

INFORME TÉCNICO

Monitor de Opinión Pública

Mendoza - Septiembre 2026

El bolsillo mendocino no cierra: 8 de cada 10 pierden contra la inflación y 6 de cada 10 ya se endeudaron para llegar a fin de mes.



1. Resumen ejecutivo

Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance provincial realizado en septiembre de 2026.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, incorporando, entre otras dimensiones de análisis, una clasificación política entre oficialismo y oposición definida según el voto emitido en las elecciones legislativas de 2025.

Diseño muestral

La muestra, compuesta por **458 casos**, abarca respuestas de todas las regiones provinciales y fue ponderada por región, edad, y sexo conforme al último padrón electoral. Las estimaciones provinciales reflejan la estructura sociodemográfica del electorado mendocino, ajustada por estratos.

2. Principales hallazgos

El ingreso no alcanza: ocho de cada diez mendocinos pierden contra la inflación

El dato más contundente del mes es que el **79,3% de los mendocinos considera que su salario no le está ganando a la inflación**, contra apenas un 19,8% que cree lo contrario. Esta percepción se agrava con la edad: entre los mayores de 60 años el "No" trepa al 88%, mientras que entre los jóvenes de 18 a 39 se modera —aunque sigue siendo mayoritario— en 65,2%. El correlato de este dato aparece en el poder adquisitivo: solo el 8% llega a fin de mes y puede ahorrar, y un tercio de la población (32,5%) llega justo hasta el día 20. Sumando acumulados, casi dos tercios (65,4%) no logra estirar sus ingresos más allá del día 20 del mes.

Endeudarse para sobrevivir, no para crecer

Un 62,2% de los mendocinos tomó deuda o crédito en los últimos seis meses, con un pico del 72,3% en el segmento de 40 a 59 años —la franja etaria con mayores responsabilidades económicas familiares—. Pero el dato que más preocupa no es cuánta gente se endeuda, sino para qué: el 44,3% lo hizo para cubrir gastos básicos como alimentos y salud, muy por encima de quienes se endeudaron para comprar bienes durables (20%) o por una situación imprevista puntual (18%).

2. Principales hallazgos

Percepción económica dividida, con la inflación oficial como punto de fricción

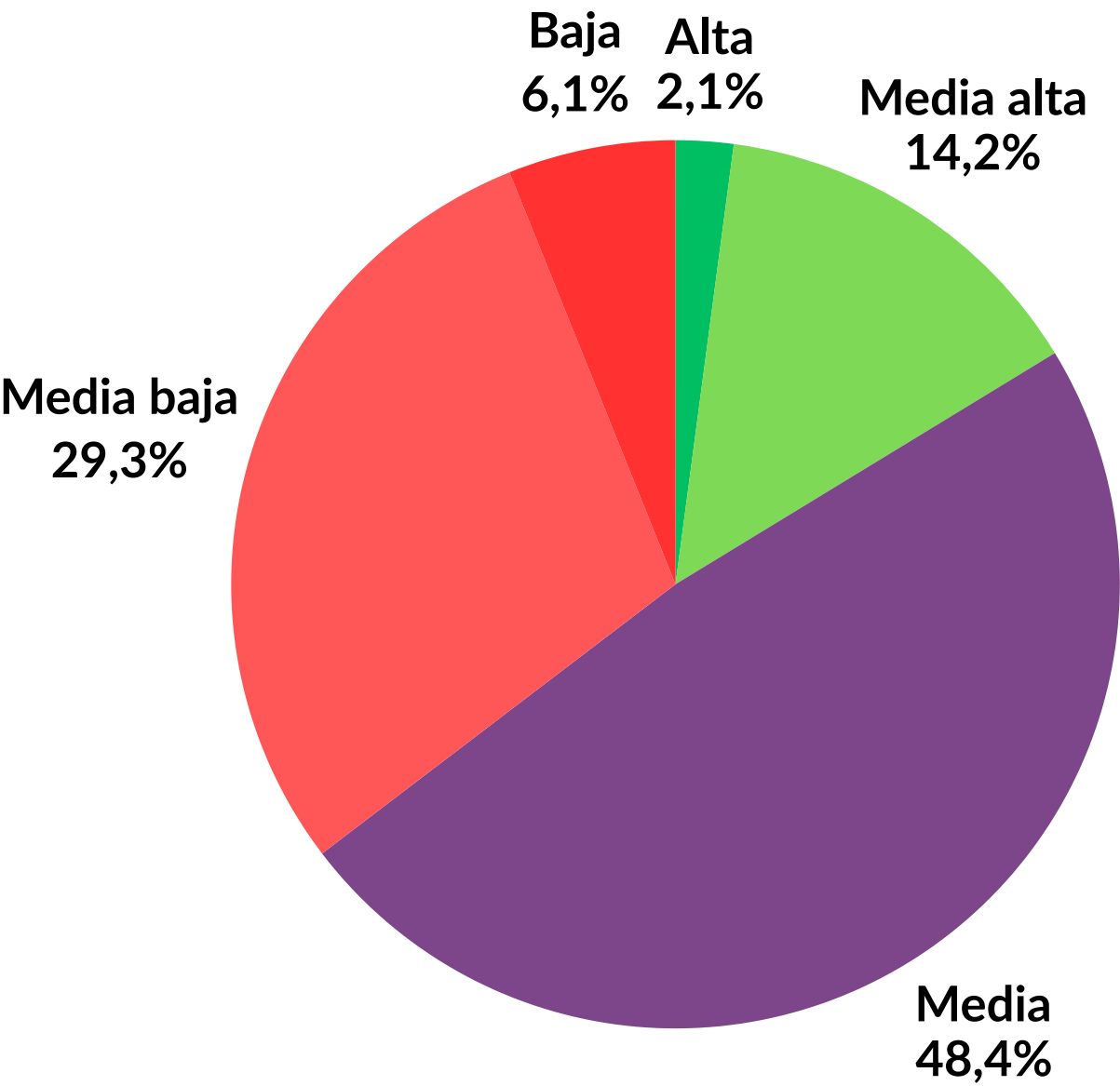
La lectura sobre la economía personal muestra un cuadro moderadamente positivo (40,6% positiva vs. 25,7% negativa), pero esa lectura se revierte cuando se pregunta por el país (37,3% positiva vs. 44,3% negativa) y se mantiene dividida a nivel provincial (34,4% vs. 38,2%). El quiebre más claro aparece en la credibilidad del dato oficial: el **59,2% no cree que el índice de inflación del INDEC** refleje la suba de precios que percibe en su día a día, con un rechazo que llega al 71,5% entre los mendocinos de 40 a 59 años.

Milei sostiene su imagen; Cornejo muestra desgaste

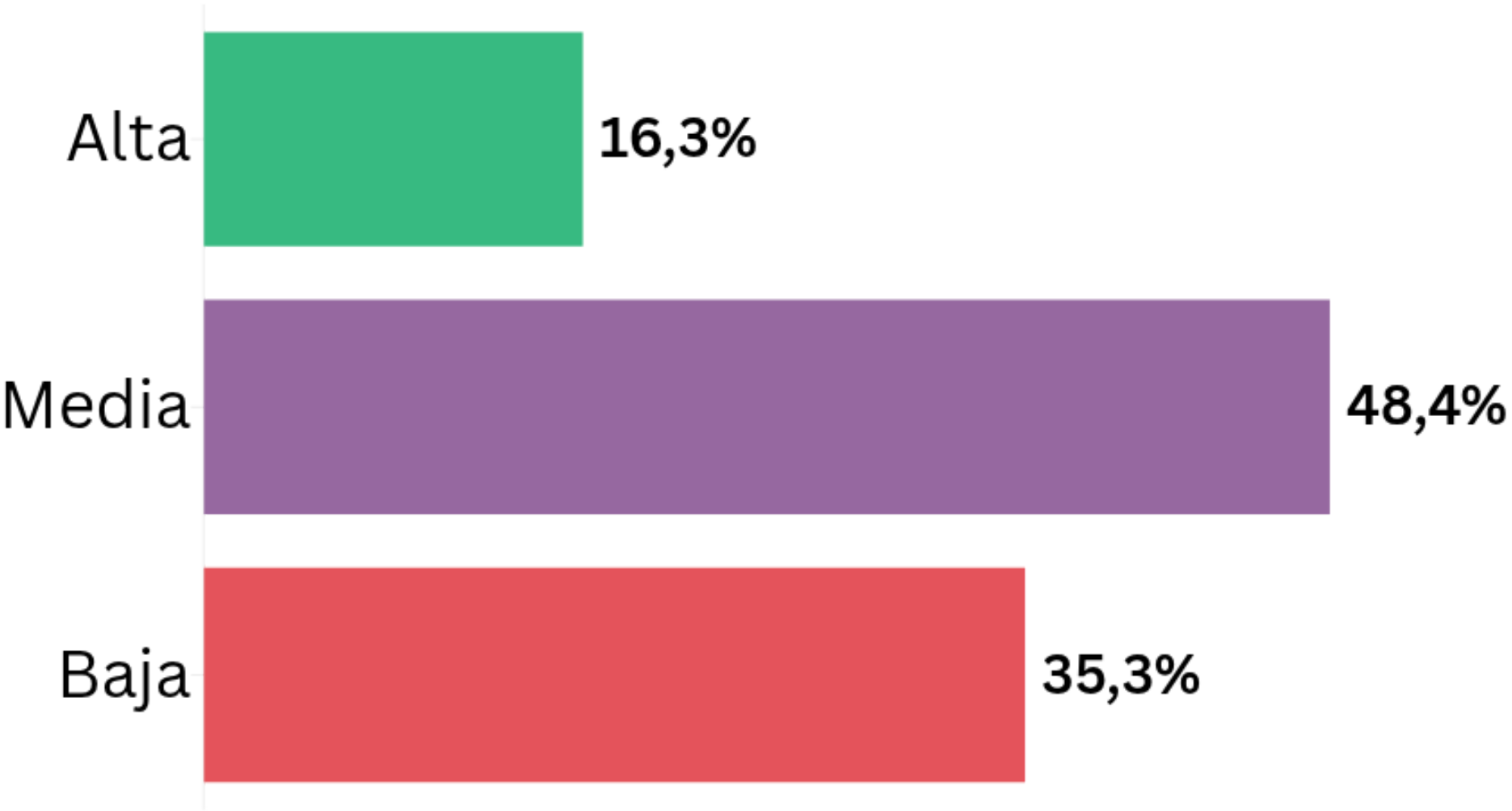
En el plano político, el Presidente exhibe una imagen más equilibrada que el Gobernador (40,7% positiva vs. 42,7% negativa), aunque su gestión es evaluada negativamente: 43,0% desapruueba contra 36,9% que aprueba. El contraste etario es marcado: entre los jóvenes de 18 a 39 años su imagen positiva llega al 54,4%, mientras que cae a 37,7% entre los mayores de 60. Cornejo, en cambio, muestra una imagen más deteriorada (39,6% positiva vs. 53,9% negativa) pese a sostener una aprobación de gestión mayoritaria (50,6%) —contradicción que sugiere que buena parte de la desaprobación de imagen no se traduce todavía en rechazo a su gestión concreta—. El deterioro de Cornejo es particularmente fuerte entre los 40 y 59 años, con 71,6% de imagen negativa, la franja etaria más crítica hacia su figura a un año de dejar la gobernación.

