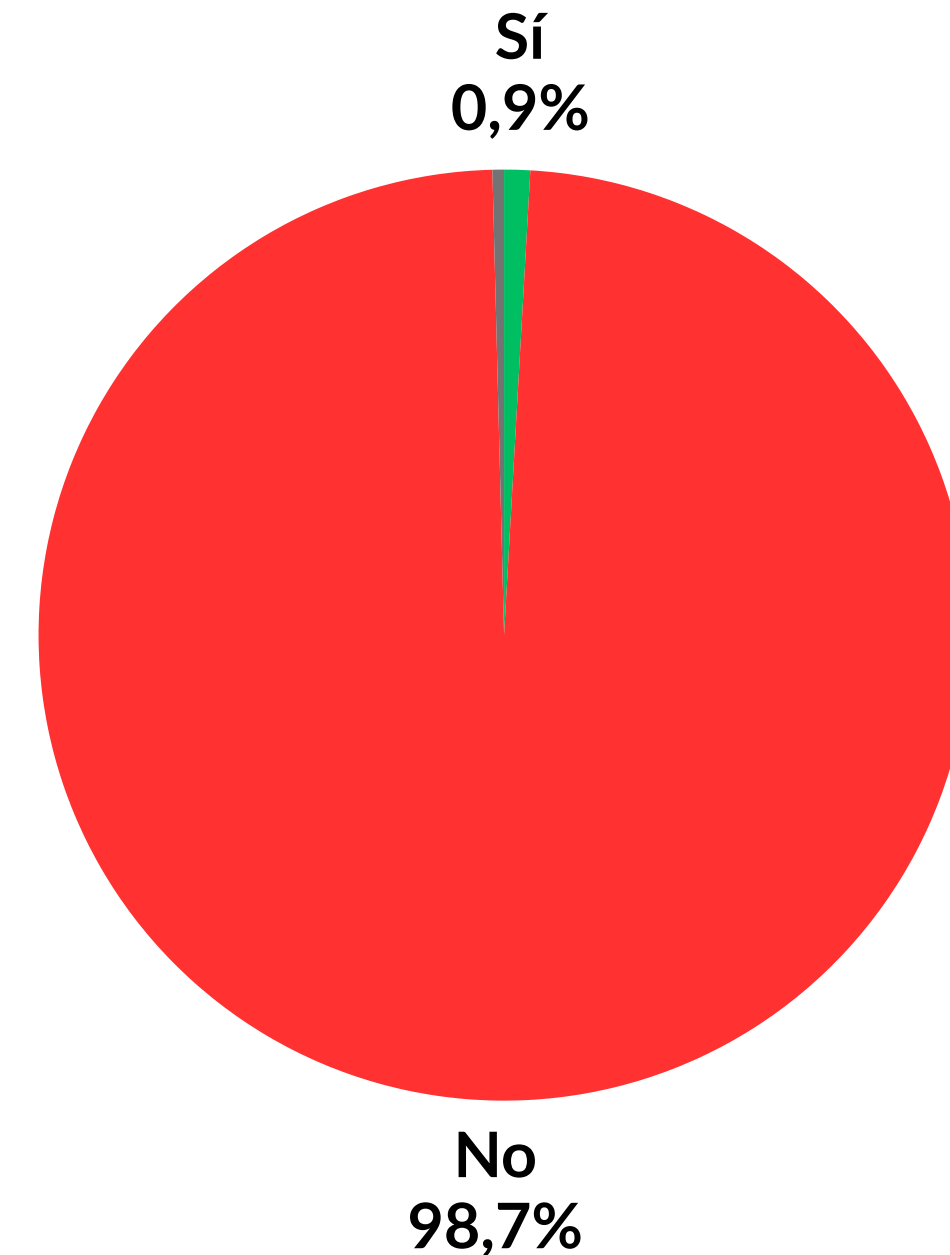
2. INDEC y Salarios

2.1 ¿Considera que su salario le está ganando a la inflación? - **POR VOTO 2025**