3.Clase Social

3.1 Indique la clase social a la que pertenece:

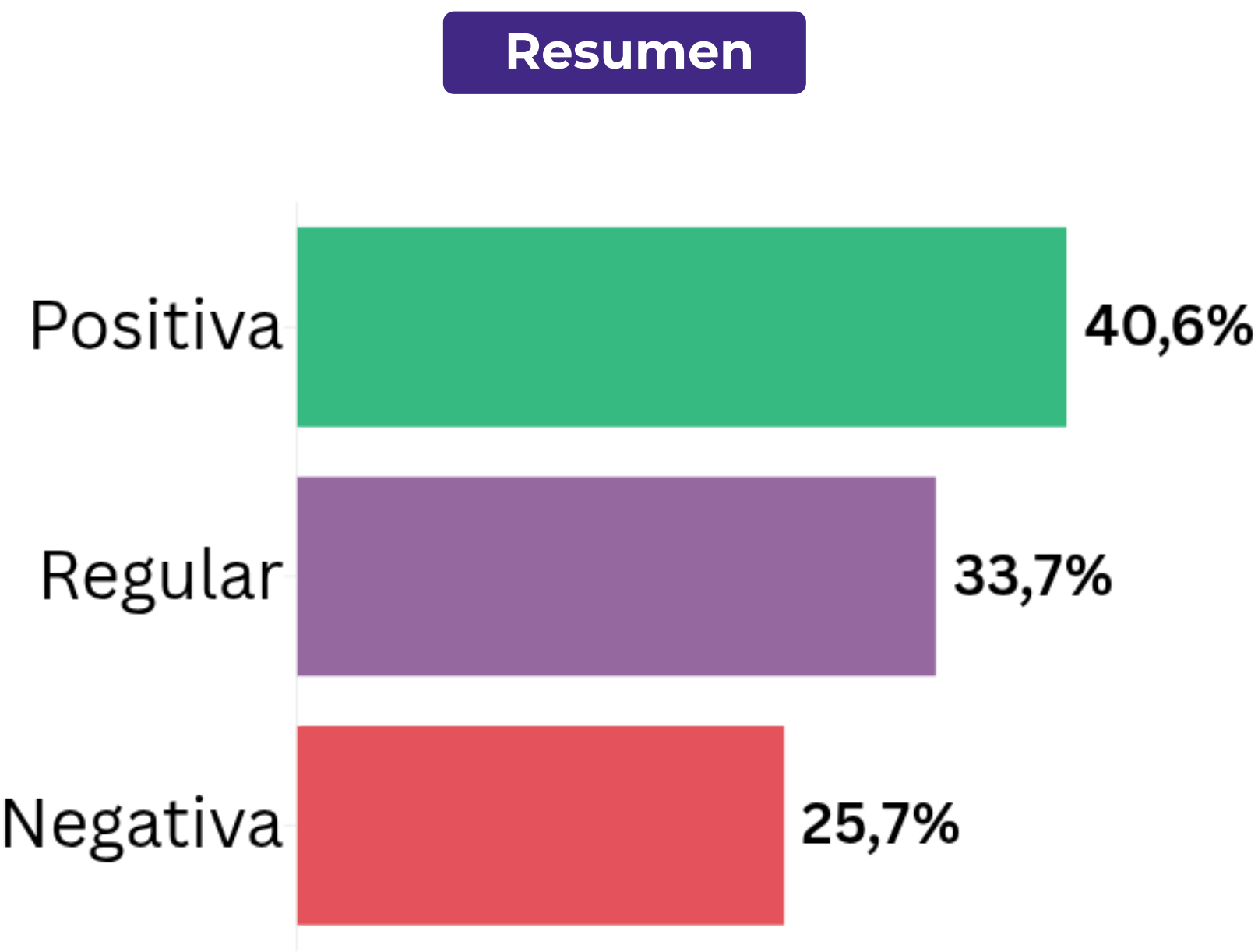
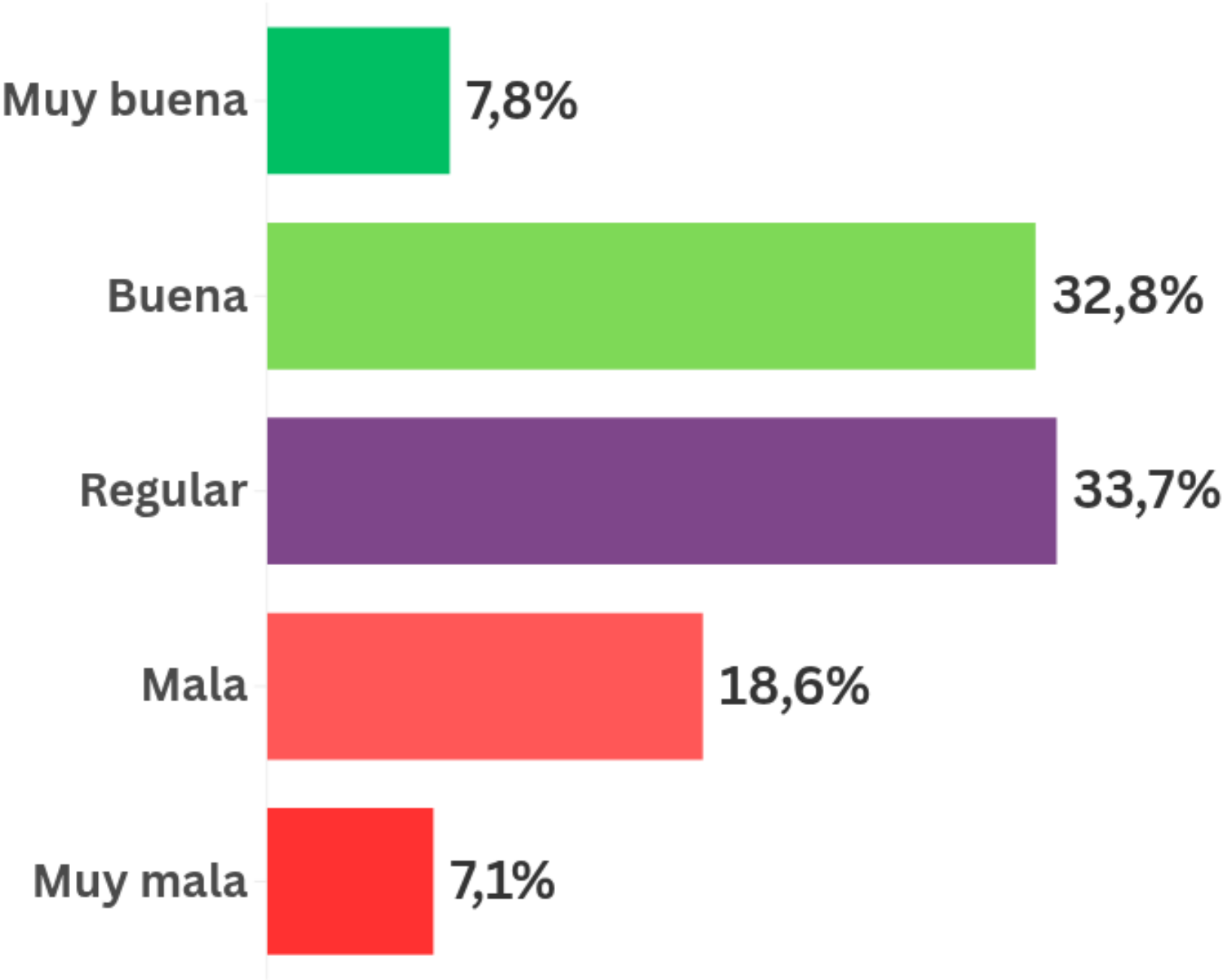


Resumen



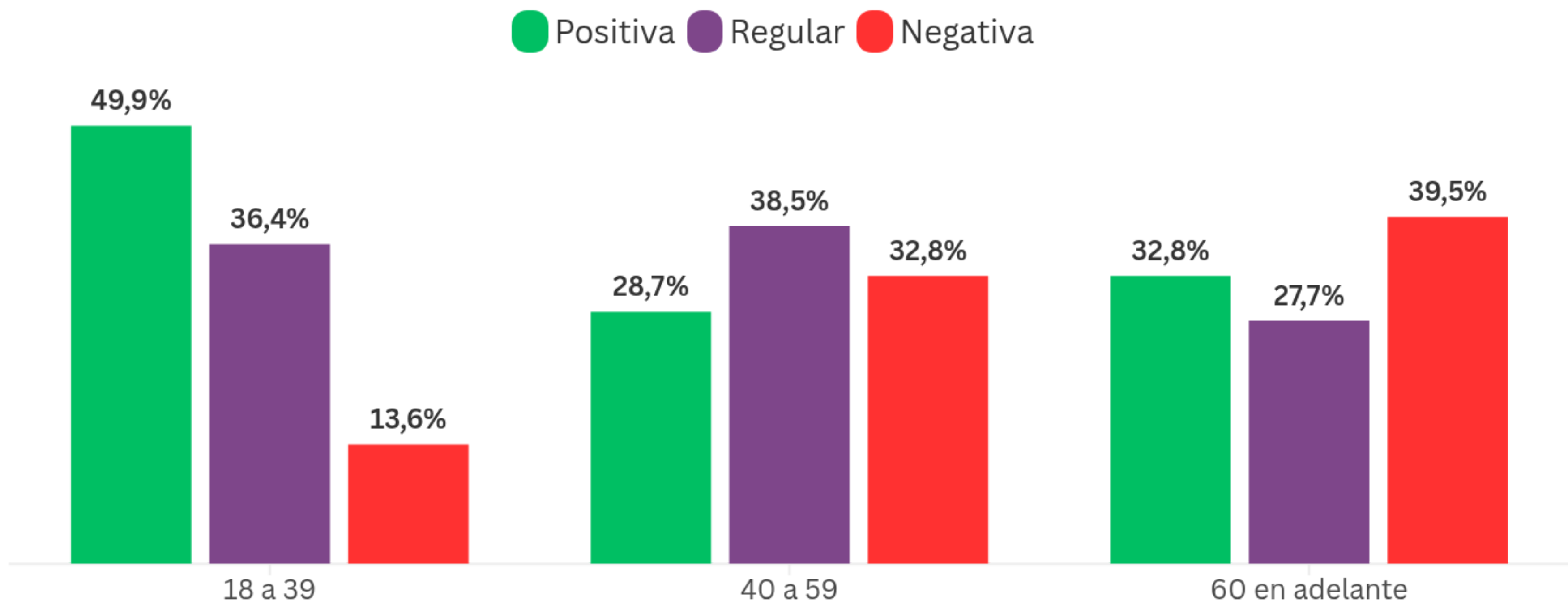
4.Economía Personal

4.1 ¿Cómo considera SU SITUACIÓN económica actual?



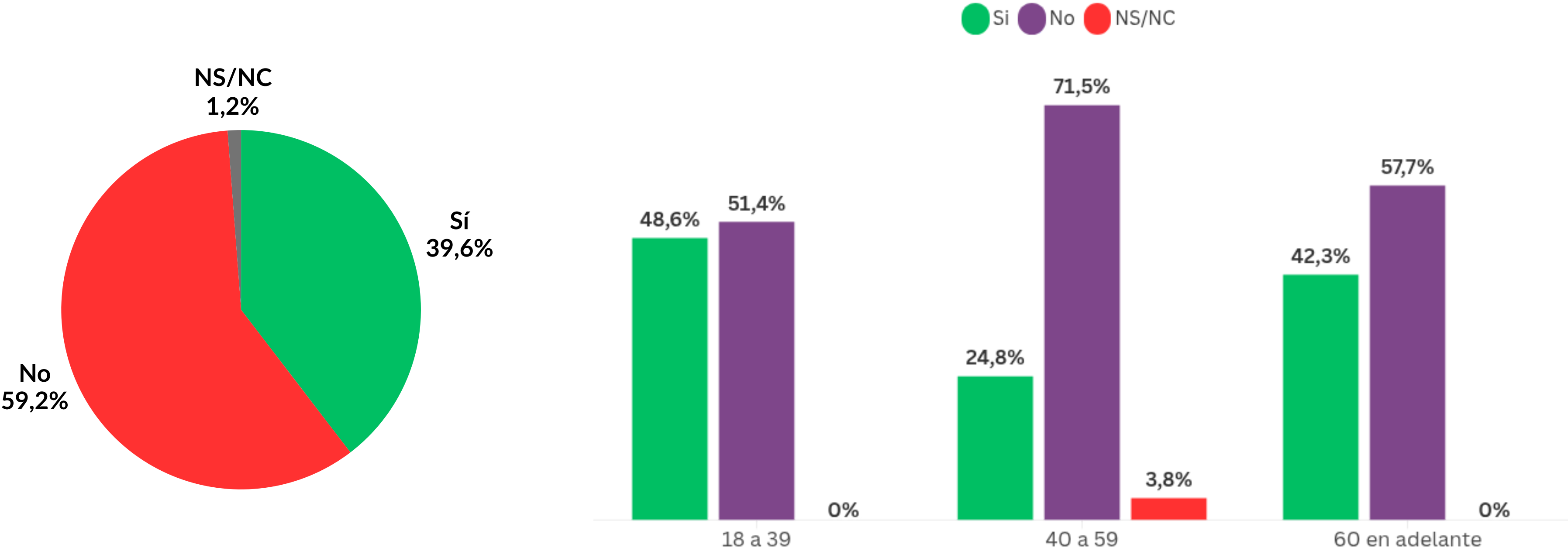
4.Economía Personal

4.1 ¿Cómo considera SU SITUACIÓN económica actual? - Etario



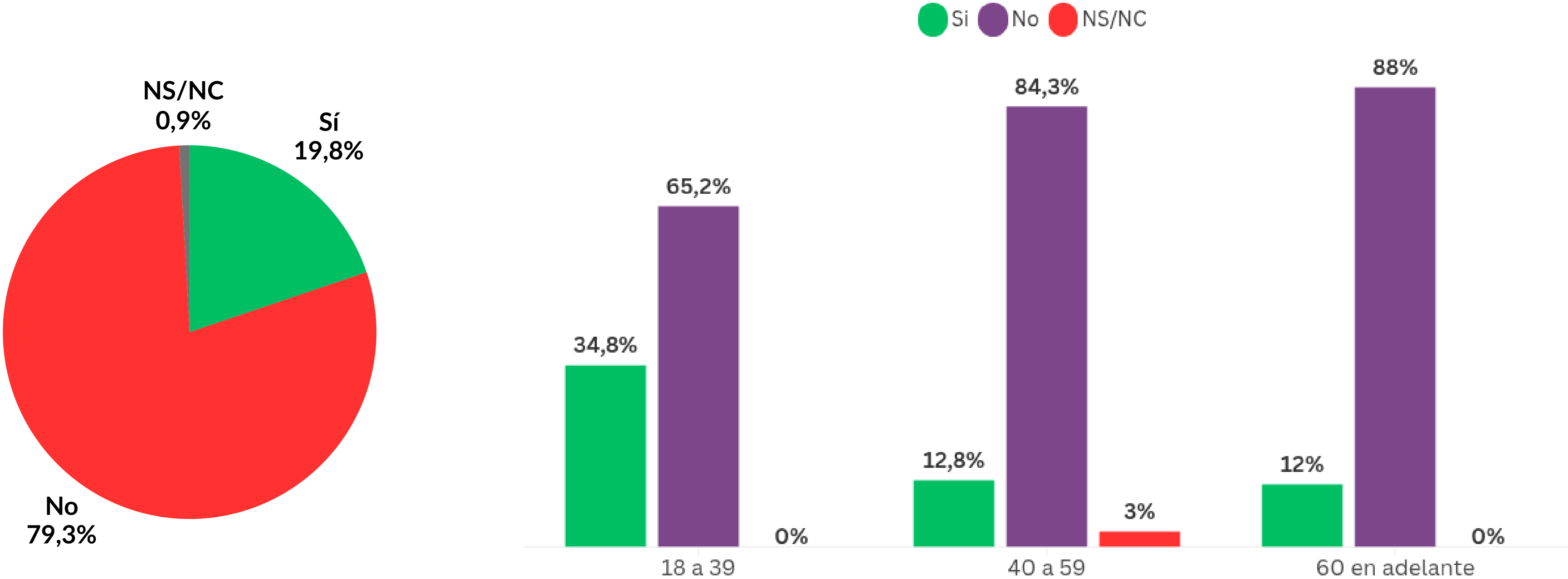
5.INDEC

5.1 ¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?



6.Salarios

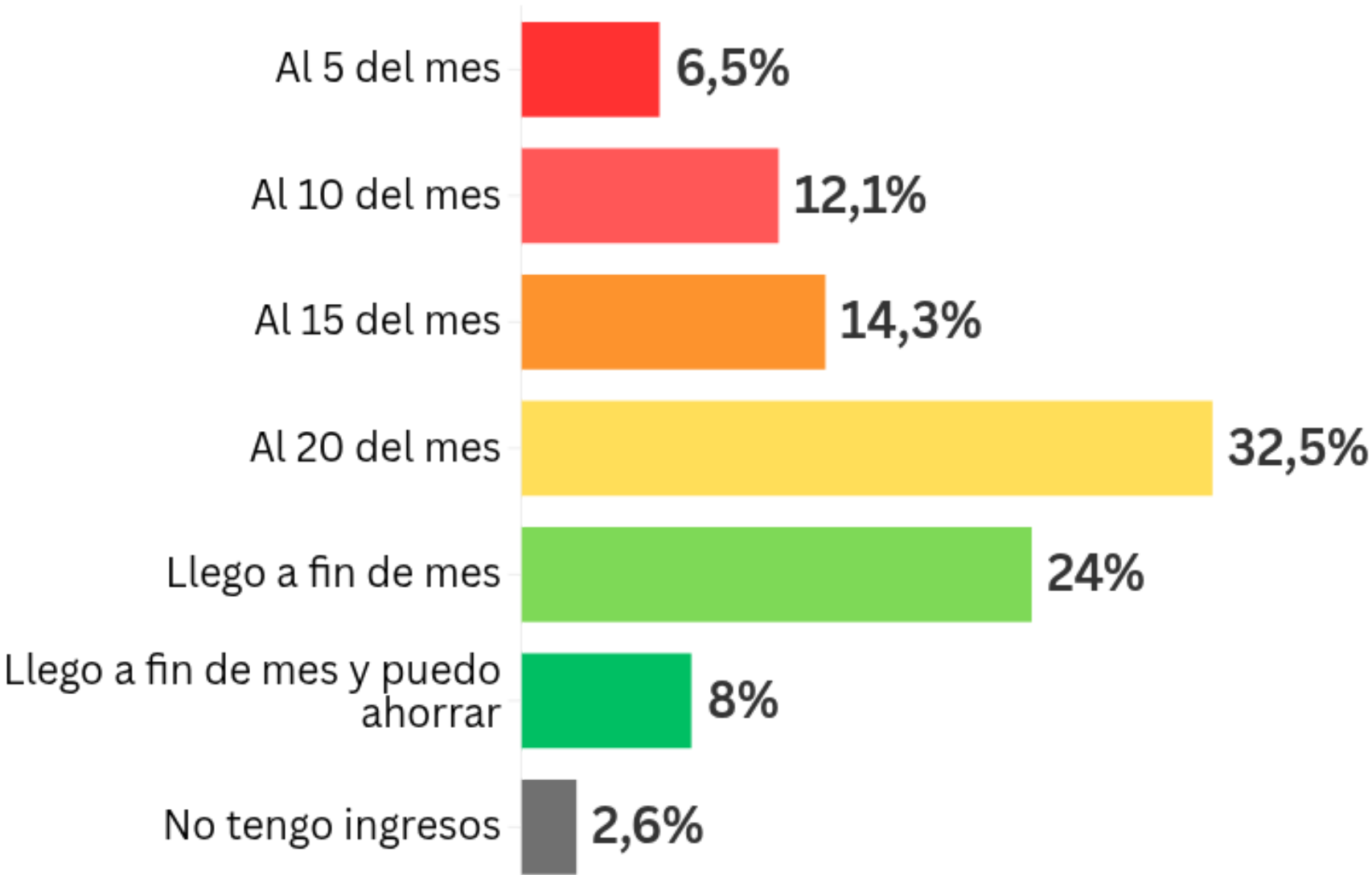
6.1 ¿Considera que su salario le está ganando a la inflación?



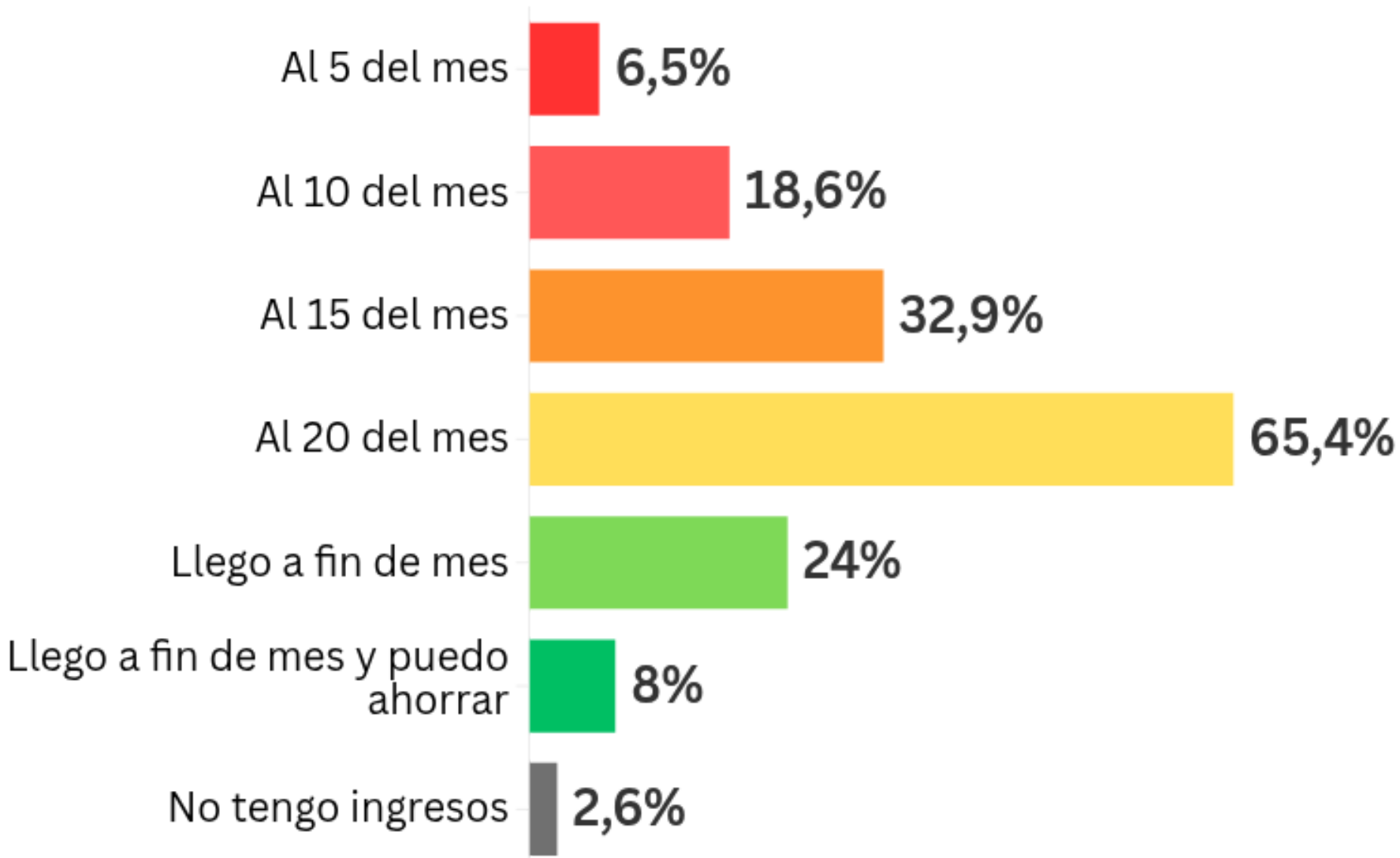
7.Poder adquisitivo

7.1 ¿A qué fecha del mes llega usted con sus ingresos?