Votante LLA



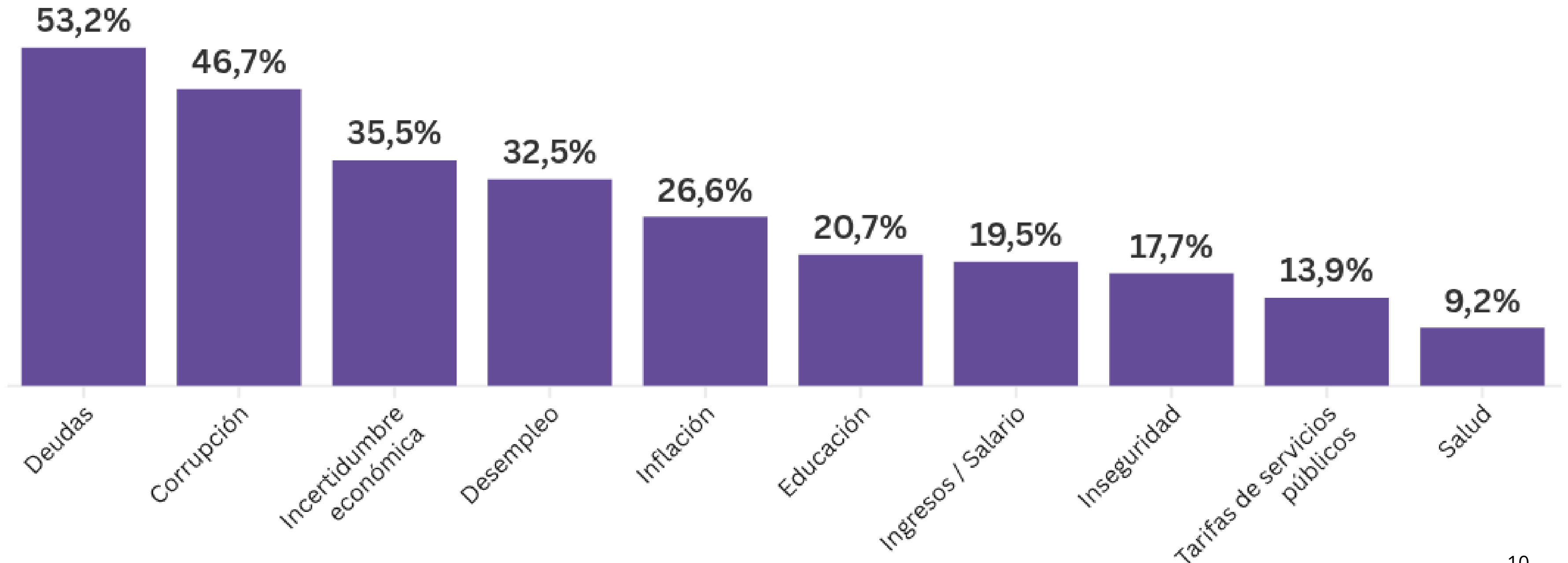
Votante Opositor



3. Preocupaciones

3.1 ¿Cuál de los siguientes temas es su principal preocupación hoy?

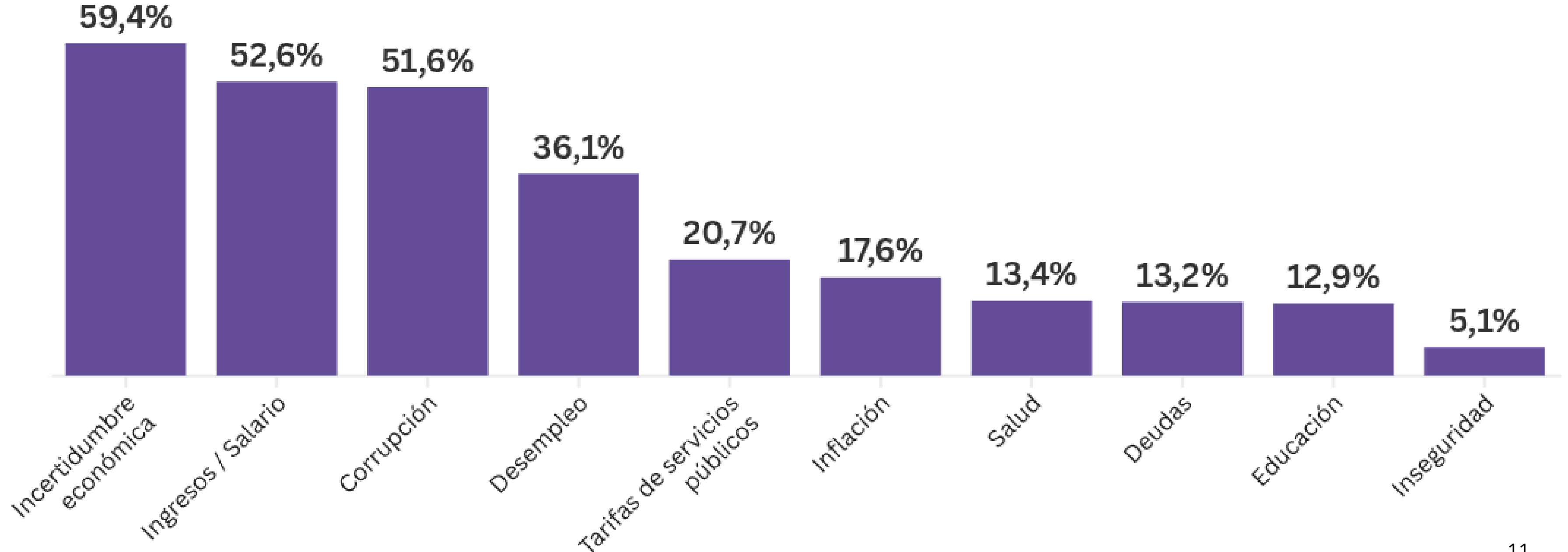
Votante LLA 2025



3. Preocupaciones

3.1 ¿Cuál de los siguientes temas es su principal preocupación hoy?