Total por opción

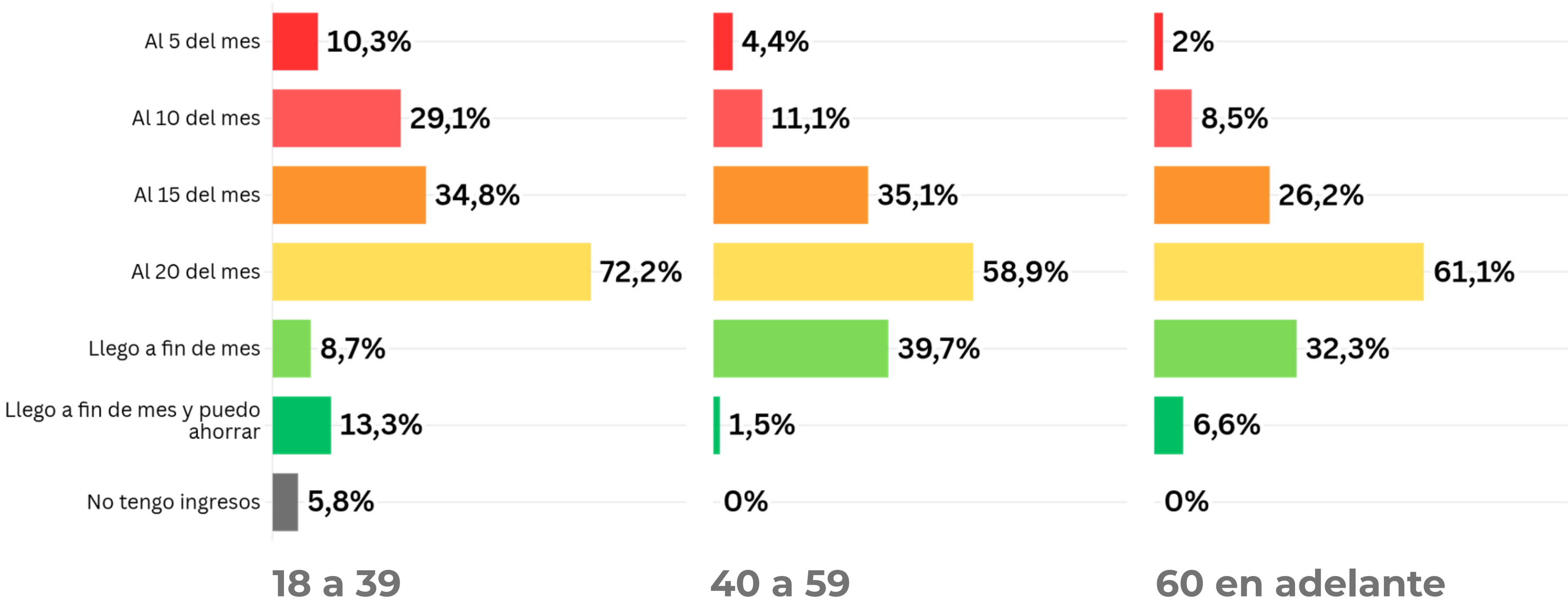


Total acumulado al 20 del mes



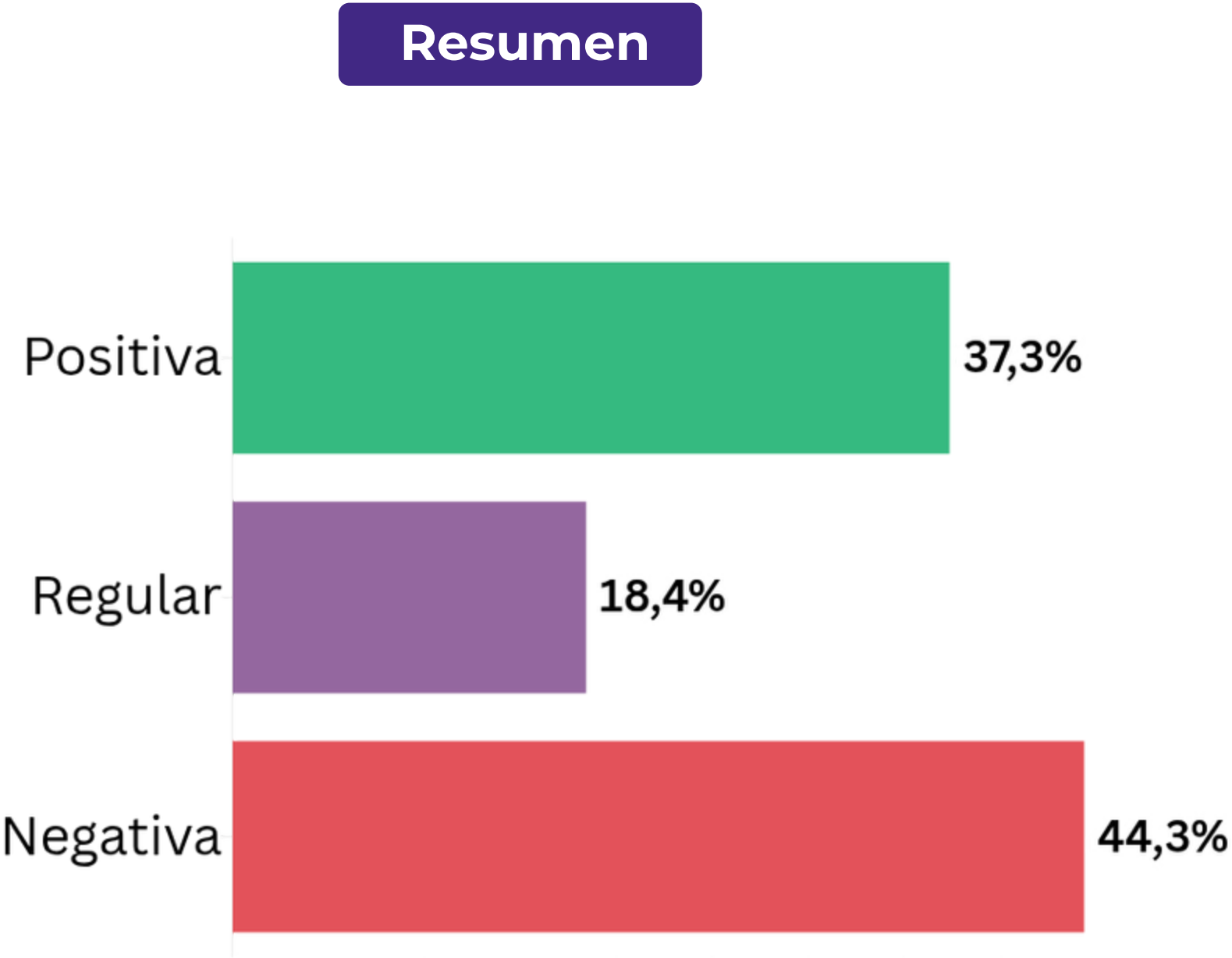
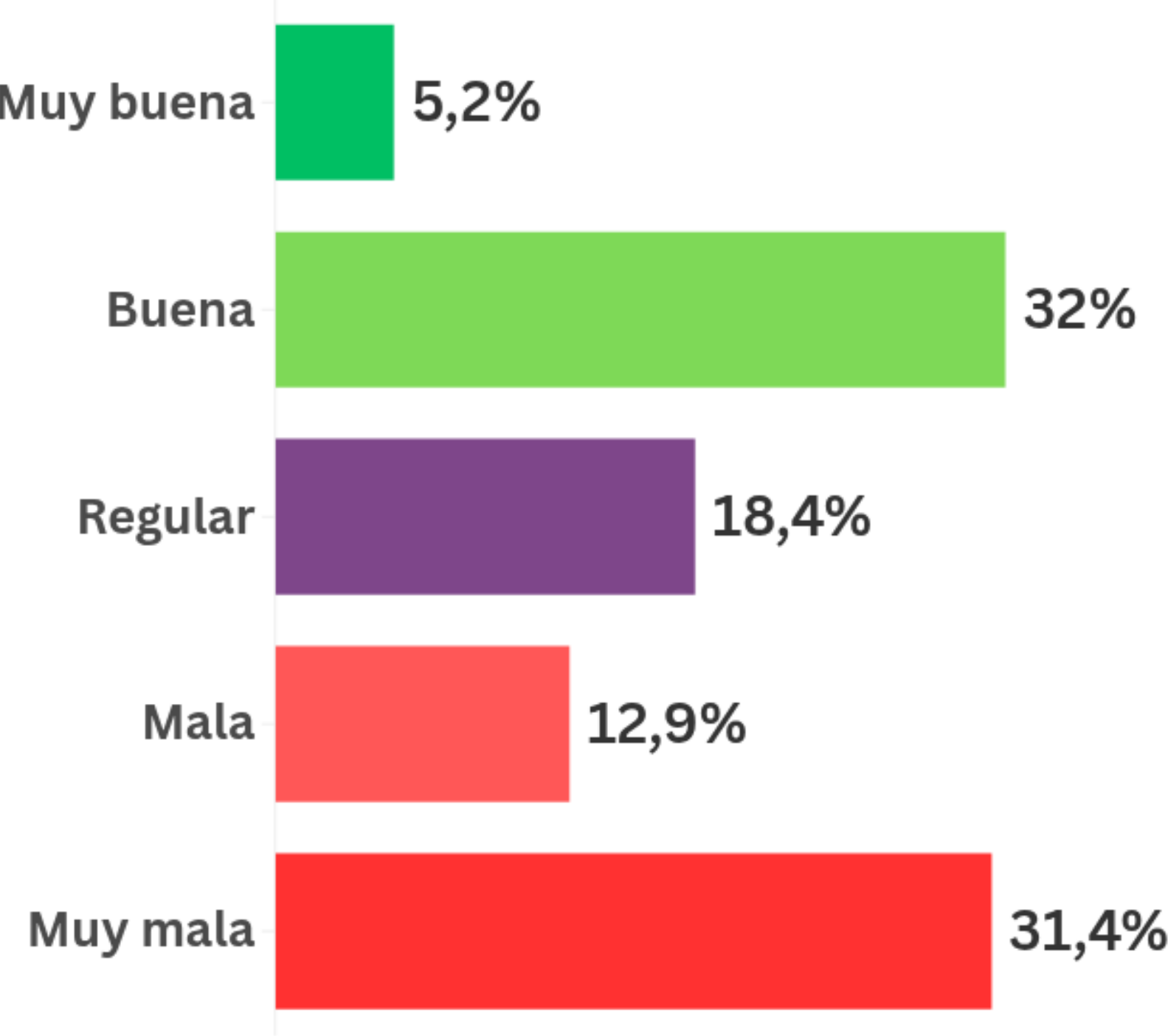
7. Poder adquisitivo

7.1 ¿A qué fecha del mes llega usted con sus ingresos? - Etario



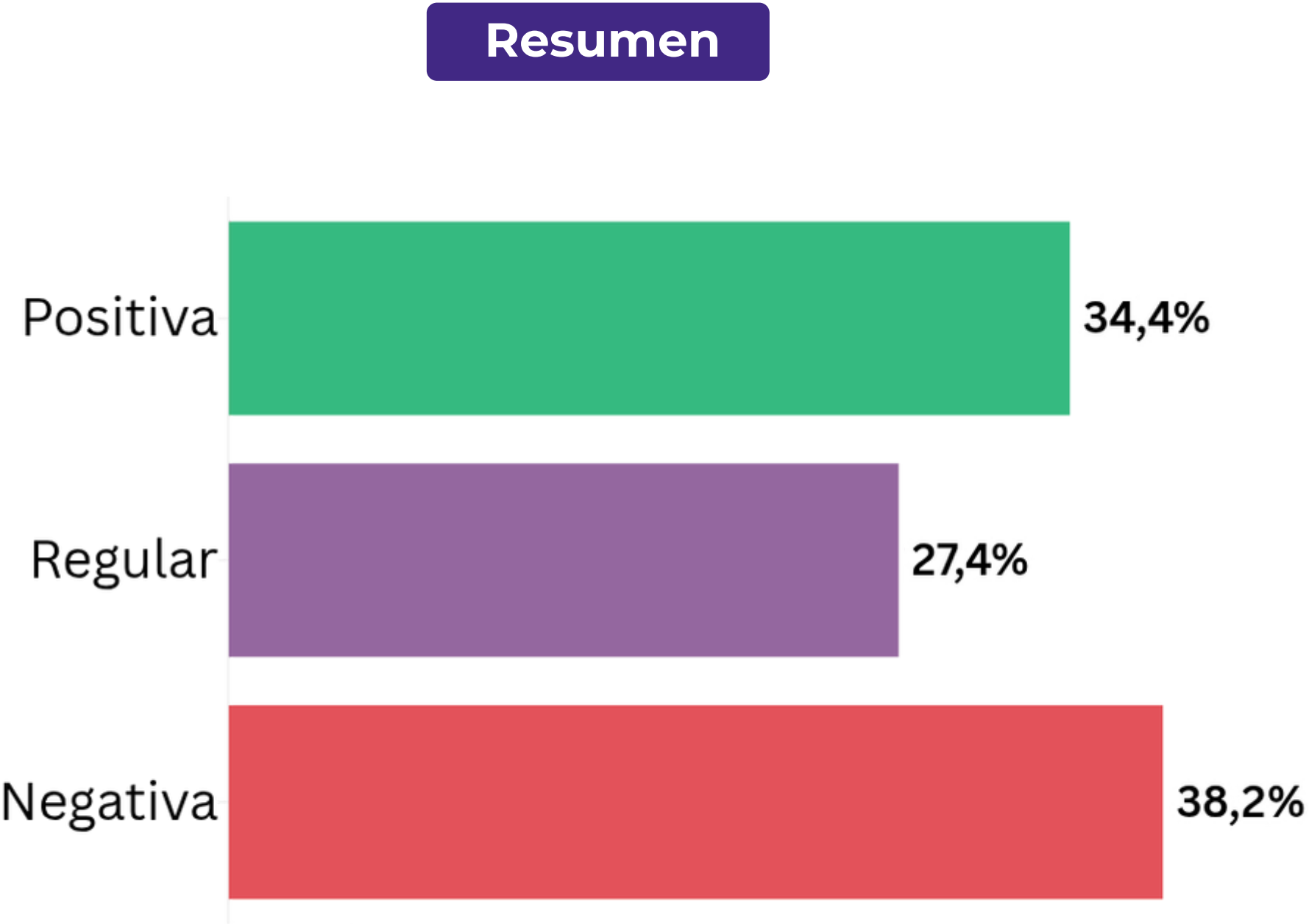
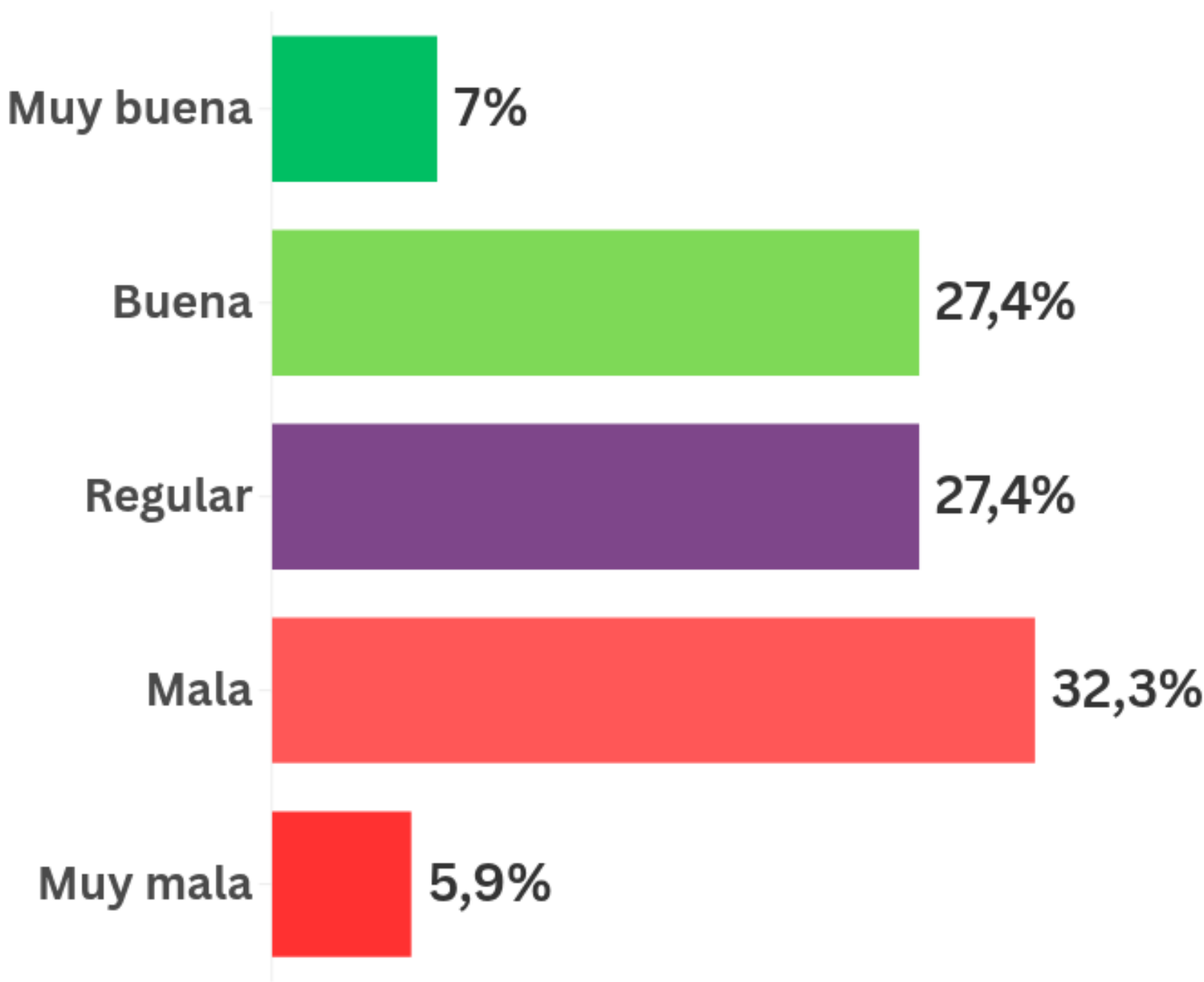
8.Economía Nacional

8.1 ¿Cómo considera la situación económica del país?



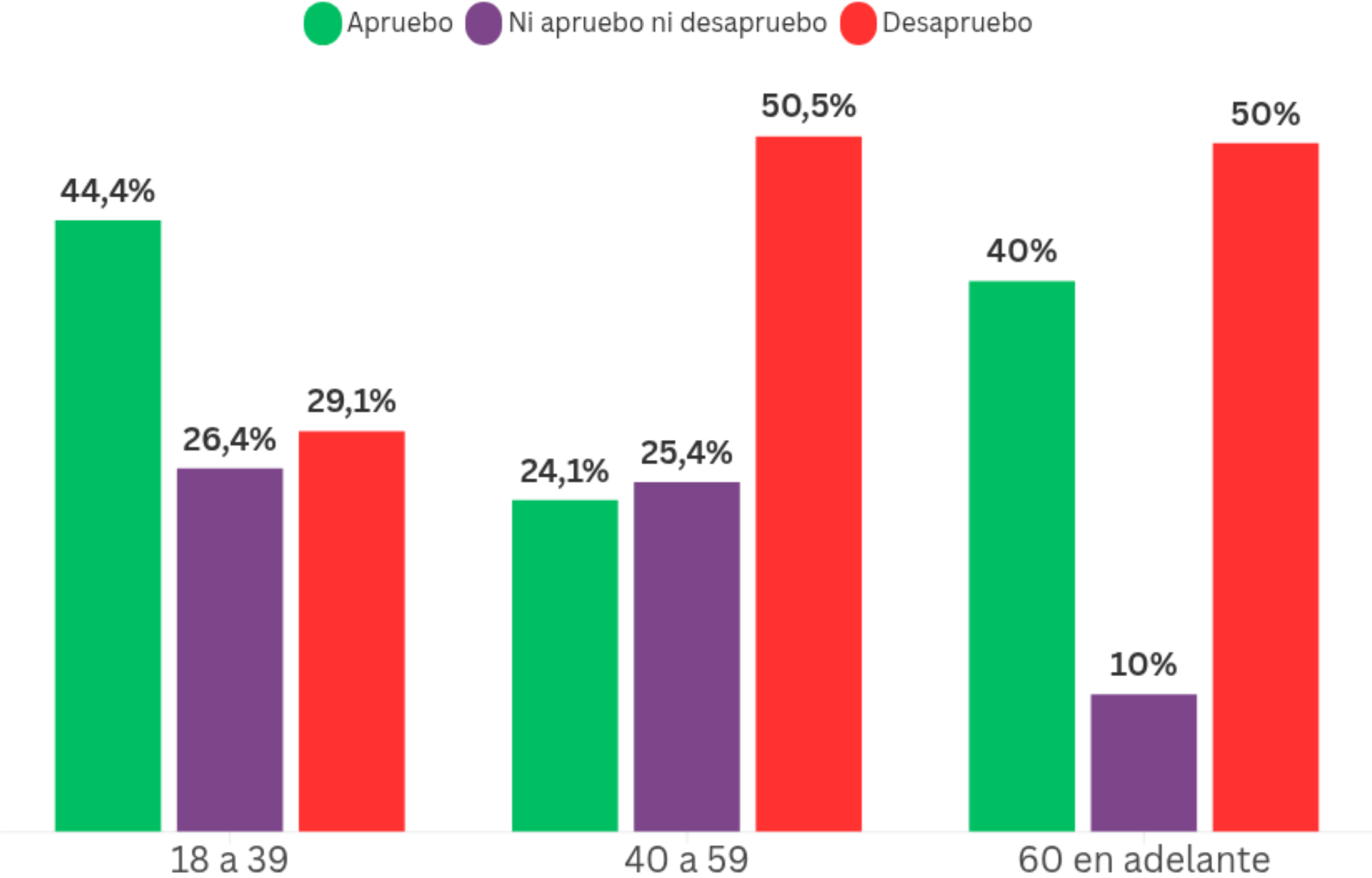
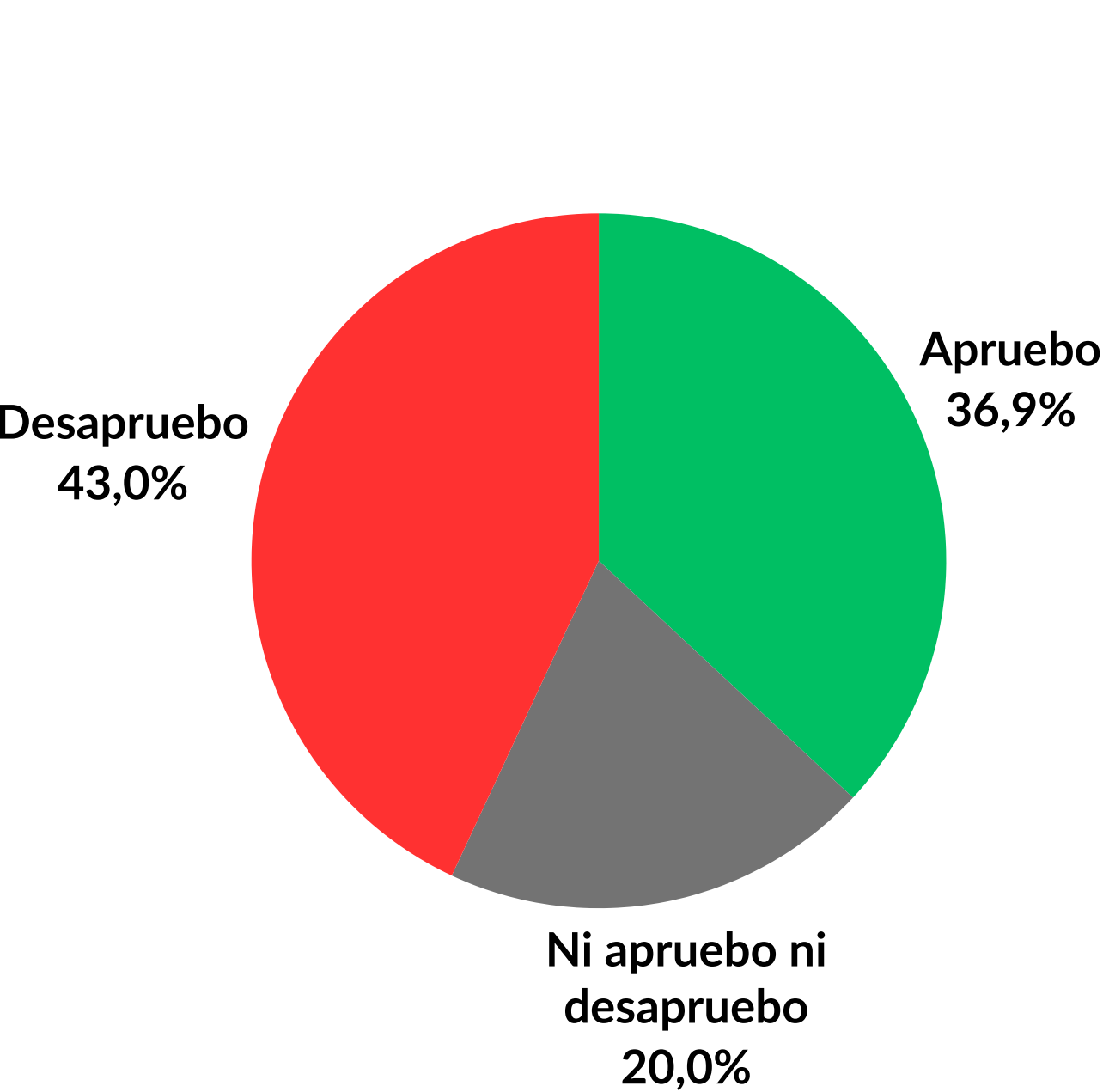
9.Economía Provincial

9.1 ¿Cómo considera la situación económica de la provincia?