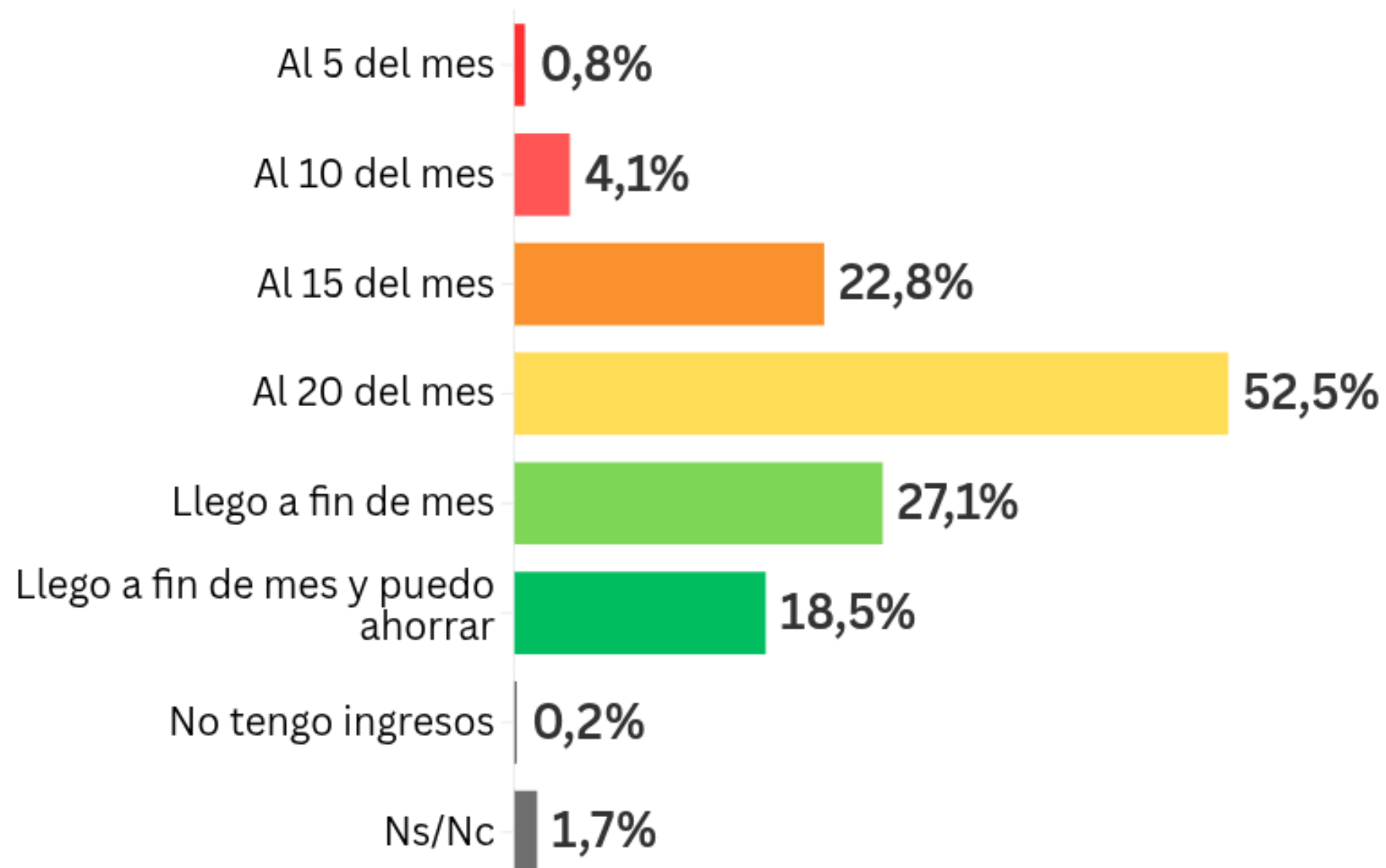
Votante Opositor 2025



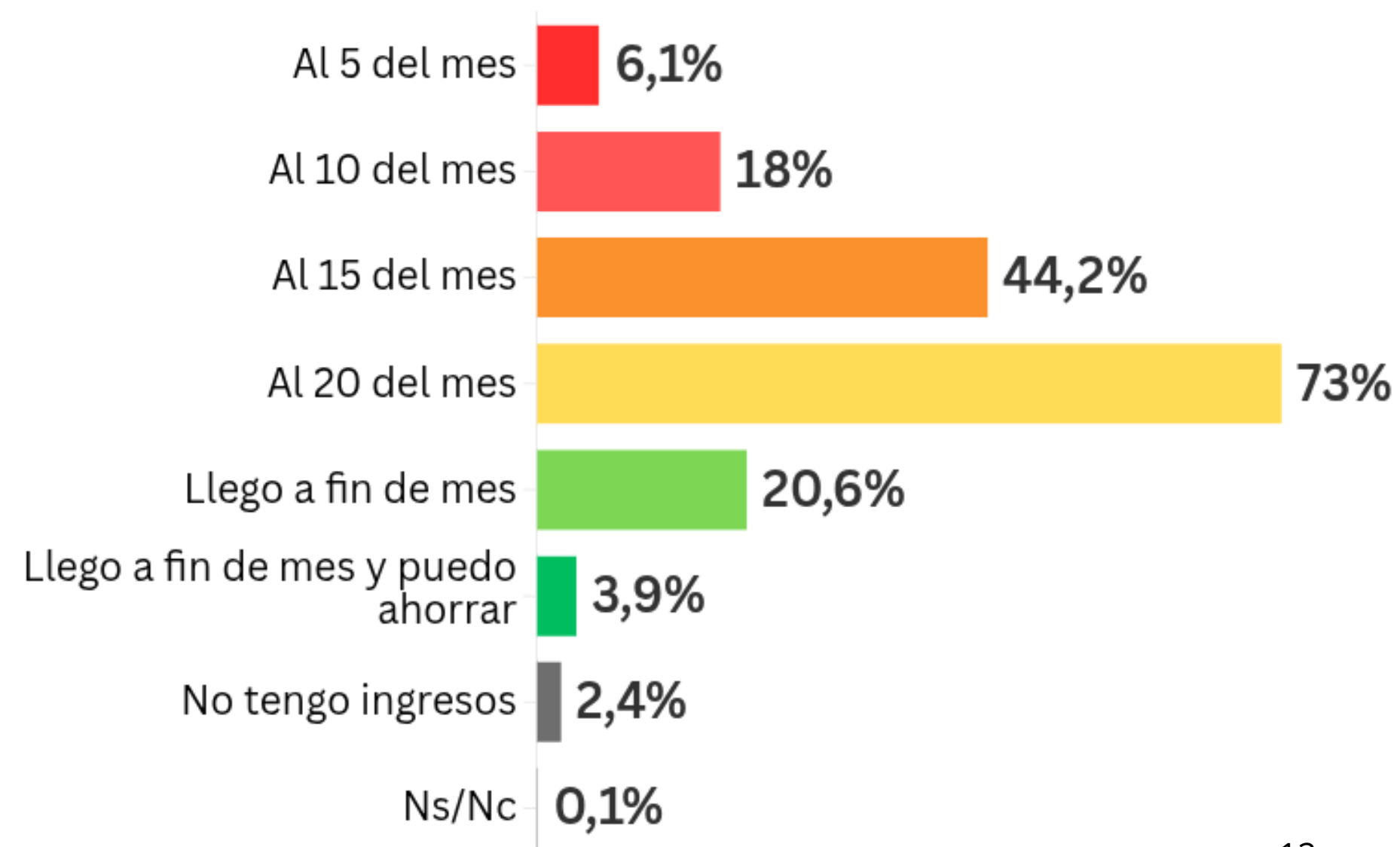
4. Poder adquisitivo

4.1 ¿A qué fecha del mes llega usted con sus ingresos? - **POR VOTO 2025**

Votante Oficialista (Acumula al 20)



Votante Opositor (Acumula al 20)



Ficha técnica

Nombre del estudio: Monitor de Opinión Pública - Mayo 2026

Organiza: Zentrix Consultora

Objetivo: Relevar percepciones políticas y económicas de la población argentina.

Universo: personas residentes en Argentina, mayores de 16 años, con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y región, calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Legislativas 2025), región y rango etario.

Tamaño muestral: 1.315 casos.

Cobertura geográfica: nacional (23 provincias + CABA)

Modo de recolección: Encuesta autoadministrada online con control y depuración de muestra

Fechas de relevamiento: del 15 al 22 de mayo de 2026.

Duración promedio del cuestionario: 3 minutos.

Nivel de confianza: 95%

Estimación por margen de error: para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ($e = z \times \sqrt{[p(1 - p) / n]}$). En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 1.315]} \approx 0,0270 \rightarrow \pm 2,7\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad nacional por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados **no deben extrapolarse a niveles subnacionales** (provincias, regiones o localidades) sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse únicamente al plano nacional.