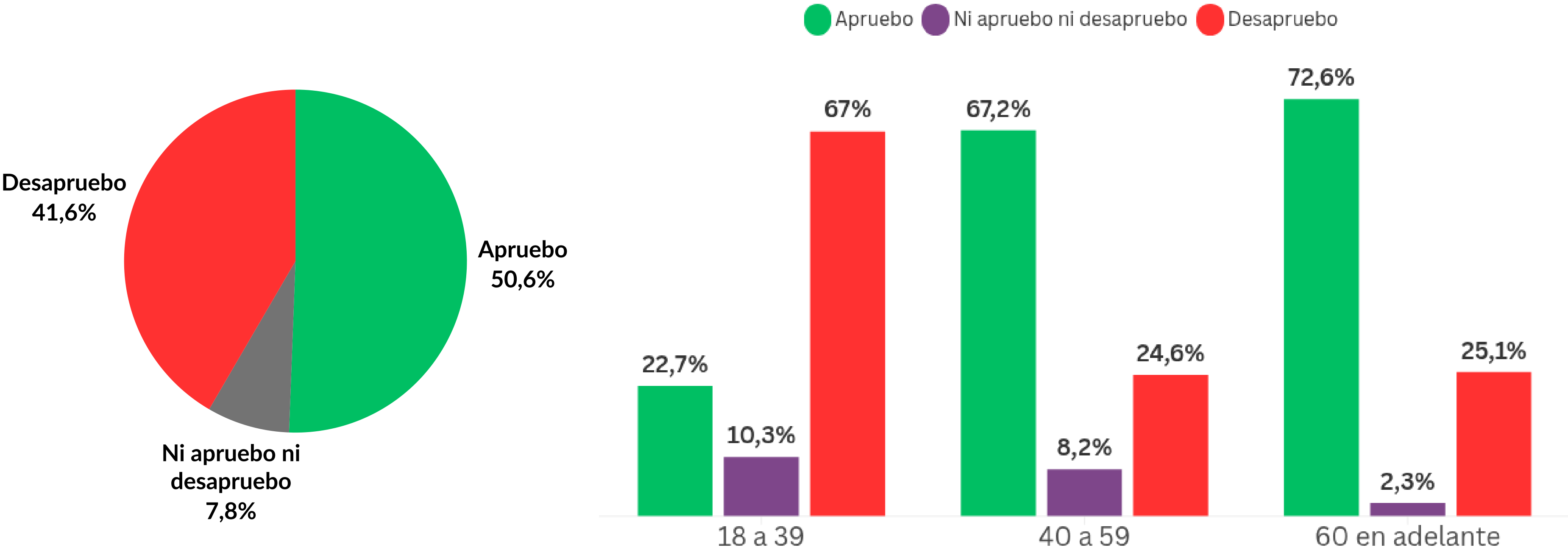
10. Gestión

10.1 ¿Aprueba la gestión del Presidente de la Nación, Javier Milei?



10. Gestión

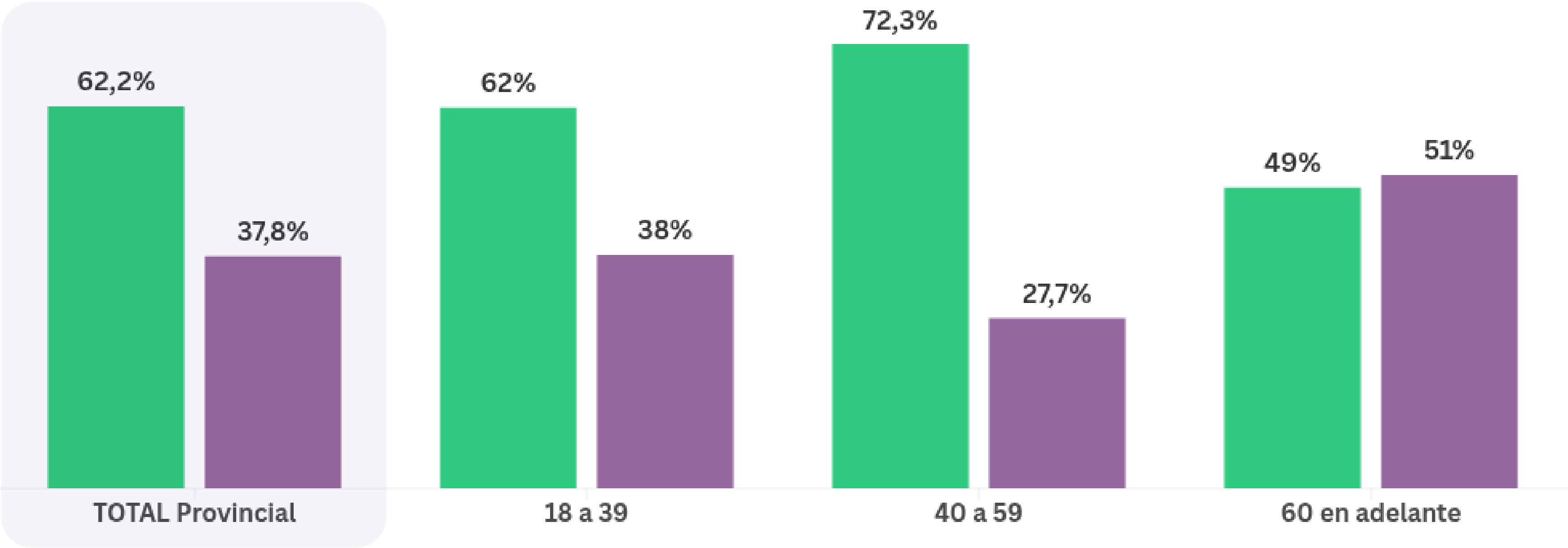
10.2 ¿Aprueba la gestión del Gobernador provincial, Alfredo Cornejo?



11. Empleo y endeudamiento familiar

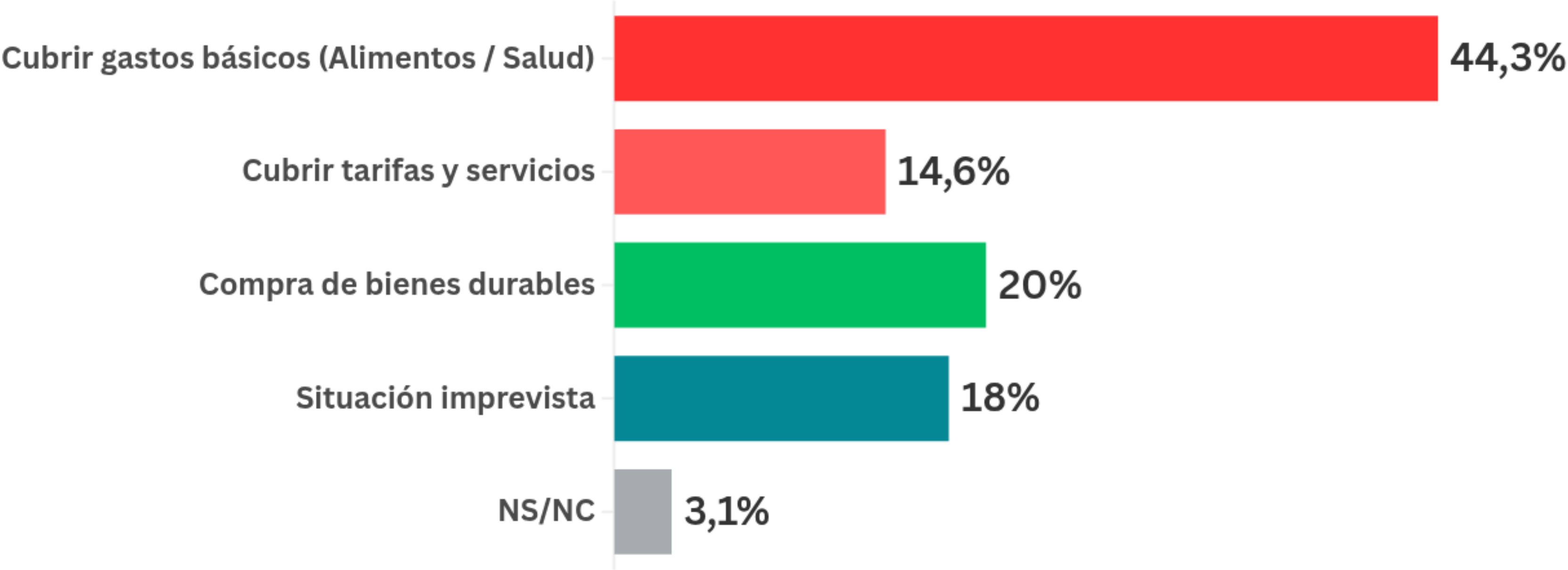
11.1 En los últimos 6 meses, ¿Tomó alguna deuda o crédito?

● Sí ● No



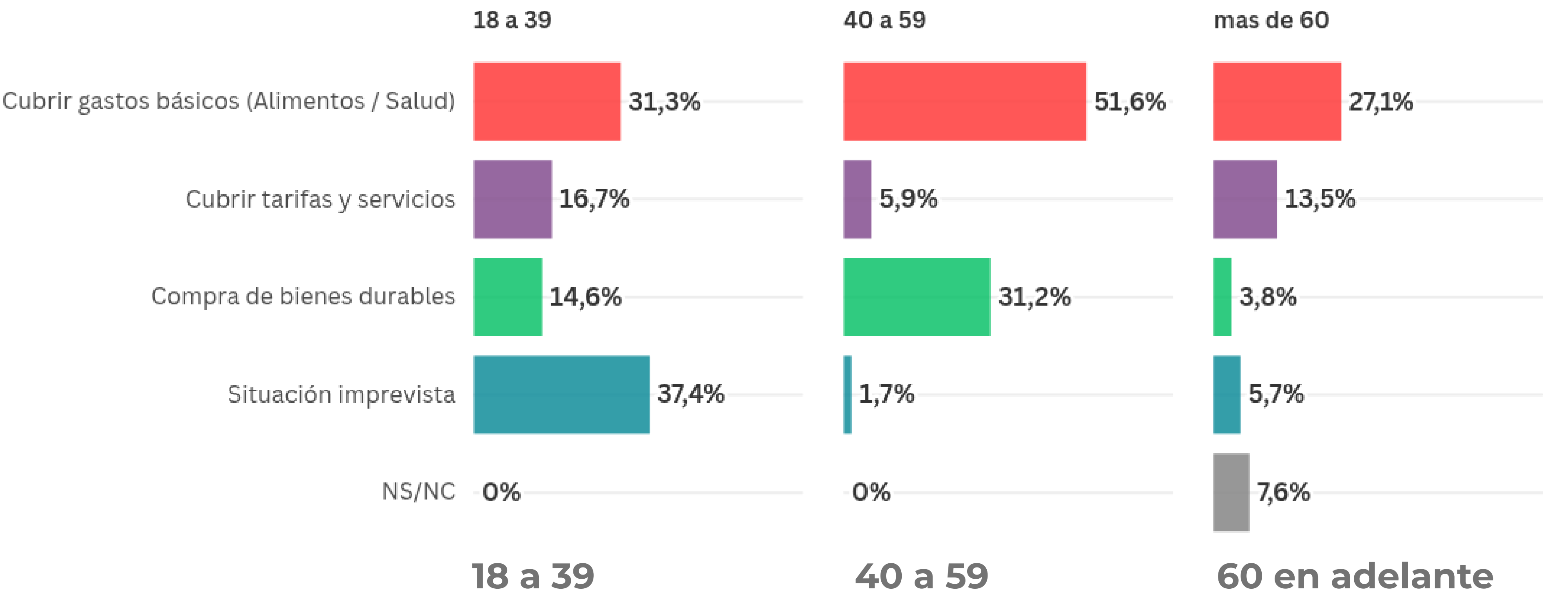
11. Empleo y endeudamiento familiar

11.2 ¿A qué atribuye principalmente su endeudamiento?



11. Empleo y endeudamiento familiar

11.2 ¿A qué atribuye principalmente su endeudamiento? - Etario



12.Expectativas

12.1 - En una palabra, ¿Qué sentimiento le generan los próximos 12 meses?

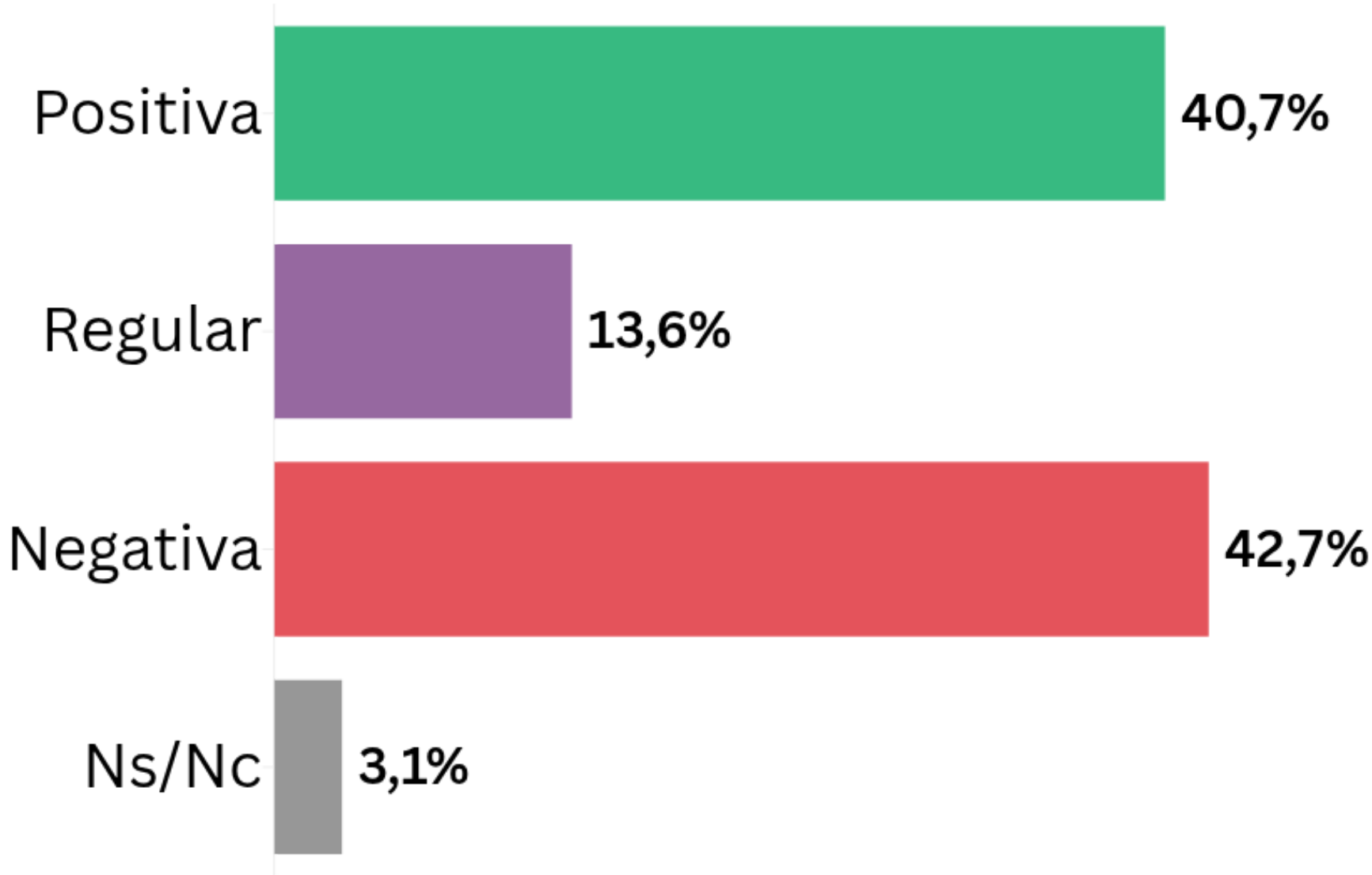
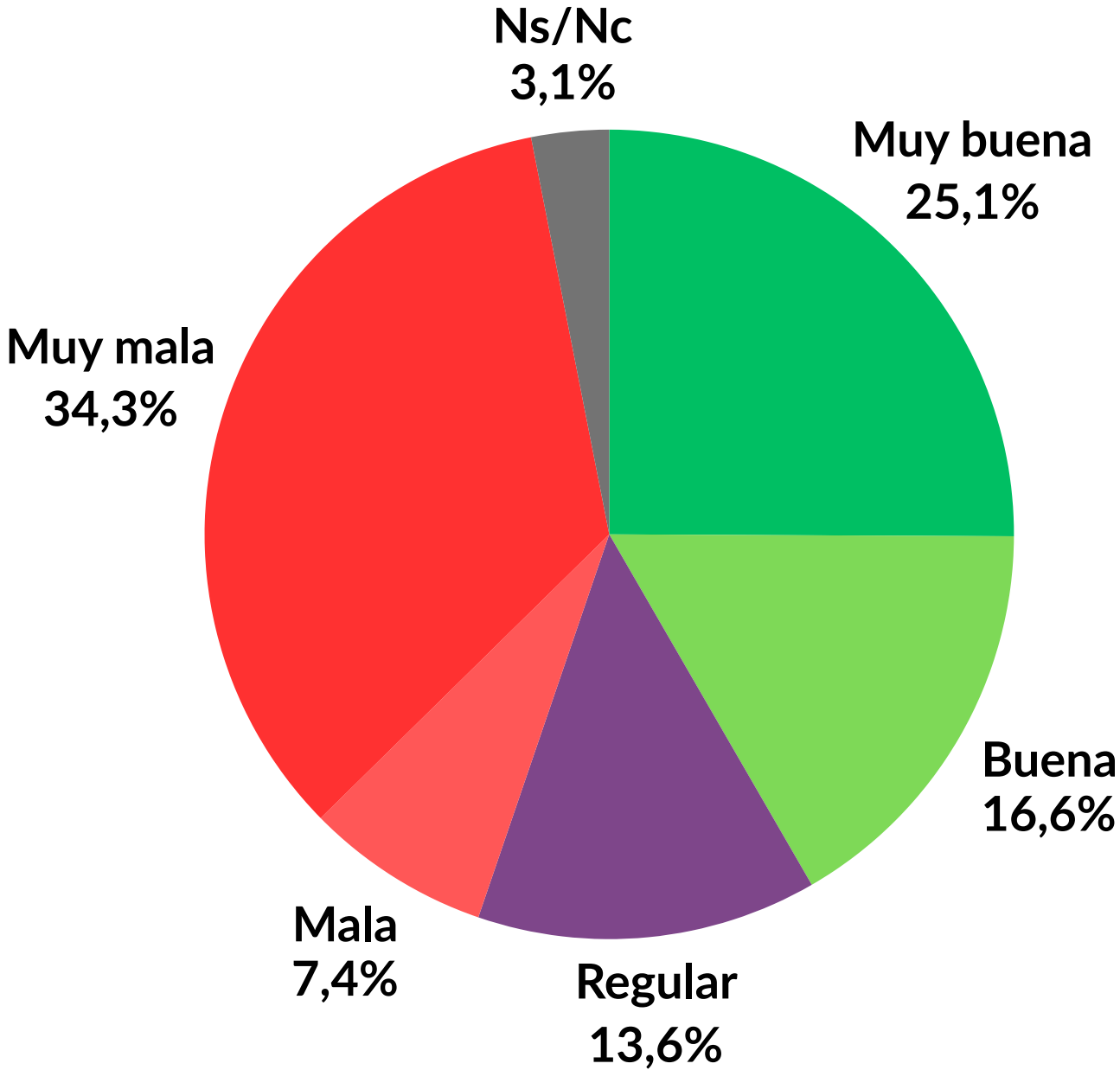


13.Análisis de imagen



Javier Milei - Septiembre 2026

Resumen

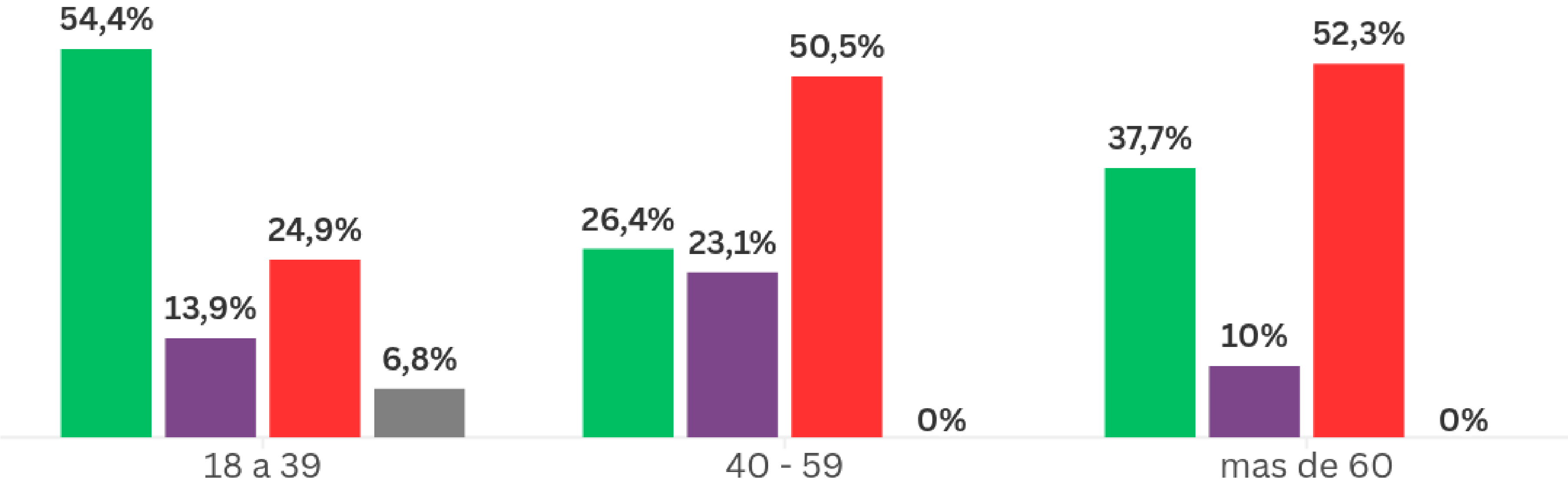


13.Análisis de imagen



Etario

Positiva Regular Negativa Ns/Nc

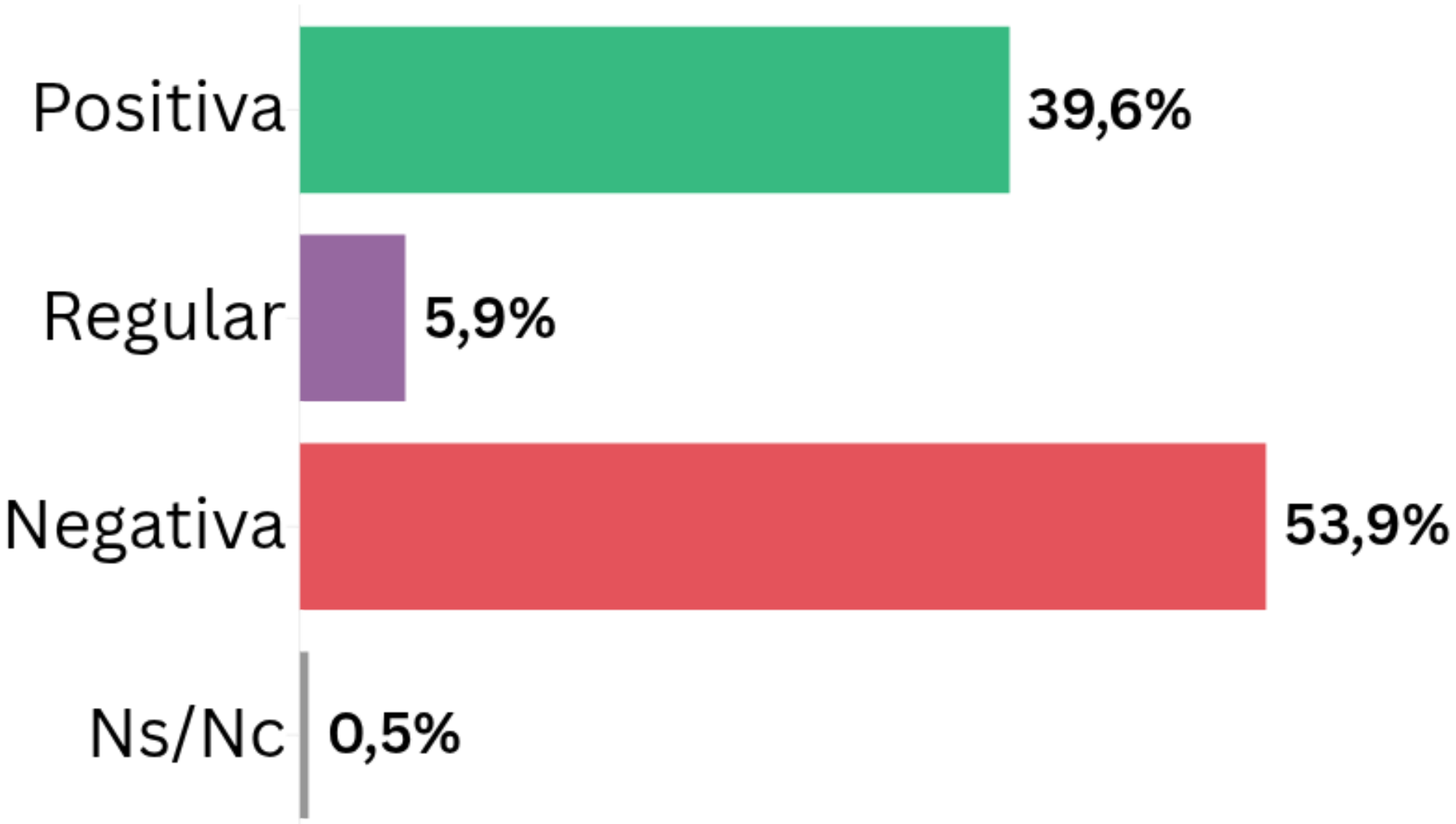
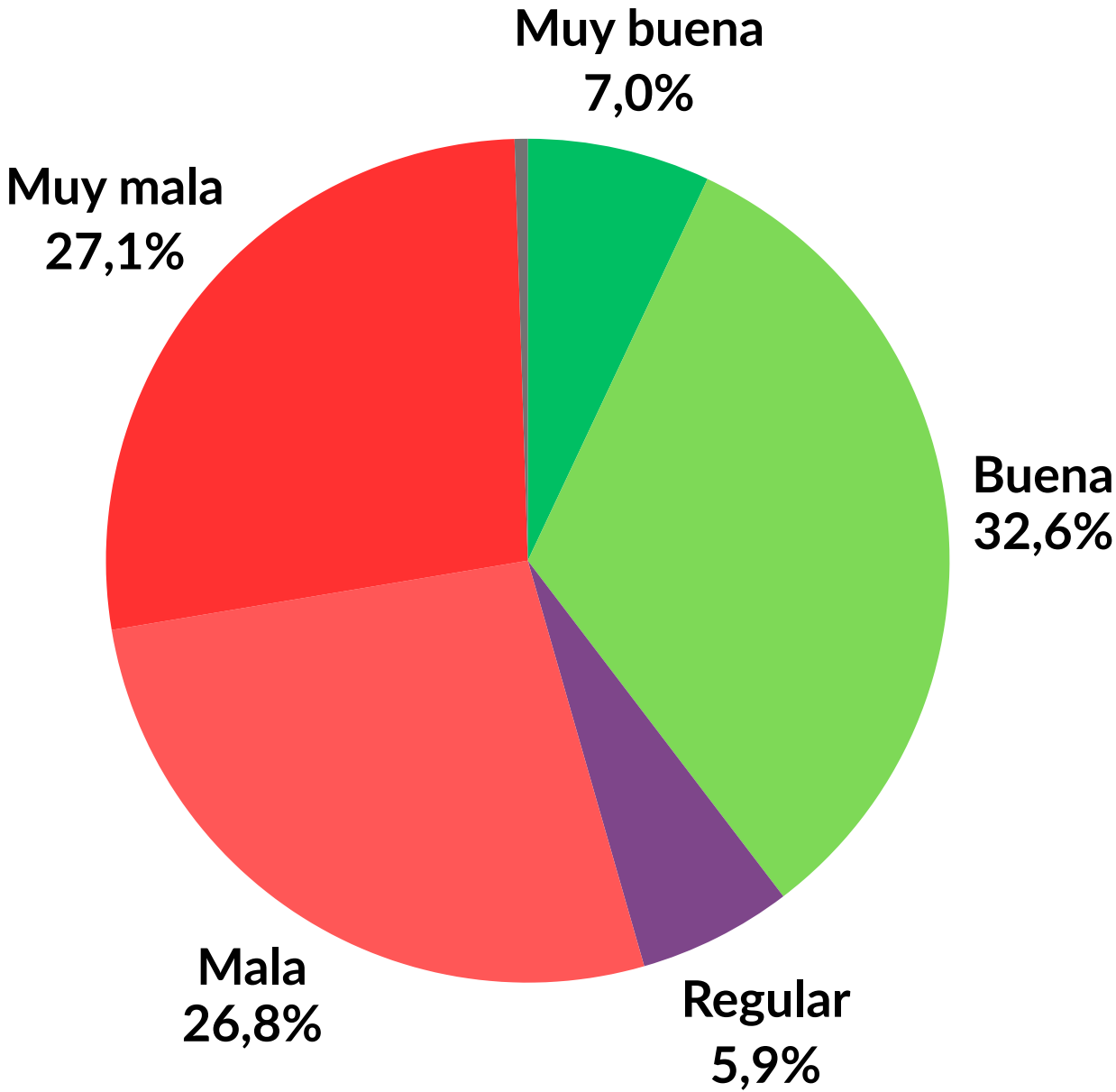


13.Análisis de imagen

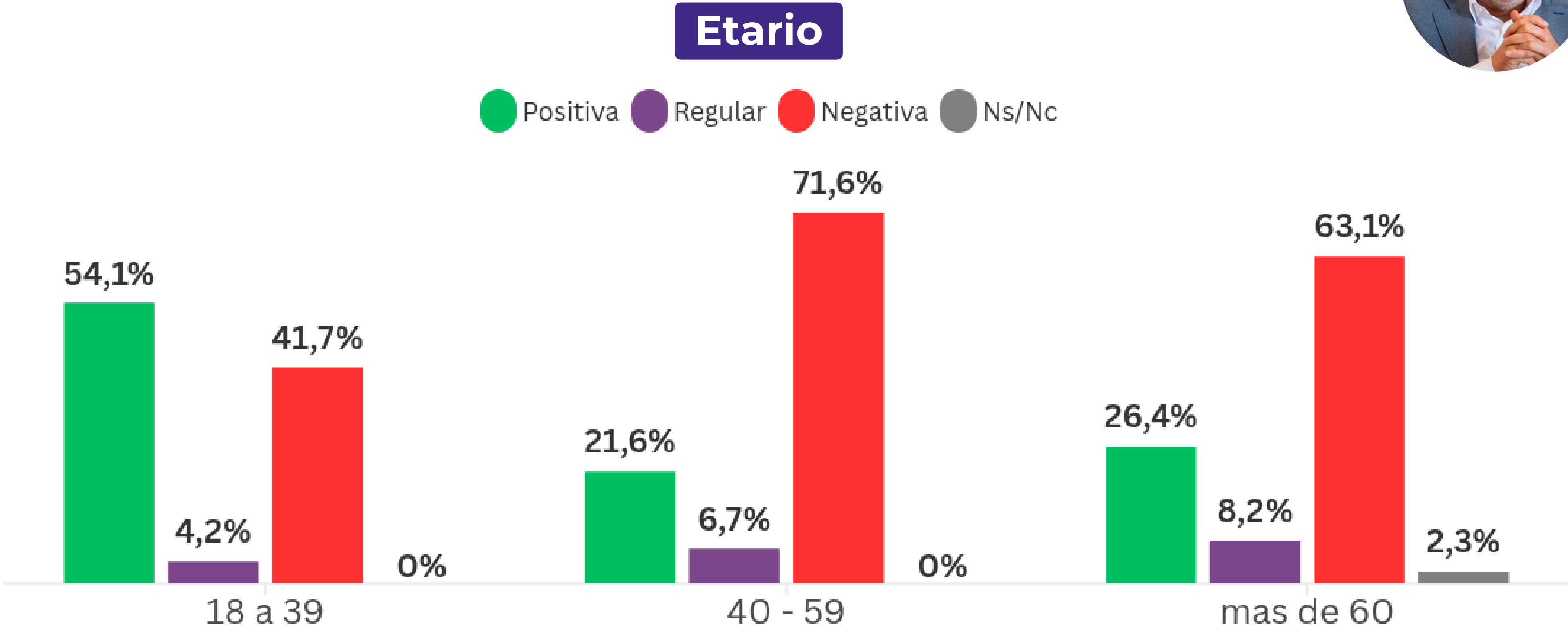


Alfredo Cornejo - Septiembre 2026

Resumen



13.Análisis de imagen



Ficha técnica

Nombre del estudio: Monitor de Opinión Pública - Septiembre 2026

Organiza: Zentrix Consultora

Objetivo: Relevar percepciones políticas y económicas de la provincia de Mendoza.

Universo: personas residentes en Mendoza, mayores de 16 años, con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Legislativas 2025), región y rango etario.

Tamaño muestral: 458 casos.

Cobertura geográfica: provincia de Mendoza

Modo de recolección: Encuesta autoadministrada online con control y depuración de muestra

Fechas de relevamiento: del 01 al 07 de septiembre de 2026.

Duración promedio del cuestionario: 3 minutos.

Nivel de confianza: 95%

Estimación por margen de error: para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ($e = z \times \sqrt{[p(1 - p) / n]}$). En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 458]} \approx 0,0458 \rightarrow \pm 4,6\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad provincial por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados **no deben extrapolarse a niveles subprovinciales** sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse únicamente al plano provincial.